

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПУБЛІЧНОГО ПРОСТОРУ

ПЕРЕД БУДИНКОМ КУЛЬТУРИ В СЕЛІ ТАТАРІВ



Впродовж травня-червня 2020 року урбаністична лабораторія Metalab розробляла стратегію розвитку публічного простору для села Татарів в Івано-Франківській області.

У співпраці з Виконавчим комітетом Татарівської Сільської ради - сільським головою Олегом Дзем'юком, та дизайн-бюро Ваза 19 з Івано-Франківська розроблялися можливі сценарії розвитку для майбутнього публічного простору з урахуванням просторово-економічного аналізу регіону, культурного шару, потенційних користувачів та стейкхолдерів.

В результаті дослідження було визначено ключові потреби користувачів та запропоновано концепцію просторового розвитку ділянки.

ЗМІСТ

АНАЛІЗ ДІЛЯНКИ

ПРОСТОРОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

ДІЛЯНКА В КОНТЕКСТІ РЕГІОНУ

ДІЛЯНКА В КОНТЕКСТІ СЕЛА

ДІЛЯНКА В ЛОКАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ

СТЕЙКХОЛДЕРИ І КОРИСТУВАЧІ, ВИЯВЛЕНІ ПОТРЕБИ МЕШКАНЦІВ

КУЛЬТУРНИЙ ШАР

ТРЕНДИ. ГЛОБАЛЬНІ І ЛОКАЛЬНІ

ГЛОБАЛЬНІ МЕГАТРЕНДИ

ТРЕНДИ В ТУРИЗМІ

ТРЕНДИ У РОЗВИТКУ ПУБЛІЧНИХ ПРОСТОРІВ У СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ

ОГЛЯД СВІТОВИХ КЕЙСІВ

ОСНОВНІ ВИСНОВКИ І СПОСТЕРЕЖЕННЯ

ФАНДРЕЙЗИНГ

SWOT АНАЛІЗ

ПОБУДОВА TOWS МАТРИЦІ

ВІЗІЯ

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

РЕКОМЕНДАЦІЇ ПО НАПОВНЕННІ ПРОСТОРУ

КРИТЕРІЇ ЯКОСТІ ПУБЛІЧНИХ ПРОСТОРІВ

НАД ДОСЛІДЖЕННЯМ ПРАЦЮВАЛИ

РЕЛЕВАНТНА ЕКСПЕРТИЗА METALAB

	6
	8
	18
	30
	48
	68
	70
	72
	76
	78
	80
	90
	94
	96
	106
	112
	114
	116
	118
	120
	122

ПРОСТОРОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

КОНТЕКСТ

Татарів – село розташоване на південному-заході Івано-Франківської області в долині річки Прут та знаходиться в межах Карпатського національного природного парку.

Засноване село 1671 року. А з кінця XIX ст. Татарів став відомим курортом з унікальними для карпатського регіону природньо-кліматичними умовами.

Населення села - 1708 жителів, з густотою - 306,5 осіб/км² Основна економіка району - туризм.

Татарів має зручне транспортно-географічне розташування - налагоджене пряме залізничне сполучення з Києвом, Львовом та Івано-Франківськом; через село проходять магістралі національного значення Н-09 Мукачеве - Львів (187,0 км), а також з Татарова бере початок магістраль регіонального значення (Р-24 Татарів - Кам'янець-Подільський - 168,9 км), що створює зручну доступність з великих міст різних областей.

В селі знаходяться Пам'ятки історичної архітектурної спадщини (Залізничний вокзал) та Пам'ятки архітектури державного значення (Каплиця на місці костелу Пресвятої Матері Божої Ченстоховської та Дмитрівська церква). Також велике значення для культурного шару як Татарова так і регіону, відіграють природні осередки (туристичні маршрути, гори, водоспади).

В лісах місцеві мешканці збирають сезонні гриби та ягоди, трави.

ДОВЖИНА 25 КМ ВЗДОВЖ Р. ПРУТ.

ПЛОЩА 4,92 КМ²

ВИСОТА 750 М НАД Р.М.

НАСЕЛЕННЯ 1508

ГУСТОТА НАСЕЛЕННЯ - 306,5 О/М²

1671 р. ДАТА ЗАСНУВАННЯ

ДІЛЯНКА В КОНТЕКСТІ РЕГІОНУ

Яремчанська міськрада, Івано-Франківської області*

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ

ПОТЕНЦІАЛИ

Регіон має унікальний природний ресурс (60% від усієї області). В основі економіки є і залишається туристично-рекреаційна галузь (95%), що і зумовлює майже повну відсутність великих промислових підприємств (окрім 4 підприємств). Переважна частина працездатного населення зайнята у рекреаційній сфері та супутніх галузях.

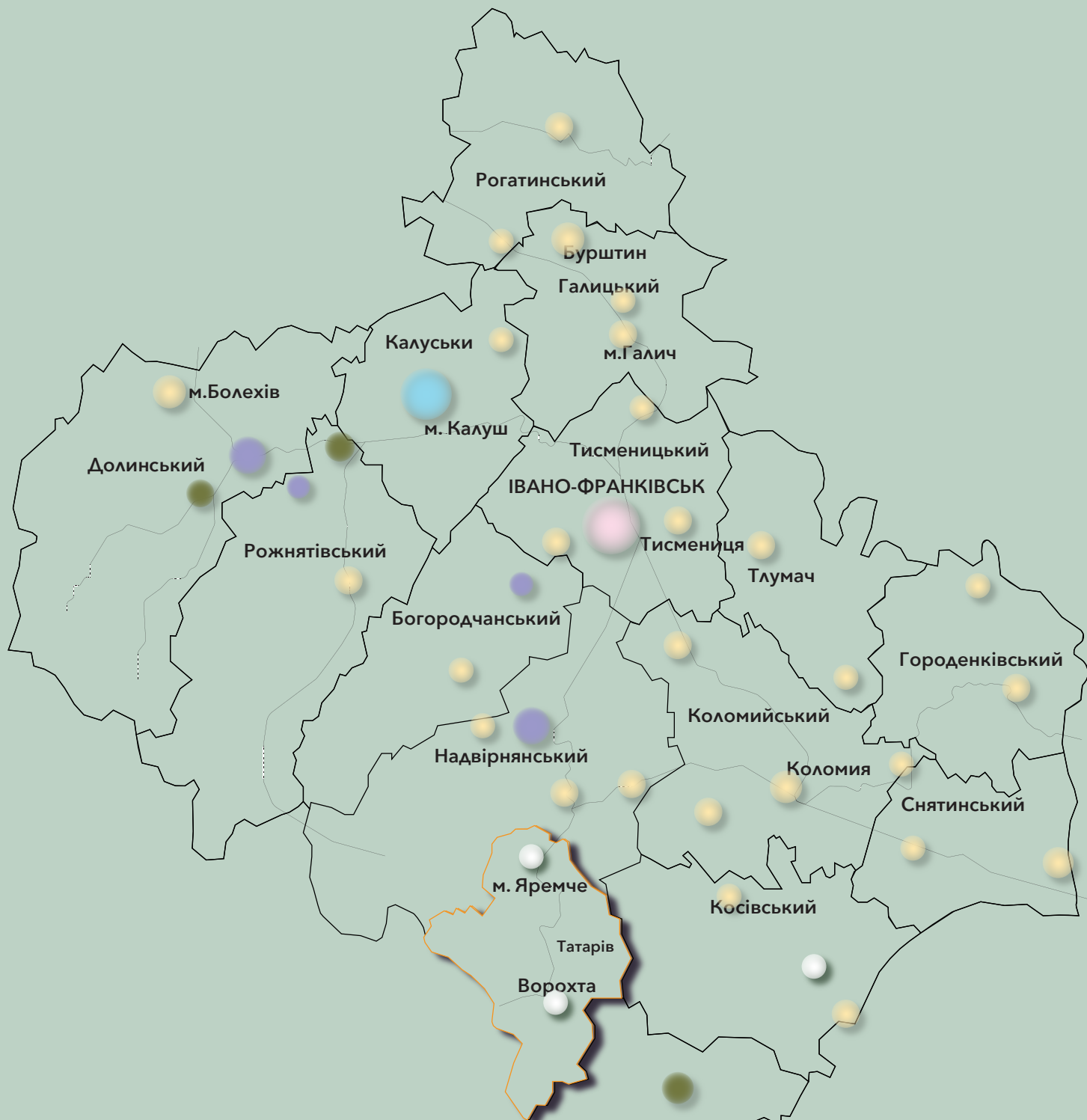
РИЗИКИ

З урахуванням впливів глобальних трендів на туристичну галузь (зміни клімату, обмежене пересування через пандемії, тощо) є економічні ризики для економічного розвитку всього регіону.

Також треба враховувати процес старіння населення: Чисельність населення міськради складає 23 тис. осіб. Загальна кількість старшого населення становить 27%. За оптимістичними прогнозами у 2036 році складе 26,4 тис. осіб. Загальна кількість трудових ресурсів становитиме 50%, старших – 33%. Скорочення економічно активного населення призведе до ще більшого зростання рівня навантаження на населення працездатного віку.**

* Данні взяті з Концепції розвитку господарського комплексу адміністративних одиниць області на основі Схеми Планування Території від МІНІСТЕРСТВО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ, БУДІВНИЦТВА ТА ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ







** За шкалою ООН старим населення вважається тоді, коли частка людей у віці понад 65 р. становить більше 7%.



**ГОСПОДАРСЬКІ
ФУНКЦІЇ**

-  Рекреаційні центри
-  Лісопромислові центри
-  Агропромислові центри
-  Старопромислові центри
-  Новопромислові центри
-  Поліфункціональні центри

**ЛЮДНІСТЬ МІСТ
ТИС. ОСІБ, 2009 Р.**

-  < 5
-  5-10
-  10-20
-  20-50
-  50-100
-  100-250

ДІЛЯНКА В КОНТЕКСТІ РЕГІОНУ

Яремчанська міськрада, Івано-Франківської області

ТРАНСПОРТНЕ СПОЛУЧЕННЯ

ПОТЕНЦІАЛИ

Регіон має налагоджене залізничне сполучення. Простір біля Будинку культури знаходиться в прямому доступі до вокзалу та розташований майже на перехресті магістралі національного значення Н-09 Мукачеве – Львів (187,0 км), а також з Татарова бере початок магістраль регіонального значення (Р-24 Татарів – Кам'янець-Подільський – 168,9 км), що створює зручну доступність з великих міст з різних областей України.

РИЗИКИ

Збільшення потоку на трасі Н09 – збільшить небезпеку доступності до ділянки. Зміни в перебудову ділянок, що знаходяться на магістралі національного значення приймаються довше і складніше, ніж регіонального.

ЗАЛІЗНИЧНЕ СПОЛУЧЕННЯ:

Пасажирські поїзди:

Львів – Рахів (605/606)
Київ – Ворохта (швидкий поїзд
143/144)
Київ – Рахів (- 357/358
«Гуцульщина»)

Приміські поїзди:

- Івано-Франківськ – Рахів
- Коломия – Рахів
- Коломия – Ворохта

ТРАССА НАЦІОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕННЯ Н09

Яремче 25км, 30хв
Коломия 70км, 1год
Івано-Франківськ 80км, 2 год
Львів 217км, 4год

ТРАССА НАЦІОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕННЯ Н09

Яблуниця 11км, 15хв
Поляниця (Буковель) 16км, 24хв
Ясіня 25км, 40хв
Ділове 70км, 1год30хв
Солотвино (кордон) 100км, 2год
Мукачєво 219км, 4год30хв

РЕГІОНАЛЬНА ТРАССА Р24

Ворохта 9км, 12хв
Верховина 40км, 50хв
Косів 74км, 1год, 40хв



ДІЛЯНКА В КОНТЕКСТІ РЕГІОНУ

Яремчанська міськрада, Івано-Франківської області

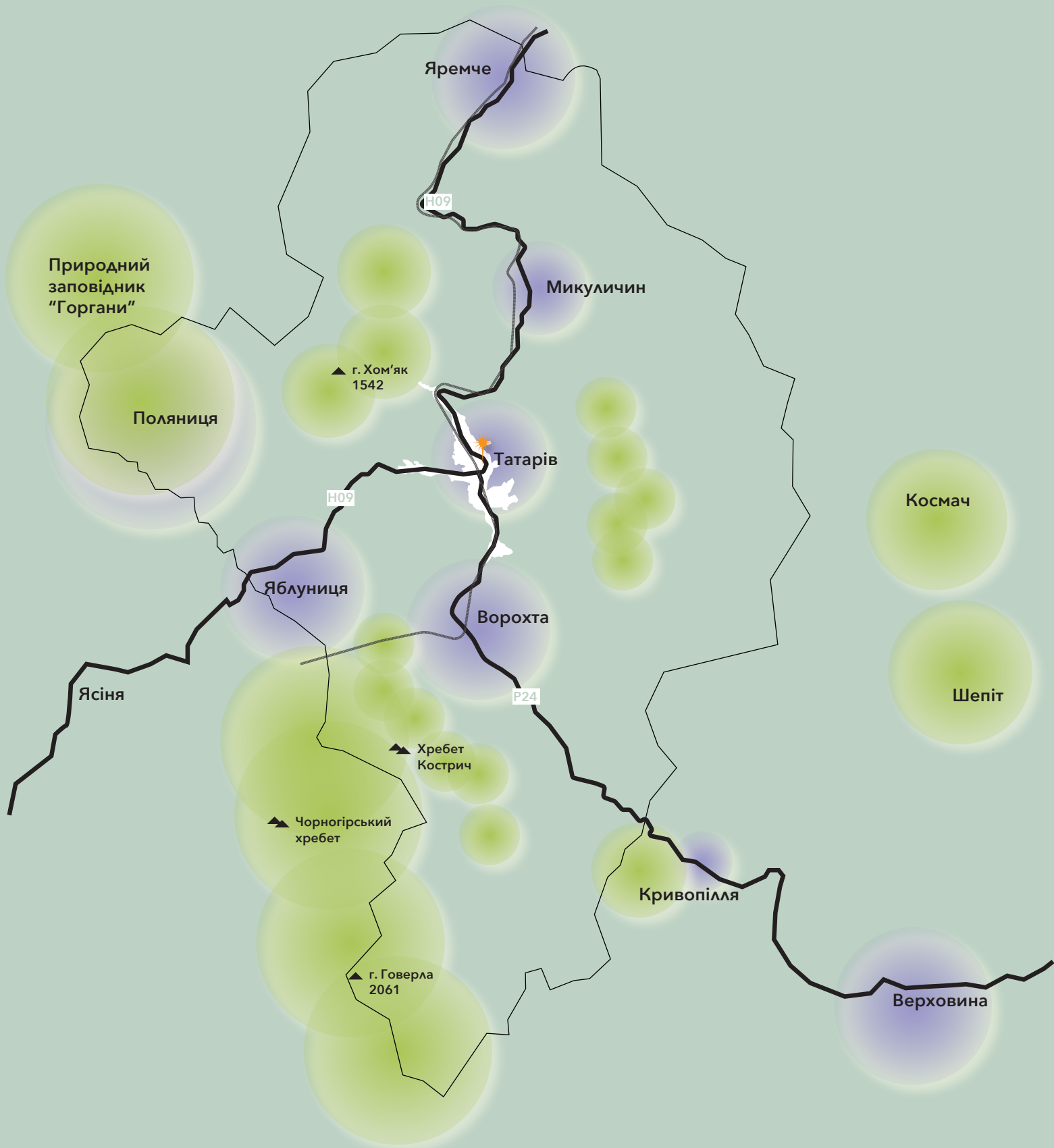
КУЛЬТУРА ТА ДОЗВІЛЛЯ

ПОТЕНЦІАЛИ

Район найнасиченіший на культурні та туристичні місця. Саме тому основна економіка району – туризм.

РИЗИКИ

В той же час всі культурні та природні осередки направлені на туристів. Місцева автентична культура має ризик бути втраченою, якщо її не будуть підтримувати та розвивати для місцевих.



- Природні осередки
- Культурні осередки

ДІЛЯНКА В КОНТЕКСТІ РЕГІОНУ

Яремчанська міськрада, Івано-Франківської області

ІНФРАСТРУКТУРА

ОСВІТА

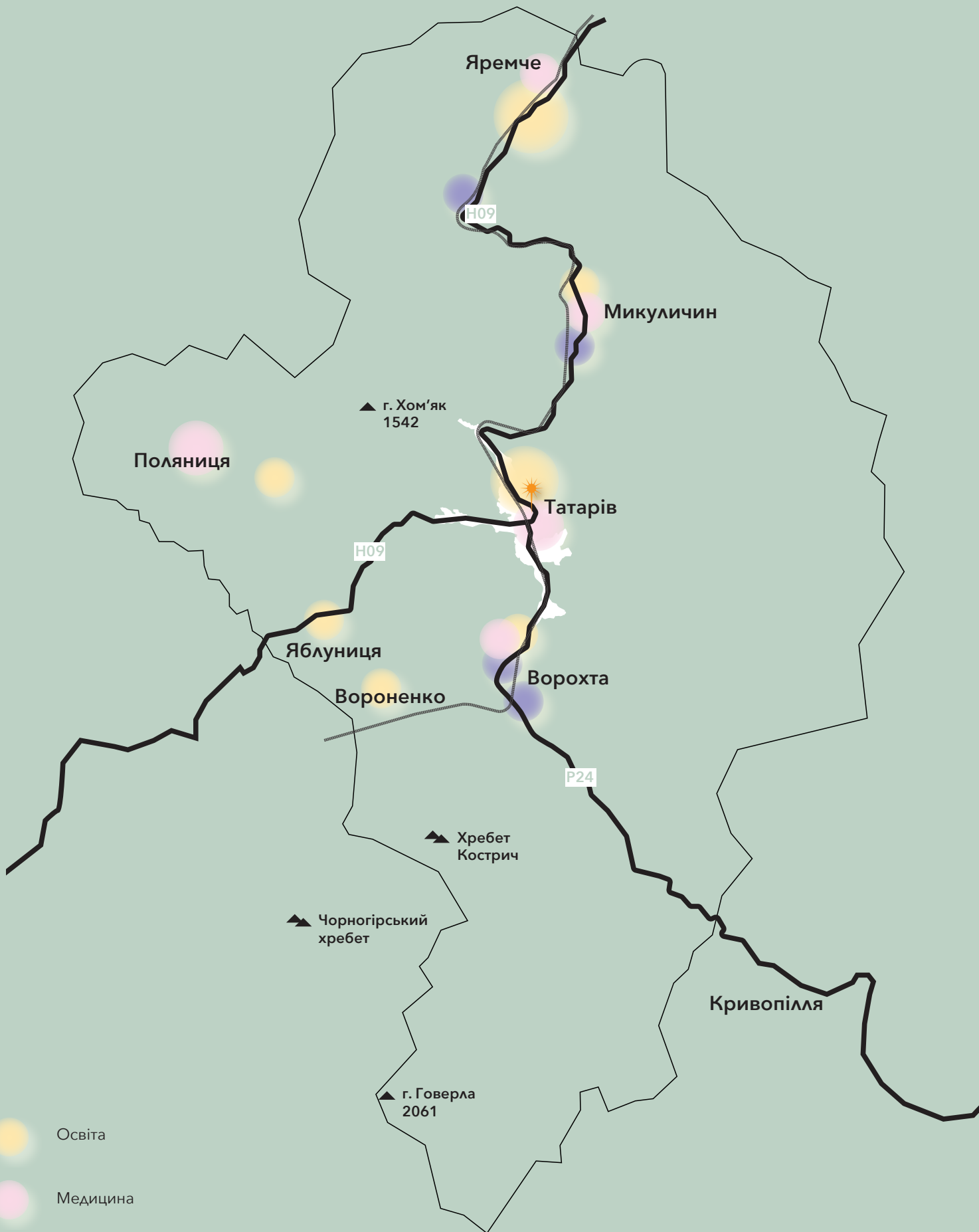
Майже кожне село району має Школу I-II ступенів, а також по одному дошкільному закладу.

МЕДИЦИНА

Амбулаторії розташовані майже в кожному селі, центральна лікарня знаходиться в Яремчі.

ТОРГІВЛЯ

Місцеві в основному відвідують продуктові ринки (Яремче, Микуличин та Ворохта), а також ведуть свої домашні господарства.



ДІЛЯНКА В КОНТЕКСТІ РЕГІОНУ

ЗМІНИ КЛІМАТУ В КАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНІ *

У всіх сценаріях розвитку показана тенденція потепління у всьому регіоні Карпат (до 2050).

Позитивні сценарії показують підвищення температури влітку від 1,2 ° С до 2 ° С. Взимку спостерігається більш високе підвищення температури в на Сході Карпат (тобто в нашому регіоні) приблизно на 2-3 ° С.

Більш песимістичні сценарії показують температуру збільшується влітку і взимку до 5 ° С.

Ці тенденції можуть створювати небезпеку природними явищами (повені, лісові пожежі, дефіцит води та засухи, зсуви, ерозія ґрунтів) таким вразливим секторам як водні ресурси, форестизація, сільське господарство, біологічне різноманіття та туризм.

РИЗИКИ ДЛЯ ТУРИЗМУ РЕГІОНУ:

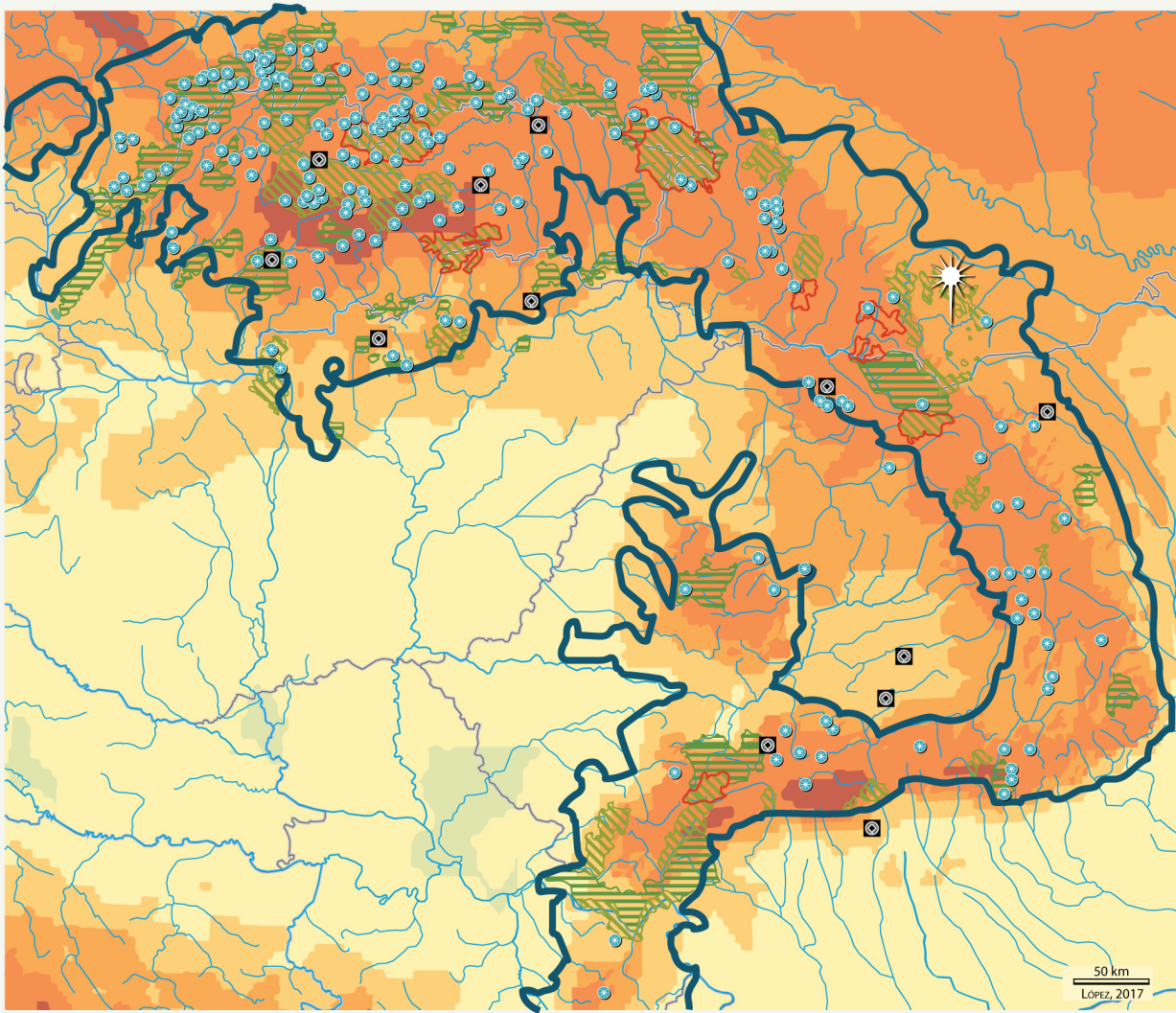
Зміна клімату може бути і недоліком, і перевагою для туризму в цьому районі. Зміна клімату призведе до скорочення періоду зимового туризму та до більш тривалих літніх туристичних сезонів.

З іншого боку, збільшення екстремальних подій може спричинити спалахи, зсуви чи лісові пожежі, що призведе до невігідного туризму.

Сьогодні в Татарові вже спостерігаються наступні явища, пов'язані зі зміною клімату: Нестача води, скорочення зимового туристичного сезону, сезон дощів в травні та червні, під час якого розливається р.Прут та розмиваються дороги.

* На основі досліджень "Carpathian Convention" від UN Climate

Tourism and Climate change



- Carpathian mountain area¹
- + Ski resorts
- ⊗ World Heritage sites (UNESCO)

Protected areas

- Landscape Parks
- National Parks
- Biosphere Reserves

Projected changes in days with snow cover
per year for 2021-2050, and for the forcing scenario RCP8.5.
Reference period 1970-2000

- 0
- -5
- -10
- -15
- -20
- -25
- -30

¹The scope of the 2007 Carpathian Environment Outlook (KEO).

Sources: Eurac Research; Carpathian Network of Protected Areas (CNPA), 2017, Protected Areas Map (carpathianparks.org); Skiresort.info, 2017, Ski resorts Carpathian Mountains, (skiresort.info); Carpathian Convention Website, 2017, UNESCO, World Heritage sites (webgis.eurac.edu).



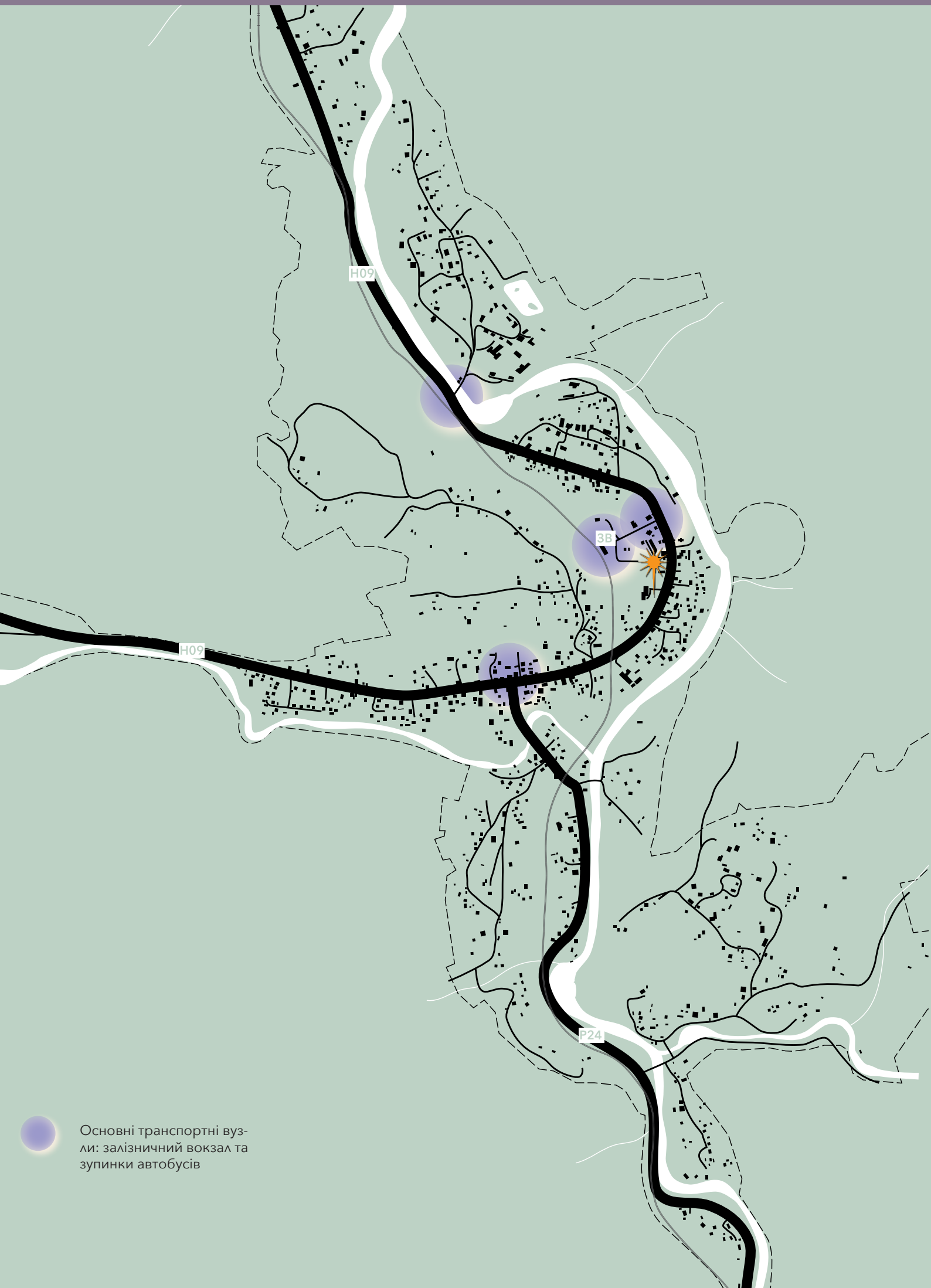
ДІЛЯНКА В КОНТЕКСТІ СЕЛА

ТРАНСПОРТ

Ділянка розташована на магістралі національного значення Н-09, вздовж якої розтягнутий весь Татарів. Ділянка знаходиться в пішій доступності до залізничного вокзалу та зупинок автобусів та маршруток, також до неї можна дістатися пішки, на велосипеді чи машиною з будь-якої частини села, саме тому ділянка є ідеальною для розвитку громадської функції в Татарові.

РИЗИКИ:

Висока швидкість на Н-09, обмежена оглядовість у місці розміщення ділянки, відсутній безпечний простір для руху і доступу до ділянки пішоходів та користувачів велотранспорту.

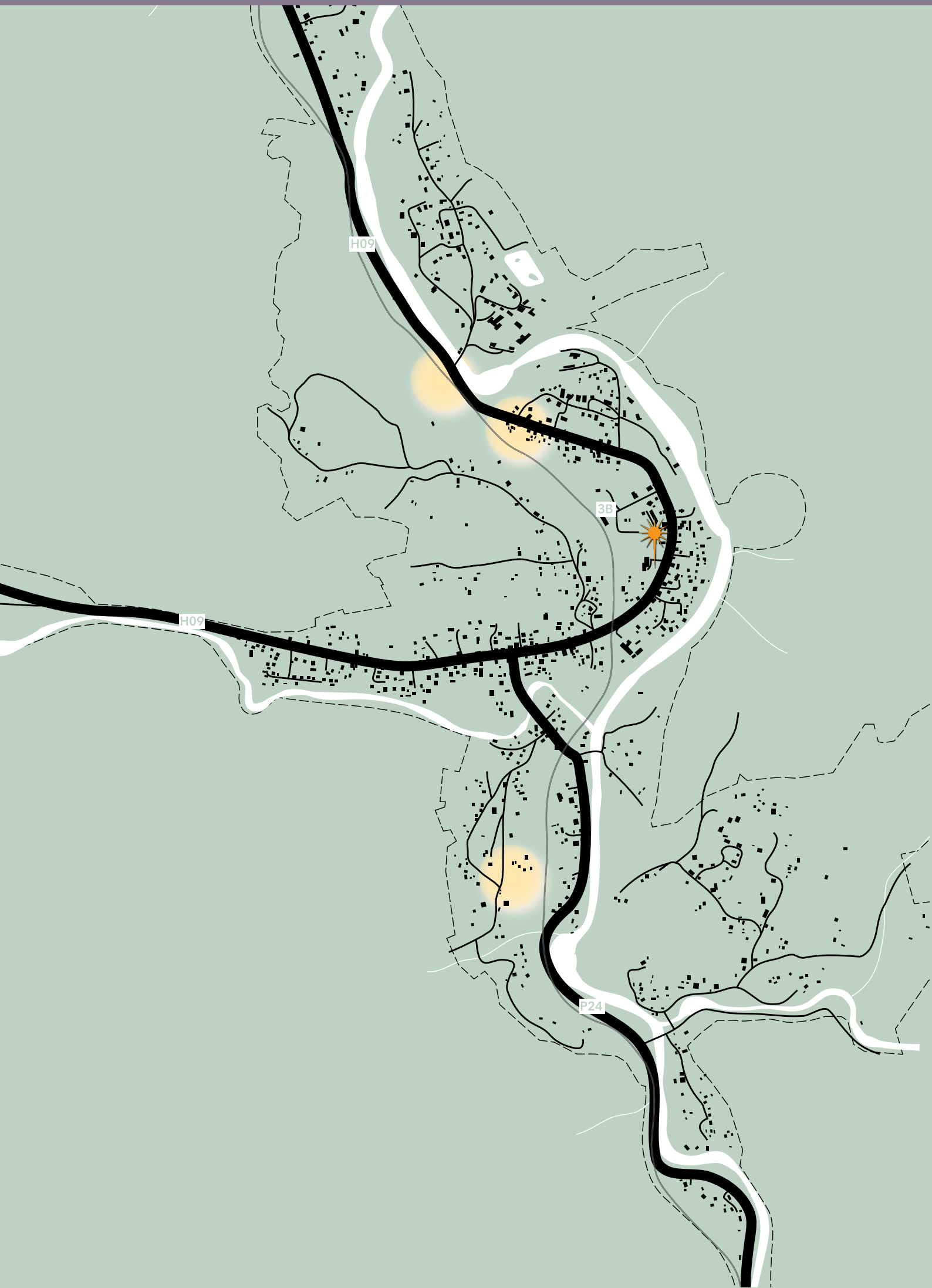


Основні транспортні вузли: залізничний вокзал та зупинки автобусів

ДІЛЯНКА В КОНТЕКСТІ СЕЛА

ОСВІТА

В Татарові є 3 навчальних заклади: Дошкільний навчальний заклад (ясла-садок) "Ліщинка", Татарівська загальноосвітня школа I-II ступенів та новостворений Дитячий Клуб "Мудрогелик", що робить Будинок культури та територію навколо нього важливим осередком для позашкільної освіти та розвитку молоді.

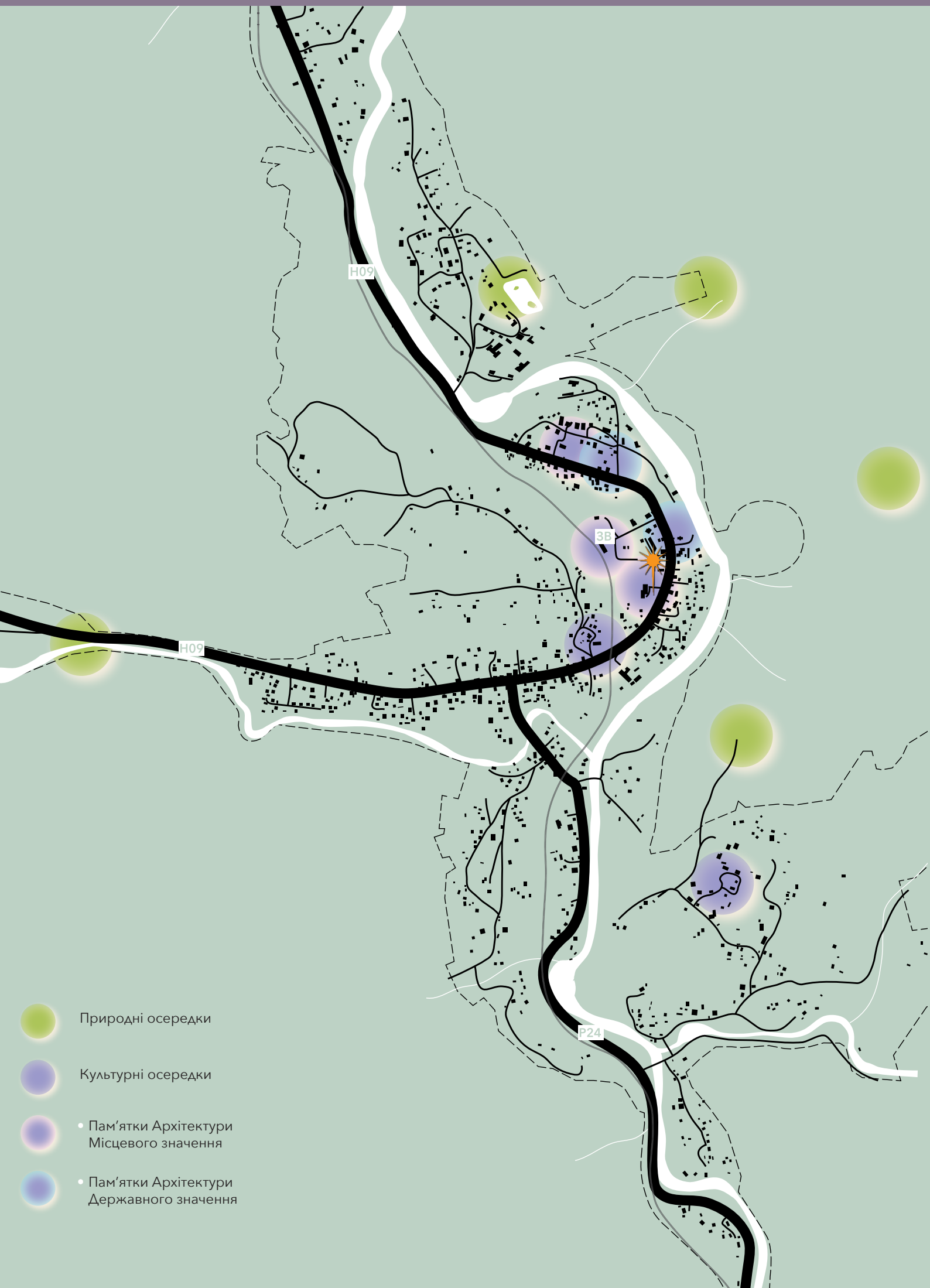


ДІЛЯНКА В КОНТЕКСТІ СЕЛА

КУЛЬТУРА ТА ДОЗВІЛЛЯ

Культурні осередки в Татарові відносяться до історичної архітектурної спадщини (Залізничний Вокзал), релігії (Каплиця на місці костелу Пресвятої Матері Божої Ченстоховської та Дмитрівська церква), стадіон Арена "Плай", а також до культури (Будинок культури, а також арт-простір ZENKO FOUNDATION у готелі «Коруна»).

Велику культуру в Татарові, як і в регіоні відіграють природні осередки (туристичні маршрути, гори, водоспади).



Природні осередки



Культурні осередки



• Пам'ятки Архітектури
Місцевого значення

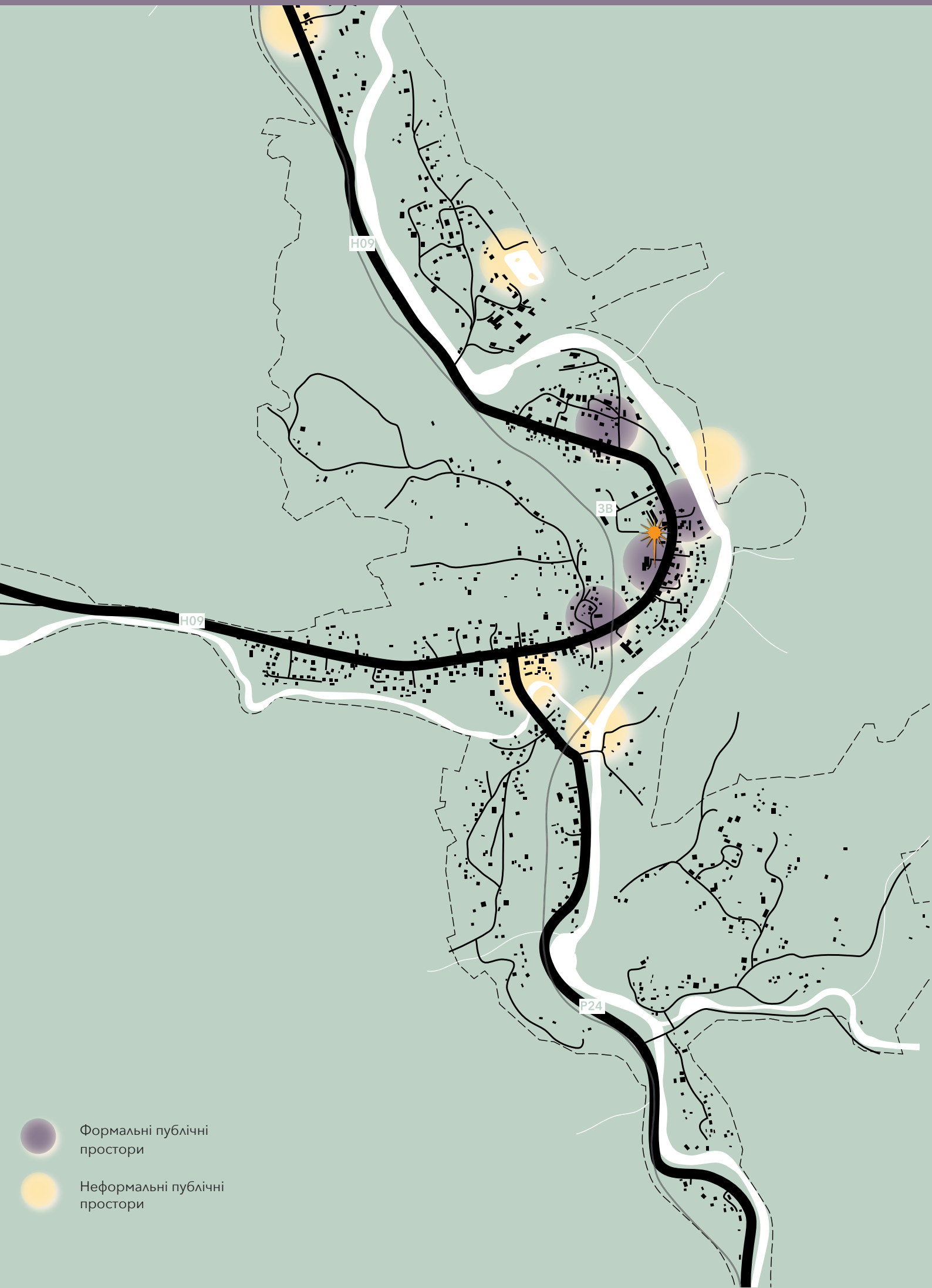


• Пам'ятки Архітектури
Державного значення

ДІЛЯНКА В КОНТЕКСТІ СЕЛА

ПУБЛІЧНІ ПРОСТОРИ

Формальні публічні простори в Татарові в основному прилеглі до культурних осередків (Будинок культури, церква, Сільська Рада, стадіон). Але також існує неформальний тип публічних просторів: парковка біля АТБ та Окко, природні пляжі та простори вздовж річки.

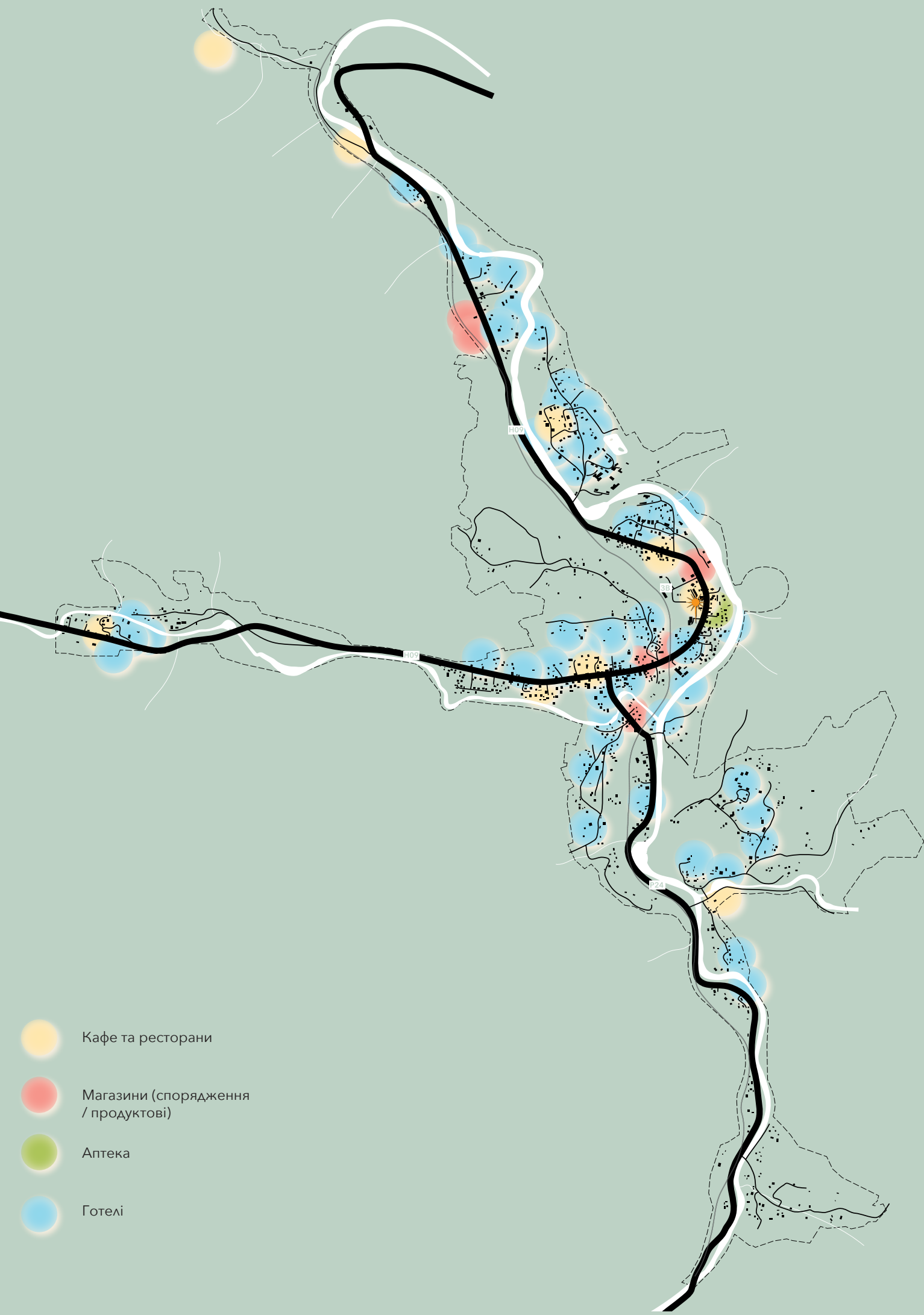






- Формальні публічні простори
- Неформальні публічні простори

ДІЛЯНКА В КОНТЕКСТІ СЕЛА

ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИСТИЧНА

Комерційні заклади в Татарові орієнтовані в основному на туристів (Готелі, кафе та ресторани, магазини лижного спорядження, спа та чани, аптеки, продуктові крамнички, АТБ).



-  Кафе та ресторани
-  Магазини (спорядження / продуктів)
-  Аптека
-  Готелі

ДІЛЯНКА В КОНТЕКСТІ СЕЛА

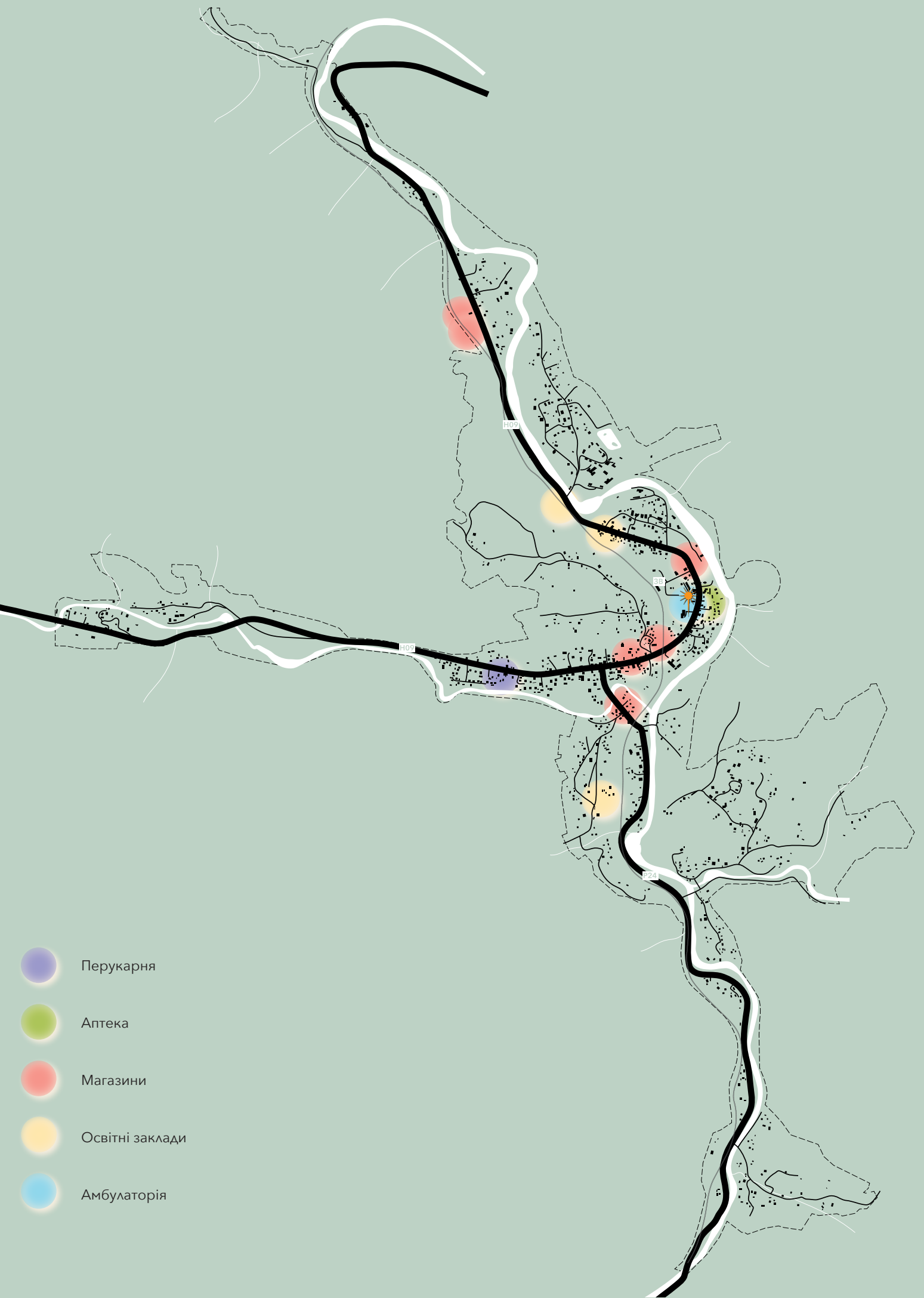
ІНФРАСТРУКТУРА МІСЦЕВА

Основна продукція вирощується в домашніх хазяйствах: молочні продукти, м'ясо, те, що вирросло біля хати, хліб також часто печуть самі. Продукти в місцевих магазинах купують рідко, частіше на ринках в Микуличині і Ворохті, молодь часто в АТБ, старші в АТБ часто купують овочі, бо там дешевше, ніж на ринку. Вважають, що АТБ - це зручно, але ринки звичніше і люди старшого віку надають перевагу їм.

Багато транспорту їздить в дві сторони, то проблем з добиранням немає.

Будівельні матеріали закупають в місцевих магазинах, в селі таких два.

На свята і Дні народження мешканці часто ходять в кафе.



Перукарня

Аптека

Магазини

Освітні заклади

Амбулаторія

ДІЛЯНКА В ЛОКАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

АДРЕСА:

ВУЛ. НЕЗАЛЕЖНОСТІ 23, С. ТАТАРІВ

БАЛАНС:

ТАТАРІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА

**ПРИБЛИЗНА ПЛО-
ЩА ДІЛЯНОК:**

Основна [1] = 3800 м²

[1]+[2]+[3] = 4500м²

[1]+[2]+[3]+[4] = 7000м²

На території ділянки знаходиться діючий Будинок культури, який має 1 головний вхід та 2 пожежних виходи, а також окремий вхід в майбутні Музеї Побуту та Майдану, Бібліотеку та Спортзал.

H09

ЗВ

БУДИНОК КУЛЬТУРИ

[1] ОСНОВНА ДІЛЯНКА

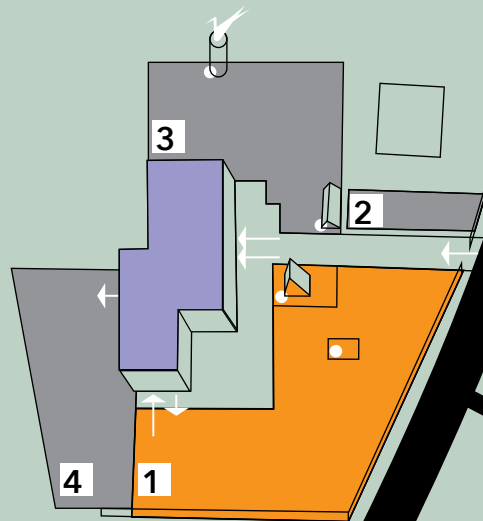
- Пам'ятник Т. Г. Шевченку
- Місце під Ватру і новорічну ялинку

[2] ДИТЯЧИЙ ІГРОВИЙ МАЙДАНЧИК

[3] ТЕРИТОРІЯ ПРА- ВОРУЧ ВІД БУДИНКУ КУЛЬТУРИ

- Символічна могила Борцям за Волю України
- Водонапірна башта з журав-
линим гніздом

[4] ТЕРИТОРІЯ ПОЗАДУ БУДИНКУ КУЛЬТУРИ



H09

р. Прут

ДІЛЯНКА В ЛОКАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ

ДОСТУП МАШИНОЮ

Ділянка прилягає до магістралі національного значення і має помітний і зручний доступ. Формально парковка не облаштована і на сьогодні ділянка майбутнього публічного простору огорожена від вулиці парканом. Вздовж дороги не облаштований тротуар і є канава для відводу дощової води.

Паркінг для майбутнього простору може бути як для подій біля Будинку Культури, так і для активностей на майбутньому стадіоні поруч. Дорога перед ділянкою повинна розглядатися в комплексі з публічним простором і може стати прикладом до розвитку інфраструктури і облаштована паркінгом, пішохідною зоною, велодоріжкою, закритою канавою для відводу води.

ВИСНОВОК/ РЕКОМЕНДАЦІЯ:

Важливо забезпечити доступ до ділянки з інших сторін, організувати вело-пішохідні доріжки або тротуари вздовж Н-09, безпечні пішохідні переходи до ділянки через Н-09.

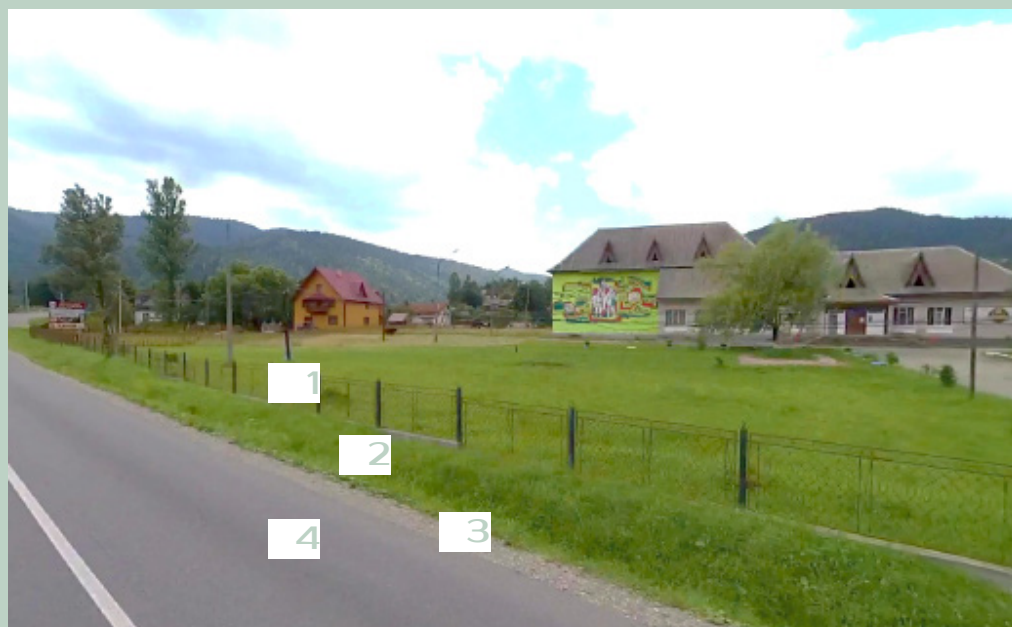
ФОТО ЗІ СТОРОНИ ДОРОГИ

[1] ПАРКАН

[2] КАНАВА ДЛЯ
ВІДВОДУ ВОДИ

[3] ПІШОХІДНА/
ВЕЛОДОРІЖКА

[4] ДОРОГА



H09

ЗВ

ТЕХНІЧНИЙ ЗАЇЗД

МІСЦЕ ДЛЯ ПАРКІНГУ
ВЗДОВЖ ДОРОГИ

H09

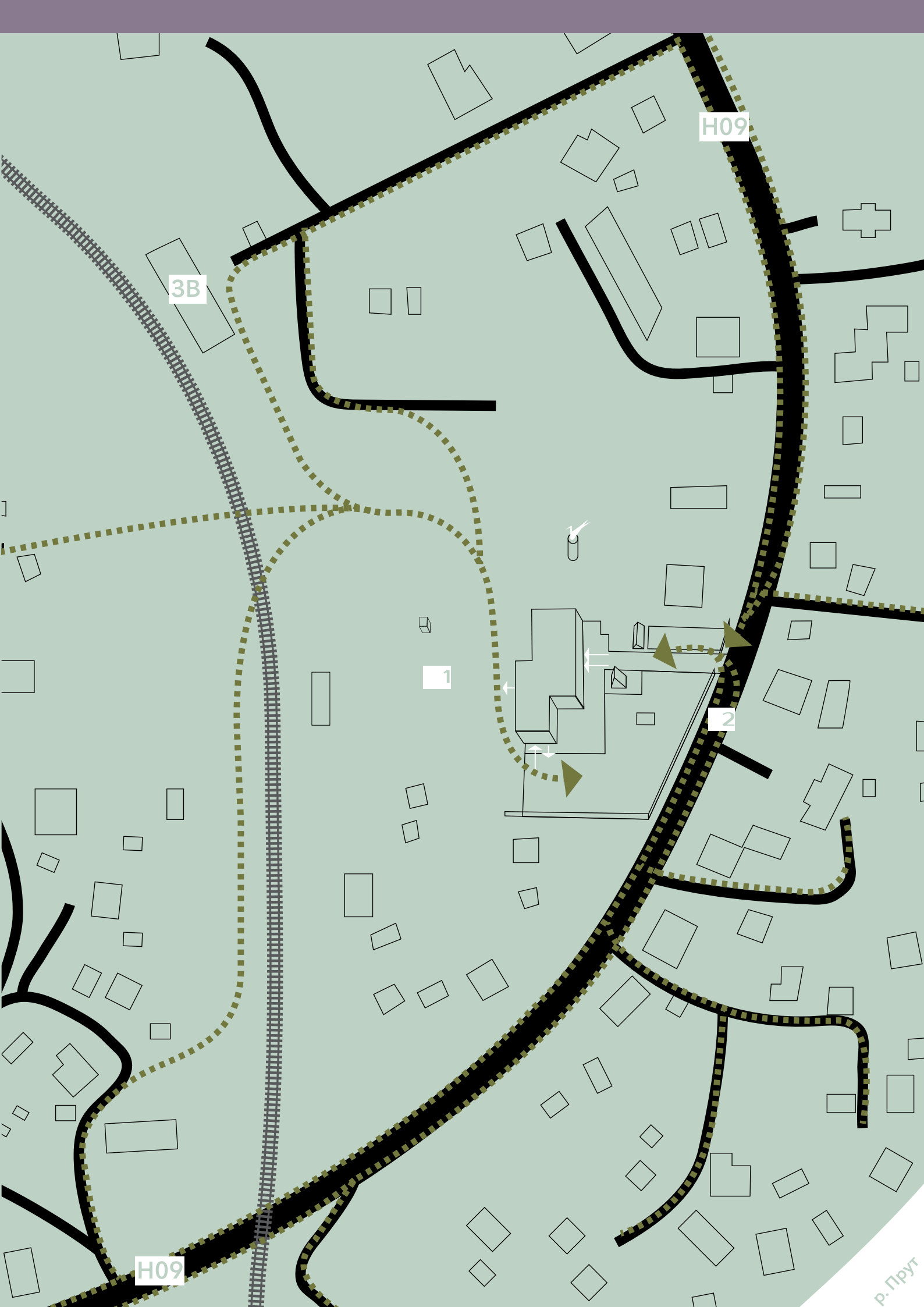
Р. Прут

ДІЛЯНКА В ЛОКАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ

ПІШОХІДНА ДОСТУПНІСТЬ

Ділянка знаходиться в пішій доступності з будь-якої частини с. Татарів. Офіційний вхід на ділянку з вулиці Незалежності, яка на цьому відрізку дороги не оснащена пішохідними переходами. Але також існує безліч стежок зі сторони колії та вокзалу.





H09

3B

1

2

H09

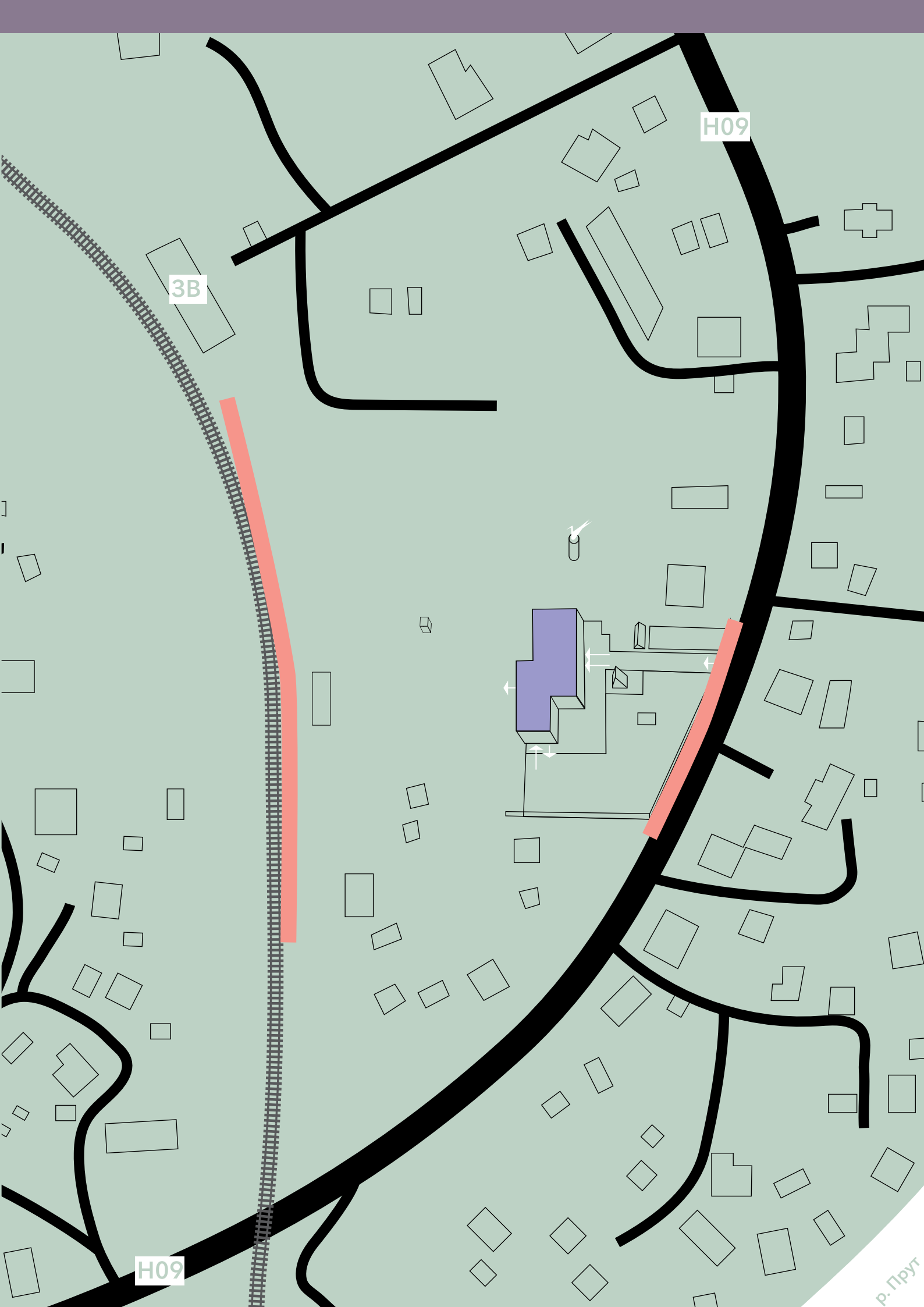
Р. Прут

ДІЛЯНКА В ЛОКАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ

БЕЗПЕКА

Безпосередня близькість до дороги може бути небезпечною для користувачів ділянки, особливо для відвідувачів з дітьми та при відвідуванні масових заходів. Тому ця ділянка дороги має бути оснащена пішохідними переходами та контролерами швидкості руху машин.

Також варто врахувати відкритість залізничної колії, яка може створювати небезпеку для відвідувачів Будинку Культури та публічного простору.



3B

H09

H09

P. Прыт

ДІЛЯНКА В ЛОКАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ

ФУНКЦІЇ НА ДІЛЯНЦІ ТА В НАЙБЛИЖЧОМУ РАДІУСІ



Культурні осередки

- Будинок культури: Спортзал, Бібліотека, Концертна зала, (майбутній) Музей Революції Гідності, Музей Побуту.
- Залізничний вокзал як історична спадщина
- Дмитрівська Церква та кладовище
- Сільська рада



Формальні публічні простори

- Ділянка майбутнього публічного простору: площа для публічних подій (Татарівська Ватра, Релігійні та Державні свята, тощо), дитячий майданчик.
- Сільська рада/УкрПошта та облаштований публічний простір перед нею
- Простір перед Дмитрівською церквою



Транспортні вузли

- Залізничний вокзал
- Зупинка автобусів



Медицина

- Амбулаторія
- Аптека



Ріка Прут з неформальними зонами для відпочинку



Магазини



Готелі



ДІЛЯНКА В ЛОКАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ

ІНФРАСТРУКТУРА/КОМУНІКАЦІЇ

САНВУЗОЛ:

Сьогодні, на території ділянки розміщено вуличний санвузол на задньому подвір'ї, який буде знесено при будівництві стадіону. Також, є санвузол на території Будинку культури в спортзалі, і планується облаштування окремого туалету для постійних відвідувачів Будинку культури. Для більш людних заходів встановлюються тимчасові біотуалети за Будинком культури. Публічну вбиральню важливо врахувати при проектуванні.

ЛІНІЇ ЕЛЕКТРОЗВ'ЯЗКУ:

По території ділянки проходять 2 лінії електрозв'язку.

ВОДОПРОВІД:

Буде переноситися під час будівництва стадіону.

H09

ЗВ

САНВУЗЛИ

ЛІНІЇ
ЕЛЕКТРОЗВ'ЯЗКУ

ВОДОПРОВІД

H09

р. Прут

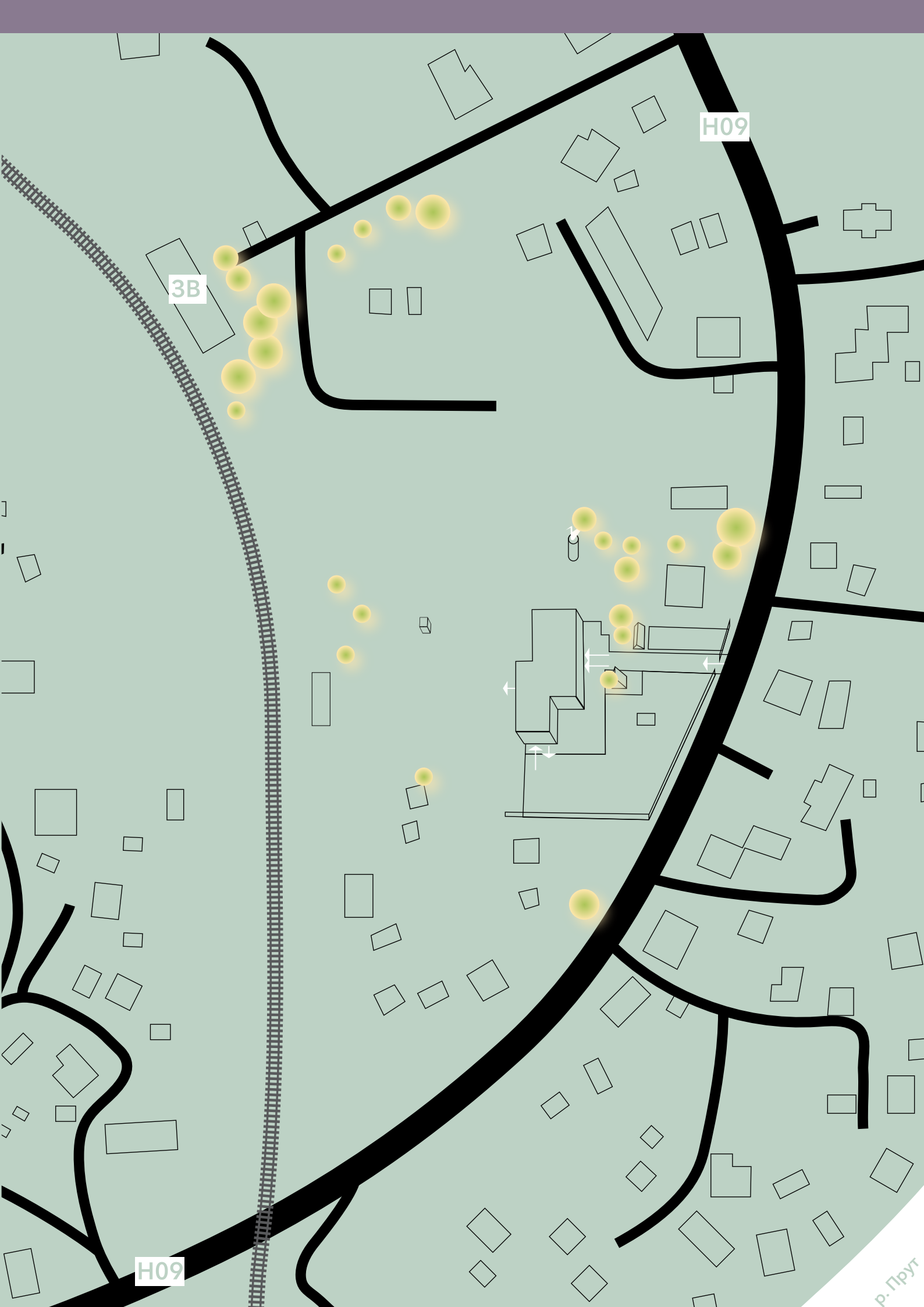
ДІЛЯНКА В ЛОКАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ

ЗЕЛЕНІ НАСАДЖЕННЯ

Досліджувана ділянка має невелику кількість дерев, а також часткові насадження чагарників.

Потенційно поява нових дерев на ділянці можлива, що зробить простір більш захищеним і створить природній затінок.





3B

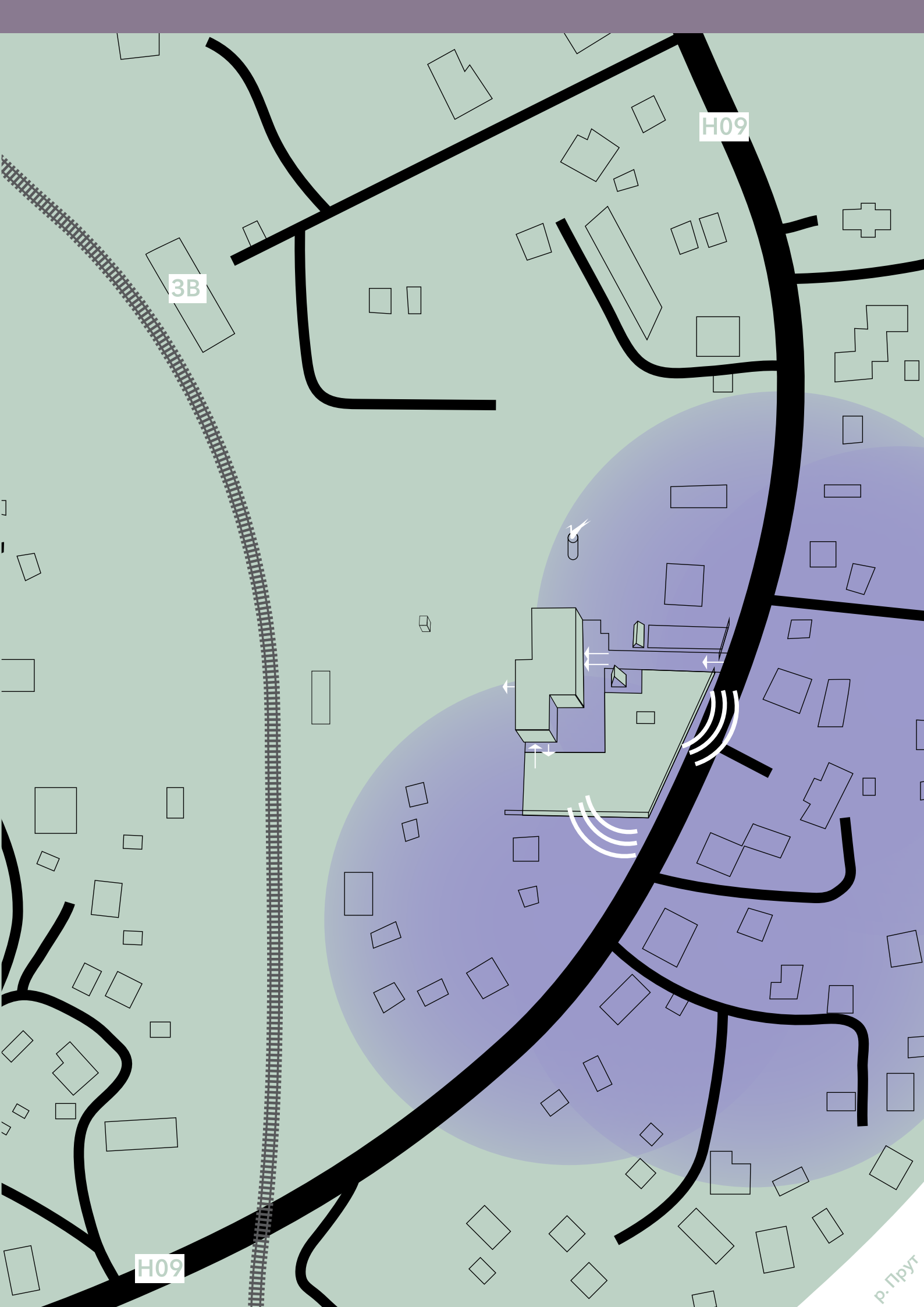
H09

H09

ДІЛЯНКА В ЛОКАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ

ЖИТЛО

Територія майбутнього публічного простору знаходиться в центрі села і не щільно, але оточена житлом. Це може впливати на поширення звуку від гучних подій, проте цей нюанс можливо врахувати при проектуванні.



3B

H09

H09

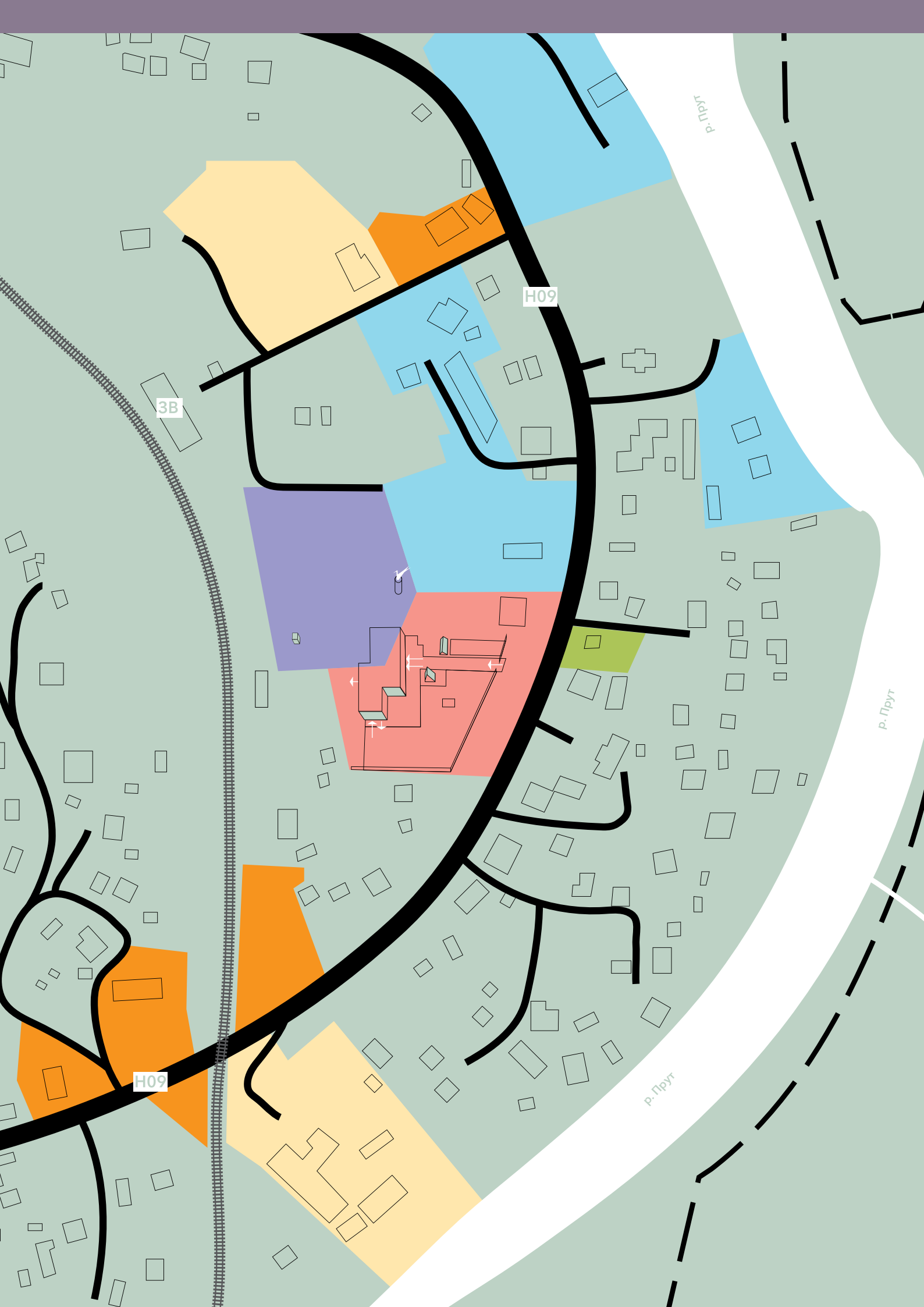
P. Прут

ДІЛЯНКА В ЛОКАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ

ЗОНИ РОЗВИТКУ

Згідно зі Схемою зонування села Татарів, його центральна частина буде розвивати культурну, спортивну та туристичну функції.

-  Будинок культури та публічний простір
-  Спорт (Стадіон)
-  Зона установ відпочинку і туризму
-  Лікувальні зони
-  Навчальні зони
-  Торгівельна зона



СТЕЙКХОЛДЕРИ І КОРИСТУВАЧІ

ГРУПИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

ГРОМАДА СЕЛА ВЛАСНИКИ ТЕРИТОРІЇ

Постійні учасники простору

- Користувачі дитячого майданчику
- Учасники гуртків
- Спортзал
- Бібліотека
- Хобі групи

Тимчасові учасники простору

- Ярмарка
- Татарівська Ватра
- Різдвяні активності
- Розколяда

Локальні аудиторії

- Вікові групи
- Хобі групи
- Професійні групи

Локальні бізнеси

- Окко
- Готелі
- Громадське харчування
- Послуги для туристів
- Магазины
- Розваги

Локальні інфлуенсери

- Окко
- Готелі
- Громадське харчування
- Послуги для туристів
- Магазины
- Розваги

ПОЛІТИКА / АДМІНІСТРАЦІЯ/ РЕЛІГІЯ

- Сільрада
- ОТГ (в майбутньому)
- Домінуючі партії та політики
- Держава
- Церква

ФІНАНСОВІ ПОТОКИ

- Інвестори
- Національні фонди
- Міжнародні фонди
- Благодійники (спільнокошт)
- Бюджет села / ОТГ
- Жителі села за кордоном

ОБ'ЄДНАННЯ

- Туристичні асоціації
- Культурні організації
- Екологічні організації
- Бізнес асоціації
- Об'єднані Карпатами - міжнародні
- Транскордонні асоціації

ПРОЕКТНА КОМАНДА

- Сільський голова
- База 19
- Metalab

СУСІДИ ПРОСТОРУ

- Стадіон
- Амбулаторія
- Вокзал
- Сільська адміністрація
- Житлові будинки
- Церква

ЗОВНІШНІ АУДИТОРІЇ

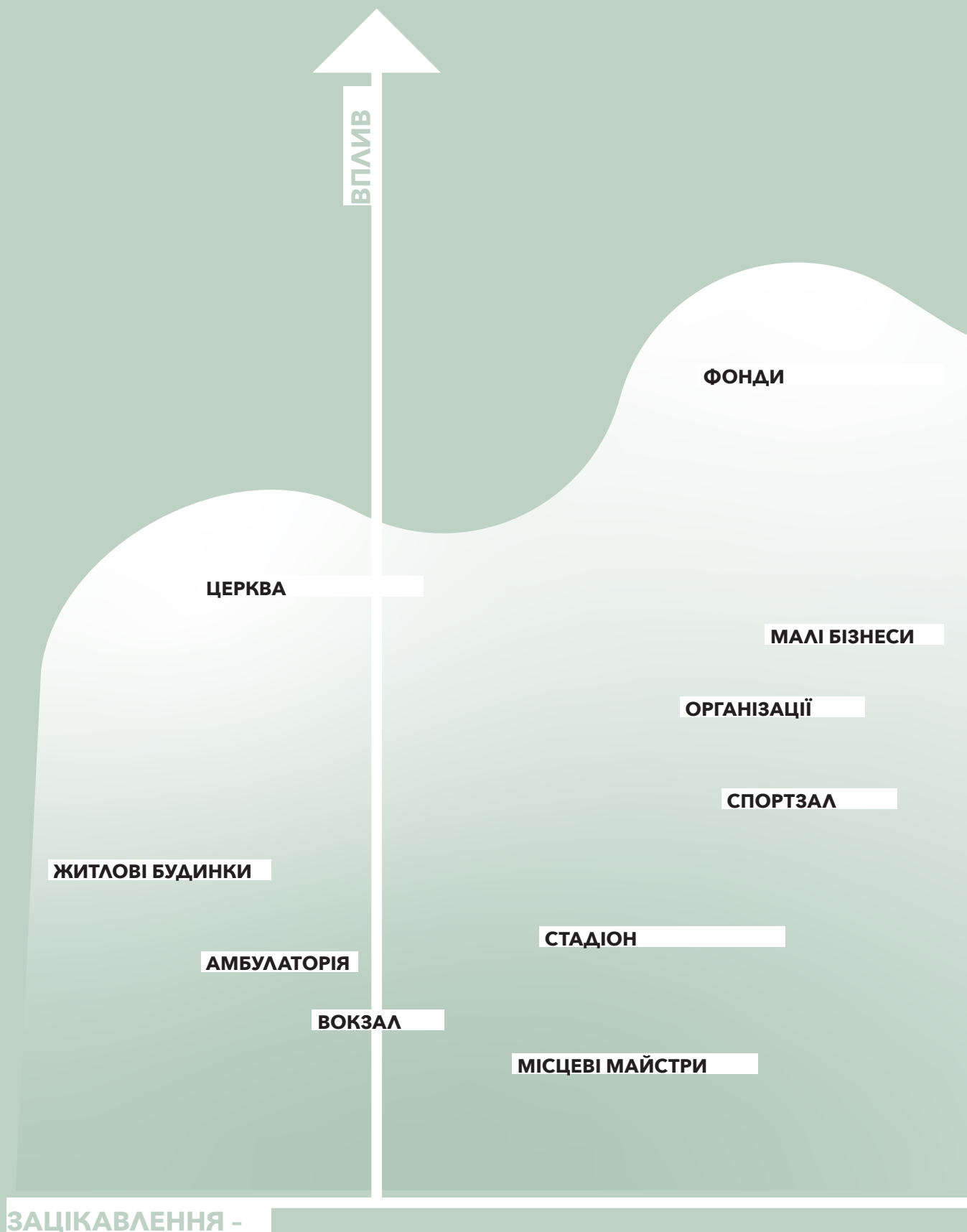
- Туристи
- Транзитні відвідувачі
- Франківчани

СЕЛО І РЕГІОН

- Буковель
- Яремча
- Ворохта
- Микуличин

СТЕЙКХОЛДЕРИ І КОРИСТУВАЧІ

МАПА СТЕЙКХОЛДЕРІВ



СІЛЬСЬКА РАДА

ГРОМАДА СЕЛА

ІНВЕСТОРИ

ІНФЛУЕНСЕРИ

ДІАСПОРА

«ТАТАРІВСЬКА ВАТРА»

ЦЕРКОВНА ГРОМАДА

БЛАГОДІЙНИКИ

МАЙБУТНІЙ МУЗЕЙ

БУДИНОК КУЛЬТУРИ

ШКОЛА

ЗАЦІКАВЛЕННЯ +

СТЕЙКХОЛДЕРИ І КОРИСТУВАЧІ

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОВЕДІНКИ З РІЗНИМИ ГРУПАМИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

- Група стейкхолдерів, що відповідає за фінансування проекту має великий вплив, тому вимагає великої уваги при виборі
- Важливо диверсифікувати фінансові надходження для зменшення таких ризиків. “Політичну безпеку” проекту можна формувати за рахунок залучення міжнародних та національних фондів та організацій
- Є потреба у формуванні відчуття “нагальності” для місцевих груп
- Важливо формувати почуття “відповідальності” і “впливу” серед місцевих груп
- Стейкхолдери, що діють в різних масштабах і мають в них інтереси не є взаємовиключними, та мають бути збалансовано закомпонованими
- Залучення місцевих груп на всіх етапах проекту є важливим для збалансування впливу
- Розглянути та зменшити ризики негативного впливу на стейкхолдерів

СТЕЙКХОЛДЕРИ І КОРИСТУВАЧІ

ГРУПИ КОРИСТУВАЧІВ



НАМ ЦІКАВІ В ПРОЕКТІ

МІСЦЕВІ ВИРОБНИКИ

МІСЦЕВІ ВБОЛІВАЛЬНИКИ

МІСЦЕВІ ФУТБОЛІСТИ

ПРИЇЗДЖІ ФУТБОЛІСТИ

ДОРОСЛІ ТУРИСТИ (АКТИВНІ)

ДОРОСЛІ ТУРИСТИ (ПАСИВНІ)

ТУРИСТИ ДІТИ

ТРАНЗИТНІ КОРИСТУВАЧІ МІСЦЕВІ

ТРАНЗИТНІ ТУРИСТИ (ТІ, ЩО ЇДУТЬ В БУКОВЕЛЬ)

ЖИТЕЛІ СУСІДНІХ СІЛ

МОЛОДЬ МІСЦЕВА

ШКОЛЯРІ МІСЦЕВІ

ПІДЛІТКИ МІСЦЕВІ

СТАРШІ ЛЮДИ МІСЦЕВІ

ЛЮДИ СЕРЕДНЬОГО ВІКУ МІСЦЕВІ

МАМИ З ДІТКАМИ

ДИТСАДКІВЦІ ЛОКАЛЬНІ

ПРАЦІВНИКИ БУДИНКУ КУЛЬТУРИ

УЧАСНИКИ ГУРТКІВ (СПОРТИВНИХ, КУЛЬТУРНИХ)

МІСЦЕВІ ВІДВІДУВАЧІ ПУБЛІЧНИХ ЗАХОДІВ

ПРИЇЗДЖІ ВІДВІДУВАЧІ ПУБЛІЧНИХ ЗАХОДІВ

ЦЕРКОВНА ГРОМАДА

ІМ ЦІКАВИЙ ПРОЕКТ

СТЕЙКХОЛДЕРИ І КОРИСТУВАЧІ

ДУМКА МЕШКАНЦІВ

КІЛЬКІСТЬ ОПИТАНИХ МЕШКАНЦІВ:	24
ОФФЛАЙН:	8
ОНЛАЙН:	16
СТАТЬ:	Чоловіки - 40% Жінки - 60%
ВІКОВІ КАТЕГОРІЇ:	до 18 років - 3 18-27 років - 5 28-60 років - 13 60+ років - 3

ОПИТНИК ДЛЯ МЕШКАНЦІВ СЕЛА ТАТАРІВ

Хочемо, щоб простір біля будинку культури у вашому селі був приємним і корисним для всіх мешканців. Тому просимо дати відповідь на декілька питань, це допоможе нам краще зрозуміти як організувати це місце.

Як вас звати?

Скільки вам років?

Діяльність (ким працюєте, чи навчаєтесь, займаєтесь домашнім господарством)?

Чи часто буваєте в будинку культури?

Коли і за яких обставин відвідуєте будинок культури?

Чи часто буваєте на території біля будинку культури?

За яких обставин проводите час на площі біля будинку культури?

Як зазвичай проводите час крім роботи або навчання?

В якому місці в селі любите відпочивати?

Що б хотіли, щоб було біля Будинку культури? Чого там не вистачає?

Чи хотіли б, щоб в селі було спільне місце для мешканців, де всі могли би проводити час?

Опишіть коротко, як уявляєте це місце, що там могло би бути?

З чим у вас асоціюється місце біля Будинку культури, або яка історія з вашого життя з ним пов'язана?

СТЕЙКХОЛДЕРИ І КОРИСТУВАЧІ

ПОРТРЕТИ КОРИСТУВАЧІВ *

ТАРАС, 16 РОКІВ

- Школяр
- Бере участь у більшості заходів в Будинку культури, хоча на самій території не затримується ніколи;
- Завжди відвідує концерти і вечірки в селі;
- Вдома буває рідко. Багато гуляє сільською місцевістю з друзями, а під вечір грає з хлопцями футбол
- Хочеться, щоб було місце, де можна проводити вільний час з друзями.

« Будинок культури - це наш міні-карнавал! »

* Портрет користувача з набором характеристик і поглядів окремого сегменту допоможе нам краще зрозуміти потреби та інтереси різних вікових груп.

КАРТА ЕМПАТІЇ **

КАЖЕ...

Хоче, щоб в селі було місце, де можна проводити багато часу.

В селі не вистачає місць для активного відпочинку.

ДУМАЄ...

Публічний простір спонукатиме до нових активностей для молоді, до чогось, окрім концертів в Будинку культури

РОБИТЬ...

Виявляє велику цікавість до публічного простору і готовий долучатись до його створення і наповнення.

ВІДЧУВАЄ...

Відчуває ентузіазм і цікавість до проекту.

** Карта емпатії представляє певний сегмент користувачів, дозволяє краще зрозуміти що відчуває, думає, каже і робить певна категорія користувачів (в особі однієї уявної персони). Такий аналіз допоможе нам точніше зрозуміти позицію окремих сегментів користувачів.

СТЕЙКХОЛДЕРИ І КОРИСТУВАЧІ

ПОРТРЕТИ КОРИСТУВАЧІВ *

ЛЕВКО, 24 РОКИ

- Активний мешканець;
- Відвідує багато подій в Будинку культури і на території поруч, завжди там на свята;
- В Будинку культури буває рідко, частіше на території поруч;
- Простір асоціюється з концертами, дискотеками і пам'ятником Шевченку;
- Вільний час любить проводити вдома, читає або займається хатніми справами, бо в селі не дуже цікаво. Часом ходить на річку;
- Хочеться, щоб в селі був публічний простір зі сценою і парком, з активностями для молоді і дискотекою для всіх, незалежно від віку.

« Хотілося б кінотеатр під відкритим небом, з рельєфним газоном, на який можна сідати чи спиратись.

Влітку хотілося б дискотеку на свіжому повітрі, щоб цікаво було для всіх, незалежно від віку. »

* Портрет користувача з набором характеристик і поглядів окремого сегменту допоможе нам краще зрозуміти потреби та інтереси різних вікових груп.

КАРТА ЕМПАТІЇ **

КАЖЕ...

В селі не дуже цікаво.

Хочеться, щоб мешканці були активніші і самі проявляли ініціативу.

ДУМАЄ...

Може вийти цікавий проект, якщо влада врахує інтереси мешканців, особливо молоді.

РОБИТЬ...

Слідкує за діяльністю влади і виявляє активну громадську позицію.

ВІДЧУВАЄ...

Має надію на цікавий простір з новим культурним наповненням.

** Карта емпатії представляє певний сегмент користувачів, дозволяє краще зрозуміти що відчуває, думає, каже і робить певна категорія користувачів (в особі однієї уявної персони). Такий аналіз допоможе нам точніше зрозуміти позицію окремих сегментів користувачів.

СТЕЙКХОЛДЕРИ І КОРИСТУВАЧІ

ПОРТРЕТИ КОРИСТУВАЧІВ *

ОЛЕСЯ, 43 РОКИ

- Приватний підприємець, має свій міні-готель;
- Якщо є час, то відвідує концерти в Будинку культури; завжди відвідує події в час Татарівської ватри і на свята;
- В Будинку культури і на території поруч буває рідко, бо в будні там немає що робити;
- Простір асоціюється з фестивалем і дискотеками в час її молодості;
- Вільний час проводить з родиною на своєму подвір'ї або з друзями біля річки, рідше вибирається в гори;
- Добре б зробити красиву зелену зону, з лавочками в затінку, декоративними зеленими насадженнями і великою кількістю квітників. Хочеться, щоб був простір для активного відпочинку для всіх, незалежно від віку.

« Хочеться, щоб була літня сцена, територія з квітниками та цікавими рослинами, а також лавочки чи альтанки.

Хочеться якийсь атракціон для мешканців села та гостей. Хочу, щоб біля Будинку культури влітку були атракціони для дорослих та дітей. »

* Портрет користувача з набором характеристик і поглядів окремого сегменту допоможе нам краще зрозуміти потреби та інтереси різних вікових груп.

КАРТА ЕМПАТІЇ **

КАЖЕ...

В селі не вистачає доглянутих просторів з декоративними насадженнями, типу міських парків.

ДУМАЄ...

Новий простір наповниться новими активностями і це привабить більше відвідувачів - місцевих і туристів.

РОБИТЬ...

Багато працює, а вільний час проводить з родиною, на природі або вдома.

Займається хатніми справами і доглядає квітник біля хати.

ВІДЧУВАЄ...

Доглянутий публічний простір викликати-тиме цікавість всіх. Люди збиратимуться разом частіше, не лише на свята.

** Карта емпатії представляє певний сегмент користувачів, дозволяє краще зрозуміти що відчуває, думає, каже і робить певна категорія користувачів (в особі однієї уявної персони). Такий аналіз допоможе нам точніше зрозуміти позицію окремих сегментів користувачів.

СТЕЙКХОЛДЕРИ І КОРИСТУВАЧІ

ПОРТРЕТИ КОРИСТУВАЧІВ *

МАРІЯ ОНУФРІЇВНА, 78 РОКІВ

- Пенсіонерка;
- Поки є сили ходить на свята і в неділю до церкви. Там і збираються після Служби з подругами чи сусідами, діляться новинами;
- В Будинку культури і на території поруч зовсім не буває, бо далеко і важко йти;
- Якщо сприятлива погода, то ходить на збори села чи концерти, особливо, коли приїжджають "видатні" люди (артисти);
- Простір асоціюється з концертами і виставами, в яких сама колись брала участь;
- Вдома займається господарством, допомагає дітям з обслуговуванням котеджу;
- Треба таке місце, щоб всі мали куди вийти і чим там зайнятись. Лавочки потрібні само собою. Головне, щоб щось для молоді було, щоб по барах не ходили.

«...Щоб всі люди мали куди вийти. Бо старші люди часто самотні, то хочуть бути серед людей.

...лавочки - обов'язково і щоб тепло, бо суглоби болять на холоді.

Треба, щоб було щось культурне для молоді. »

* Портрет користувача з набором характеристик і поглядів окремого сегменту допоможе нам краще зрозуміти потреби та інтереси різних вікових груп.

КАРТА ЕМПАТІЇ **

КАЖЕ...

Потрібен простір для всіх, особливо з цікавою програмою для молоді.

ДУМАЄ...

Простір буде відвідувати рідко, але потребу в такому місці для села розуміє.

РОБИТЬ...

В основному весь час проводить вдома, допомагає дітям по господарству.

Щонеділі ходить до церкви.

ВІДЧУВАЄ...

Радість від того, що в селі буде місце, де постійно збиратимуться люди і вона матиме змогу частіше спілкуватись з кимось.

** Карта емпатії представляє певний сегмент користувачів, дозволяє краще зрозуміти що відчуває, думає, каже і робить певна категорія користувачів (в особі однієї уявної персони). Такий аналіз допоможе нам точніше зрозуміти позицію окремих сегментів користувачів.

СТЕЙКХОЛДЕРИ І КОРИСТУВАЧІ

ВИЯВЛЕНІ ПОТРЕБИ МЕШКАНЦІВ

- Атракціони для дітей і дорослих;
- Дискотека на дворі для людей різного віку;
- Вуличні тренажери;
- Скейтпарк;
- Паркова зона з декоративними насадженнями і фонтаном;
- Кінотеатр під відкритим небом;
- Лавочки і альтанки;
- Сцена;
- Місце, де можна проводити час з друзями.

ВИСНОВКИ З АНАЛІЗУ КОРИСТУВАЧІВ

Майже у всіх груп мешканців є очікування та сподівання на спільний публічний простір.

Мешканці хочуть мати свій публічний простір в селі, як місце для відпочинку та зустрічі з родичами, друзями, а також будуть пишати публічним простором в Татарові перед гостями села.

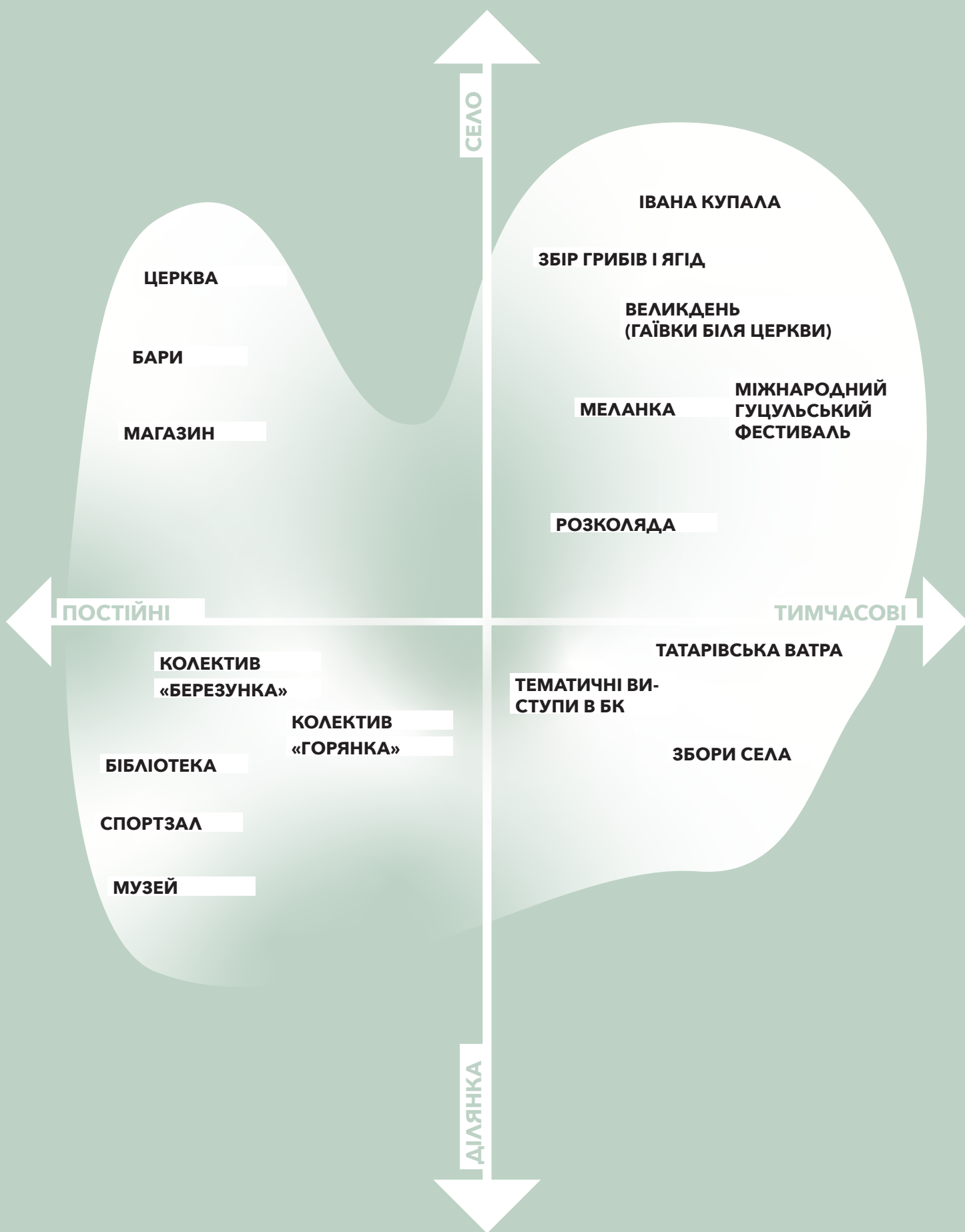
Це може бути місце з новою культурою та інфраструктурою для проведення вільного часу.

Мешканці проявляють ініціативу і готові долучатись до створення свого публічного простору.

Зараз цей простір асоціюється з тимчасовими активностями, які користуються великою популярністю серед мешканців.

В селі бракує спільної постійної культури. Більшість мешканців проводять вільний час на своєму подвір'ї.

КУЛЬТУРНИЙ ШАР



АКТИВНІ ПУБЛІЧНІ ПРОСТОРИ:

- Церква - щоне-ділі і на свята всі ходять на церковну відправу; подвір'я біля церкви слугує місцем для щотижневих зустрічей з родичами та друзями;
- Магазини - місце, де завжди можна зустріти сусіда або дізнатись останні новини в селі від продавчині;
- Бари - локації в основному для туристів або молоді
- Будинок культури (БК) - по вихідних танці для молоді; на свята - тематичні заходи;
- Річка - в теплу пору мешканці відпочивають на березі річки (або ходять в гори)

ПУБЛІЧНІ ПОДІЇ ВЕЛИКОГО МАСШТАБУ:

- Міжнародний гуцульський фестиваль - приклад гостьових подій (Татарів був однією з локацій у фестивалійній програмі);
- Татарівська ватра - свято для всього села;
- Меланка - календарно-обрядові святкування, в основному залучені підлітки і молодь;
- Розколяда - прощання з різдвяними святами, колядування по вулицях, потім спільне застілля в Будинку культури;
- Івана Купала - молодь і мами з дітками святкують біля річки - палять вогні і плетуть вінки;
- На Великдень виводять гаївки біля церкви

БУДИНОК КУЛЬТУРИ:

Діяльність Будинку культури орієнтована на дозволя для дітей і молоді, а також на розвиток народних традицій. В Будинку культури працює шість гуртків художньої самодіяльності. За участю гуртків художньої самодіяльності проводяться всі культурні заходи.

ДЖЕРЕЛА ДОХОДІВ СЕЛЯН:

- Туризм
- Збір грибів та ягід - ті, хто не заробляють на туризмі живуть "з лісу", на ягодах найбільший заробіток

ТРЕНДИ. ГЛОБАЛЬНІ І ЛОКАЛЬНІ

ТРЕНДИ. ГЛОБАЛЬНІ І ЛОКАЛЬНІ

ГЛОБАЛЬНІ МЕГАТРЕНДИ *

Мегатренди є основними шляхами розвитку, вони глобальні за масштабом і тривають щонайменше 10-15 років.

Релевантні глобальні мегатренди

Демографічний розвиток - урбанізація і старіння населення

Сталість - забезпечення сьогоднішніх потреб без загрози для майбутніх поколінь задовільняти свої потреби

Фокус на здоров'я - глобальний рух у напрямку покращення здоров'я, що проникає в різні сфери особистого, громадського та ділового життя

Комерціалізація - сфери у суспільстві та в публічному секторі, які переходять в сферу бізнесу

Демократизація - процес трансформації, де рівність, доступність і прозорість покращуються через підзвітність, децентралізацію, відкритість, розширення прав і можливостей

* На основі звіту Beyond the COVID-19: How the pandemic will shape our future від Copenhagen Institute for Future Studies

Релевантність для Татарова

Ризики зменшення населення, зменшення працездатного населення, молодь виїжджає

Використання матеріалів і технологій, які будуть тривалими у користуванні, легкими у переробці; простір адаптується до потреб різних груп користувачів

Природні умови, що сприяють відновленню після хвороб дихальних шляхів

Обмеження доступу/платний доступ до природних суспільних благ (зелені зони, пляжі, берегові зони)

Створення простору доступного для різних категорій людей, залучення зацікавлених сторін на різних стадіях створення простору

Future of Tourism

Technological Development

The application of knowledge or science to commerce or industrial processes. Both the innovation and diffusion of technologies.

Knowledge Society

Increasingly educated populations and growing economic value of knowledge where skills, information, and data constitute primary economic assets.

Acceleration & Complexity

Shortening business lifespan, innovation, and product life-cycles with greater industry convergence.

Polarisation

Growing gap between extremes, such as top and bottom market segments, at the expense of the middle and lower segment.

Individualisation

Increasing desire for personalized products and services that directly conform to the needs and interests of any particular user.

Immaterialisation

Changes in our perceptions and our values that includes a greater focus on value over volume.

Network Society

A society and operating environment where networks are shaping social interactions and organisational structures.

GLOBAL M

Megatrends are development, global lifetime of at l

While megatrends a do not expect the lin

Demographic Development

Measurable changes in demography covering distribution and size in human population – including: urbanization, ageing, ethnicity & religion and family composition.

Economic Growth

Overall increase in productivity and subsequent growth of wealth at a global scale.

Globalization

The process of interaction and integration among the people, culture, companies, and governments of nations across the globe.

Sustainability

Meeting the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.

Focus on Health

Global movement towards improving the health and well-being, transcending all aspects of public, private, and professional lives.

Commercialization

Areas in society and the public sector that become assigned to commercial business.

Democratization

A process of transformation in which equality, access, and transparency are improved by accountability, decentralization, empowerment and openness.

Source: Copenhagen Institute for Futures Studies

MEGATRENDS

Major pathways of development, global in scope, and have a time horizon of at least 10-15 years.

These are expected trajectories, and development to occur globally and nearly.

ТРЕНДИ. ГЛОБАЛЬНІ І ЛОКАЛЬНІ

МАЙБУТНЄ ТУРИЗМУ

- Посилення зв'язку між міським та сільським середовищем через онлайн формат, еко активності, навчання тощо.
- Сталість у використанні матеріалів - природні, відновлювальні матеріали, матеріали що не вимагають великих енергозатрат при виготовленні, повернення до основних фізичних принципів будівництва, зв'язок з природою.
- Унікальна культура і традиції - як основна цінність
- Створення платформ та систем гостинності
- Створення ідентичності та знакових об'єктів дизайну
- Створення нових ритуалів



ТРЕНДИ. ГЛОБАЛЬНІ І ЛОКАЛЬНІ

ТРЕНДИ У РОЗВИТКУ ПУБЛІЧНИХ ПРОСТОРІВ В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ *

- Традиційні сільські громадські простори значно відрізняються від міських. Вони характеризуються, зокрема, відкритістю ландшафту та відсутністю чітких меж між публічною та приватною зонами (що впливає насамперед із характеру їх розвитку та із способу життя та дозвілля мешканців).
- На відміну від міста, де мешканці змушені ділити з іншими різні простори від сходової клітки, до парку/площі/вулиці, в умовах села мешканці мають свої приватні простори, що робить спільні публічні простори важливими для спілкування, дозвілля та розвитку мешканців.
- Публічні простори в сільській місцевості часто поєднані з громадськими соціальними центрами, Будинками культури тощо, де мешканці могли б зустрічатися, організовувати події тощо.
- Часто господарі садиб і громадських закладів припускають, що високі і міцні огорожі та щільні насадження підвищать безпеку та громадський порядок. Однак кращих ефектів можна досягти, створивши простір, який дає усім його користувачам почуття відповідальності за нього, а взамін збільшується почуття безпеки.

* На основі дослідження Urban and Rural Public Spaces: Development Issues and Qualitative Assessment



ОГЛЯД СВІТОВИХ КЕЙСІВ

МЕТА АНАЛІЗУ

Виявити успішні приклади публічних просторів у сільській місцевості за сферами:

- тематичне наповнення
- просторове зонування
- підтримка і залучення місцевої громади на етапі проектування

Ми проаналізували декілька моделей публічних просторів в передмісті та сільських місцевостях Австрії та Польщі, а також культурний осередок афганської спільноти в Австралії.

ОГЛЯД СВІТОВИХ КЕЙСІВ

КУЛЬТУРНИЙ РАЙОН АФГАНСЬКОЇ ГРОМАДИ МЕЛЬБУРН, АВСТРАЛІЯ

БУДІВНИЦТВО - 2014 РІК

ПЛОЩА - 1500 М.КВ

Завдання проекту: визначити і підкреслити афганську ідентичність району в австралійському місті Мельбурн.

Мета проекту: наповнити місце культурними особливостями афганської громади, щоб привабити більше відвідувачів та туристів.

Фінансування та підтримка: простір створювався спільними зусиллями лідерів громади, місцевою владою та тамтешніми торговцями.

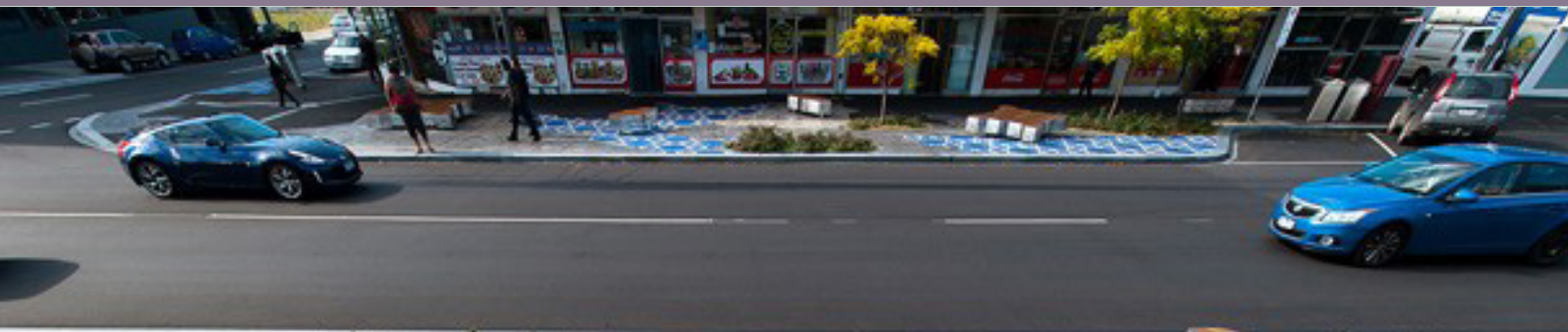
Залучення громади: консультація з громадою на етапі проектування допомогла зрозуміти, як люди користуються і хочуть користуватись існуючим простором і як наповнити його культурною складовою, характерною для місцевої громади.

Програмне наповнення: на площі знаходиться багато магазинів, кафе та ресторанів, відвідувачами яких є як учасники афганської громади, так і мешканці сусідніх районів.

Просторове рішення: простір облаштовано місцями для сидіння та мистецькою інсталяцією з стилістикою, характерною афганському народу.

РЕЛЕВАНТНІСТЬ:

Підкреслити ідентичність і врахувати культурні особливості регіону



ОГЛЯД СВІТОВИХ КЕЙСІВ

СІЛЬСЬКА ПЛОЩА ТАУР, АВСТРІЯ

БУДІВНИЦТВО - 2016 РІК

ВАРТІСТЬ - 50 000 ЄВРО

Мета: пожвавити центр селища

Завдання: зробити життя селища більш привабливим, створивши активний публічний простір та додаткові робочі місця для його наповнення.

Фінансування: бюджет громади

Залучення громади: місцеві виробники на замовлення громади виготовили всі вуличні меблі.

Програмне наповнення: на площі проводять збори громади; простір використовується цілодобово - вранці старшими, опівдні студентами, а вдень та ввечері молоддю. Крім того, навпроти сільської площі було відкрито молодіжний центр, що спонукає користування простором і в нічний час.

Просторове рішення: лавки та дерев'яні платформи різних розмірів для різних способів використання, з озелененням та освітленням конструкцій

Негативні наслідки проекту: скарги від сусідів на шумове забруднення через постійну активність простору.

Рішення: інформаційні таблички про час тиші, а також створення молодіжного центру поруч, який мав би запропонувати альтернативу для молоді на вечірній час.

РЕЛЕВАНТНІСТЬ:

Залучення до проекту місцевих виробників, врахування інтересів сусідства - житлового, комерційного.



ОГЛЯД СВІТОВИХ КЕЙСІВ

ЦЕНТРАЛЬНА ПЛОЩА У МІСТЕЧКУ ПУЛАВА, ПОЛЬЩА

БУДІВНИЦТВО - 2014 РІК

ПЛОЩА - 1325 М.КВ

Завдання: перетворити центр міста на рекреаційний простір та місце зустрічей мешканців.

Підтримка / фінансування: громада містечка

Просторове рішення: весь простір поділили на декілька зон за різним призначенням: зона з великими платформами, де можна організувати невеликі заходи на свіжому повітрі, окремі зони з місцями для сидіння та альтанки з накриттям.

РЕЛЕВАНТНІСТЬ:

Зонування простору для різних суспільних груп і різного користування.



ОГЛЯД СВІТОВИХ КЕЙСІВ

СІЛЬСЬКА ПЛОЩА ЦВАЙНІЦ, АВСТРІЯ

Завдання: створити місце, яке підкреслює тутешню сільську атмосферу

Мета: оживити центр селища

Підтримка/фінансування: місцева влада

Залучення мешканців: реконструкція площі розроблялась спільно з мешканцями

Просторове рішення: простір облаштовано місцями для сидіння та автобусною зупинкою; всі елементи призначені для багатофункціонального користування. Наприклад, місця для паркування можуть стати баскетбольною площадкою, полем для хокею чи катання на роликах.

РЕЛЕВАНТНІСТЬ:

Розробка реконструкції простору спільно з мешканцями, просторове планування для багатофункціонального використання.



ОГЛЯД СВІТОВИХ КЕЙСІВ

ОСНОВНІ ВИСНОВКИ НА ОСНОВІ РОЗГЛЯНУТИХ ПРИКЛАДІВ

ТЕМАТИЧНЕ ТА ПРОСТОРОВЕ НАПОВНЕННЯ

- Ключові завдання: створити простори для різних соціальних груп і активностей, а також з можливістю проводити невеликі культурні заходи; підкреслити ідентичність регіону та тутешню атмосферу;
- Функціонування: простори функціонують як рекреаційні зони та місця для зустрічі мешканців;
- Просторові рішення: публічні простори облаштовано місцями для сидіння, великими платформами, і вільними площадками, які, за потреби, можуть використовуватись як поле для хокею чи катання на роликах;
- Результати: створення сільських публічних просторів допомогло оживити центральну частину населених пунктів і створити комфортне середовище для підтримки і розвитку культурної складової громади.

ВПЛИВ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ГРОМАДИ НА ЕТАПІ ПРОЕКТУВАННЯ

- Консультація з громадою допомогла краще зрозуміти як мешканці користуються простором і як він може краще відповідати конкретним культурним вимогам;
- Виготовлення елементів благоустрою місцевими виробниками та з характерних для регіону матеріалів сприяла підтримці та розвитку локального виробництва;
- Обслуговуванням і підтримкою проекту займається муніципалітет

ОГЛЯД СВІТОВИХ КЕЙСІВ

РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ТАТАРОВА НА ОСНОВІ ПРОАНАЛІЗОВАНИХ КЕЙСІВ

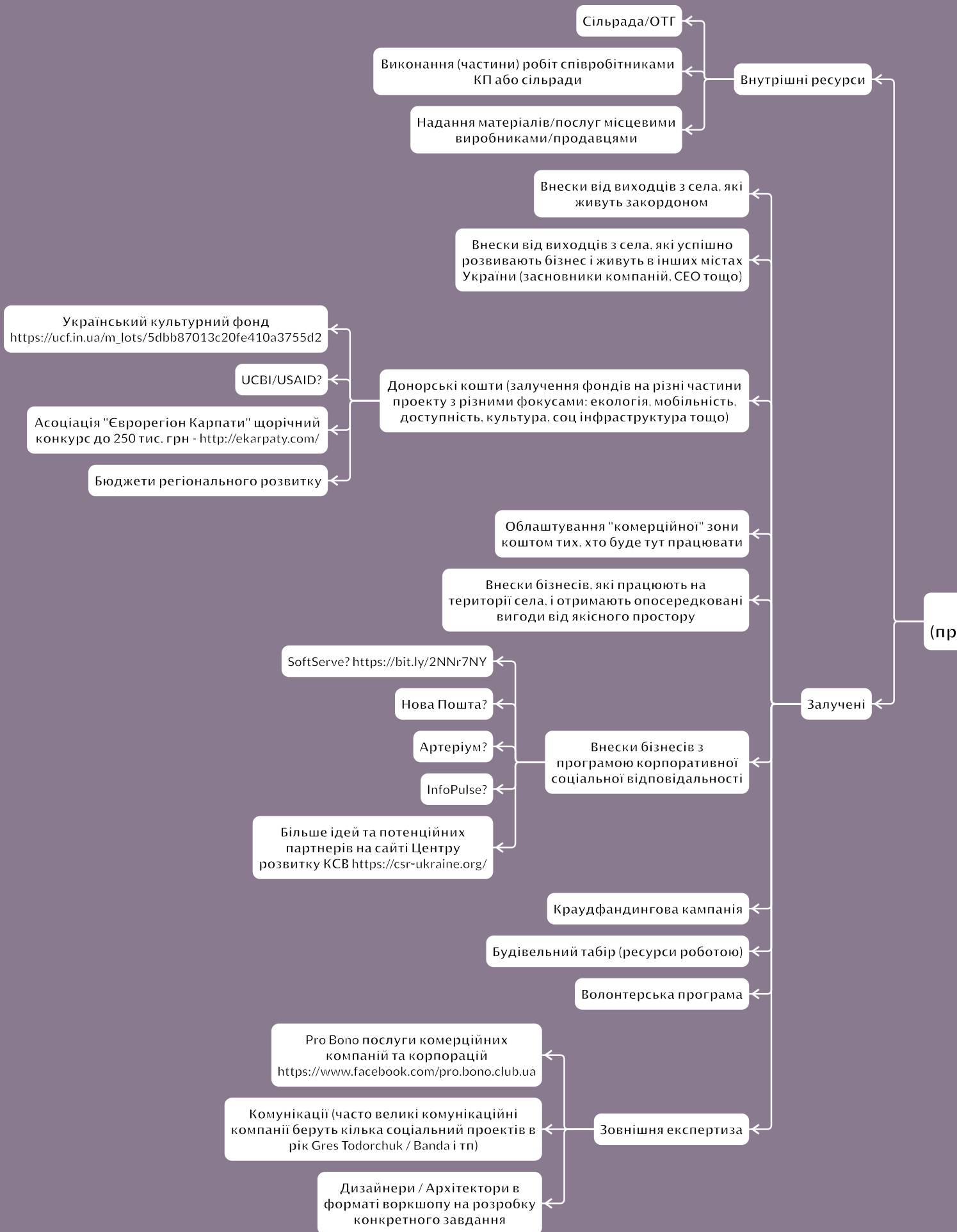
Беручи до уваги проаналізовані вище приклади, ми сформува-
ли ряд ключових рекомендацій для проектування публічного про-
стором в Татарові:

- Створити середовище для різних соціальних груп з можливі-
стю рекреаційної та культурної діяльності
- Підкреслити ідентичність регіону
- Співпрацювати з місцевою владою та консультуватись з меш-
канцями, щоб краще зрозуміти потреби і можливості корис-
тування простором
- Використати місцеві будівельні матеріали та долучити до про-
цесу будівництва тутешніх виробників
- Підтримувати соціо-культурну складову простору
- Організаційну структуру проекту може взяти на себе місцева
влада

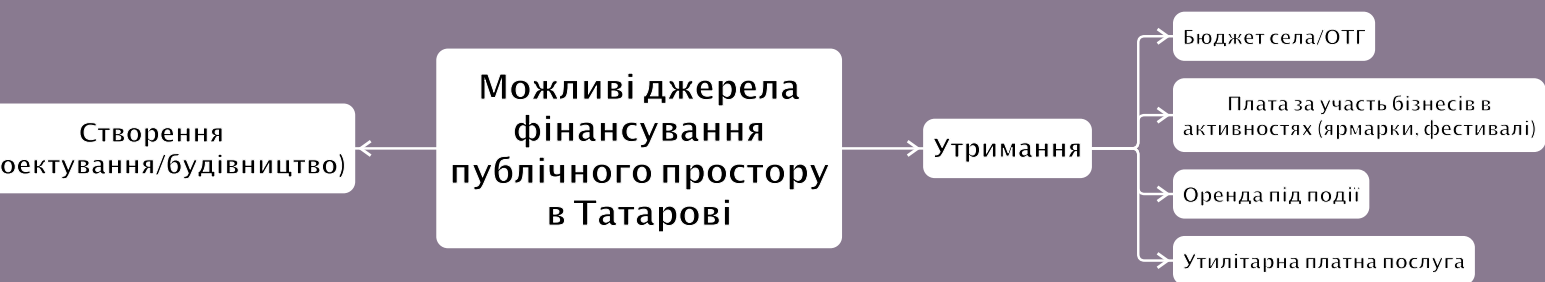
ОСНОВНІ ВИСНОВКИ І СПОСТЕРЕЖЕННЯ

- Активні зв'язки на регіональному рівні: постійний обмін між населеними пунктами за потреб торгівлі, навчання, дозвілля, роботи
- Публічні простори: великою перевагою ділянки досліджуваного публічного простору є наявність Будинку культури, як потенційного мультидисциплінарного культурного центру для мешканців Татарова
- Транспортно-географічне положення: зручна транспортна доступність
- Наявність ремесел: сприятливі умови для розвитку ремеслярської діяльності
- Проведення фестивалів і ярмарків зміцнює самоідентифікацію в мешканців
- Торгівля натуральними сільськогосподарськими продуктами сприяє розвитку місцевого виробництва

ФАНДРЕЙЗИНГ



(пр



SWOT АНАЛІЗ

SWOT аналіз—це інструмент, що дає можливість зробити комплексний аналіз стану розвитку проекту. Дозволяє зрозуміти, які є сильні та слабкі сторони, визначити можливості, що відкриваються перед ним, та зовнішні фактори, що можуть перешкоджати досягненню цілей розвитку.

До сильних та слабких сторін належать внутрішні аспекти, чинники та ресурси проекту. Сильні та слабкі сторони визначають сучасний стан ділянки.

Можливості та загрози—це зовнішні фактори та тенденції - такі, що можуть вплинути на розвиток проекту. Так, наприклад, географічне розташування ділянки визначає можливості або загрози. Можливості та загрози також відображають можливі майбутні зміни, викликані даними факторами.

ПЕРЕВАГИ МЕТОДУ SWOT АНАЛІЗУ:

- Оперативний, універсальний та легкий у застосуванні
- Потребує незначних ресурсів
- Ефективний на початкових фазах роботи над стратегіями та концепціями просторового розвитку

СЛАБКІ МЕТОДУ:

- Суб'єктивність та залежність від учасників аналізу
- Якісний і не включає кількісних оцінок та конкретних статистик

SWOT АНАЛІЗ

S_СИЛИ

ІСНУЮЧІ ВНУТРІШНІ РЕСУРСИ І ОЗНАКИ, ЩО МОЖУТЬ МАТИ ПОЗИТИВНИЙ ВПЛИВ

ГРОМАДА

- Проактивна адміністрація села
- **Активна громадська позиція ***
- **Підприємці - активна спільнота села**
- Майбутнє об'єднання Татарова в ОТГ **
- **Заробітчани - активні учасники виборів, підтримують зміни, постійно моніторять новини в соцмережах**

ЕКОНОМІКА

- **Локальна економіка (ресурс) базується на туристичних послугах та інфраструктурі, веденні власних домашніх господарств та зборі і продажі локальних сезонних продуктів (гриби, ягоди, трави)**
- Малі бізнеси в одному секторі зі спільною потребою
- **Доступні і користуються попитом локальні будівельні матеріали**
- **Через село проходять важливі транспортні сполучення з Ворохтою, Яблуницею, Буковелем**
- **Наявність непопулярних мальовничих місць з потенціалом**
- Наявність ягідних, грибних плантацій

КУЛЬТУРА

- Успішні локальні масштабні публічні події, зав'язані на традиції, релігійному спрямуванні, культурі та побуті села
- **Цінування та підтримка локальної культури і традицій мешканцями села**
- **Будинок культури - культурний центр села та інфраструктура для активностей та дозвілля мешканців**
- Наявність в селі арт-центру національного рівня (Zenko Foundation), який приваблює митців та культурних діячів з усієї України

* Таким шрифтом виділено теми, найбільш актуальні для проекту

** А так позначено не менш важливі теми, які беремо до уваги, але не розглядаємо першочергово

ДІЛЯНКА

- **Ділянка в прямому доступі до залізничного і автомобільного сполучення**
- **Центральне розміщення, легкий доступ до ділянки з усіх точок села та туристичних маршрутів**
- Ділянка має мало обмежень і є легкодоступною для будівельно-ремонтних робіт та майбутніх користувачів
- Наявність активних зв'язків в регіоні (робота, транспорт, навчання, торгівля, дозвілля)
- Річка Прут – близькість рекреації

ТУРИЗМ

- Туристичний регіон, близькість культурних і природних осередків: церква, вокзал, національні і природні парки
- Унікальні природньо-кліматичні умови, що сприяють профілактиці та відновленню після хвороб дихальних шляхів
- Розроблений візуальний стиль Татарова

SWOT АНАЛІЗ

W_СЛАБКОСТІ

ВНУТРІШНІ ПРОЦЕСИ, ОЗНАКИ ТА ОБМЕЖЕННЯ, ЩО ПЕРЕШКОДЖАЮТЬ АБО ШКОДЯТЬ РОЗВИТКУ

ГРОМАДА

- Відсутність релевантних стратегічних політик та документів по розвитку села
- Старіння населення та зменшення працездатного населення
- Мало корінних жителів
- **Відсутність проактивної позиції громади села**
- **Низький рівень довіри до влади серед мешканців**

ЕКОНОМІКА

- **Є розрив між підприємцями і відстороненими від туристичного бізнесу мешканцями**
- **Захід корпорацій в село витісняє малі бізнеси ***
- 95% економіки базується на туризмі **
- **Сервіси в основному спрямовані на туристів з міст і занадто дорогі для місцевого населення**

КУЛЬТУРА

- **Відсутність якісних публічних просторів для місцевих**
- **Відсутність дозвілля в селі для мешканців різного віку та статі**
- **Відсутність сервісів та інфраструктури, доступних для локальних мешканців щодня**
- **Брак культурних дієвців для наповнення Будинку культури**

* Таким шрифтом виділено теми, найбільш актуальні для проекту

** А так позначено не менш важливі теми, які беремо до уваги, але не розглядаємо першочергово

ДІЛЯНКА

- **Відсутність фінансової моделі роботи простору в комбінації з Будинком культури**
- **Нестача інфраструктури для відпочинку на ділянці (туалети, тінь, місця для сидіння, дерева, питна вода, місця для руху, захист від опадів)**
- Обмежена можливість проведення голосних подій через близькість житла, амбулаторії, церкви
- Стадіон - велика споруда вузького призначення

ДОСТУПНІСТЬ

- Небезпечні транспортні умови (швидка магістраль і поворот, колія)
- **Відсутність зручної і безпечної інфраструктури мобільності для всіх користувачів і маломобільних груп зокрема (пішохідні переходи, тротуари, велодоріжки, паркінг - авто, вело, захисні стовпці)**

ТУРИЗМ

- -

SWOT АНАЛІЗ

О_МОЖЛИВОСТІ

ЗОВНІШНІ ТЕНДЕНЦІЇ, ОБСТАВИНИ, УМОВИ ТА ЧИННИКИ, ЩО СПРИЯЮТЬ ДОСЯГНЕННЮ ЦІЛЕЙ

ГРОМАДА

- Об'єднання в ОТГ з Ворохтою
- **Залучення сільської діаспори в розвиток села ***
- Формування та розвиток спільноти навколо спорту через су-сідство із стадіоном **
- **Тенденція на залучення громади в створення публічних просторів**

ЕКОНОМІКА

- **Фокус фондів та громадських об'єднань на підтримку ОТГ, природні осередки, культуру, локальну економіку, сталість та інклюзивність**
- **Розвиток локального підприємництва, що не залежить від туризму для диверсифікації економіки**
- **Є запит мешканців на локальний ринок (імпорт/експорт своєї продукції)**
- **Тенденція впровадження сталості (мобільність, транспортування товарів та використання локальних матеріалів)**

КУЛЬТУРА

- **Є запит мешканців на постійну культурно-дозвіллеву програму та публічний простір**
- **Зростаючий запит в гостей на автентичну культуру і традиції**

ДІЛЯНКА / ДОСТУПНІСТЬ

- **Глобальний тренд на інклюзивність**

* Таким шрифтом виділено теми, найбільш актуальні для проекту

** А так позначено не менш важливі теми, які беремо до уваги, але не розглядаємо першочергово

ТУРИЗМ

- **Потреба в селі та регіоні точки очікування, затримки, інформування та розподілення транзитних та локальних туристів**
- Розвиток внутрішнього туризму в Україні
- Зміни клімату можуть вплинути на збільшення літніх туристичних сезонів
- **Тенденція працювати дистанційно та обирати будь-яке місце для проживання**
- **Тенденції в сфері здоров'я на профілактику і превентивність захворювань**

SWOT АНАЛІЗ

Т_РИЗИКИ

ЗОВНІШНІ ОБСТАВИНИ, ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ, ЩО ПЕРешКОДЖАЮТЬ АБО ОБМЕЖУЮТЬ МОЖЛИВОСТІ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ

ГРОМАДА

- **Етичні конфлікти з церквою ***
- Зменшення працездатного населення через старіння населення **
- **Недовіра мешканців до проекту**

ЕКОНОМІКА

- Тіньова економіка як сповільнювач економічного розвитку села
- **Комерціалізація доступу до суспільних природних бла**
- **Монополізація і суб'єктивізація рішень через залежність від джерел фінансування**
- **Надто інтенсивна програма на ділянці і трафік можуть спричиняти локальні конфлікти з сусідами.**

КУЛЬТУРА

- **Втрата культурного шару села, через відтік молоді або прихід глобальних культурно-розважальних явищ**

ДІЛЯНКА / ДОСТУПНІСТЬ

- -

ТУРИЗМ

- Зміни клімату спричиняють нестабільність туристичних сезонів + вплив на основну економіку села
- Відсутність інфраструктури для реагування на екстримальні природні явища, що виникають через зміну клімату що загрожує безпеці мешканців та туристів
- Погіршення туристичної індустрії, як основної економічної галузі, матимуть суттєвий негативний вплив на все село
- Вплив і залежність від Буковелю в регіоні
- **Якщо з'явиться ринок, є ризик в неможливості контролювати якість продукції на ринку (як, наприклад, неякісних "китайських речей")**

* Таким шрифтом виділено теми, найбільш актуальні для проекту

** А так позначено не менш важливі теми, які беремо до уваги, але не розглядаємо першочергово

T.O.W.S. МАТРИЦЯ

TOWS є логічним продовженням SWOT аналізу. TOWS матриця – це інструмент, що допомагає скомбінувати результати SWOT аналізу так, щоб згенерувати можливі варіанти сценаріїв розвитку простору. Метою аналізу є пошук зв'язку між характеристиками та факторами із різних секторів SWOT та розробка стратегій посилення й нівелювання на їх основі.

Для побудови TOWS матриці ми залишаємо лише ключові характеристики з секторів SWOT аналізу, що мають зв'язки з категоріями в інших секторах та обираємо найбільш пріоритетні стратегії.

TOWS АНАЛІЗ ДАЄ МОЖЛИВІСТЬ РОЗРОБИТИ СТРАТЕГІЇ 4 ТИПІВ:

- Використання можливостей для посилення сильних сторін
- Запобігання слабким сторонам із використанням можливостей
- Застосування сильних сторін для мінімізації загроз
- Усунення слабких сторін для запобігання загроз

ПІСЛЯ ПОБУДОВИ TOWS МАТРИЦІ ПРІОРЕТИЗУЄМО СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ ЗА ТАКИМ ПІДХОДОМ:

- Легкість досягнення – першочерговими мають бути важливі стратегії, але такі, які можна реалізувати в короткі терміни;
- Можливість отримати найбільше переваг – першочергово обирати стратегії, які принесуть найбільше позитивних зрушень у громаді та потребують менше ресурсних затрат;
- Комплексність – обирати ті стратегії, що включають якомога більше категорій зі SWOT матриці та впливають на декілька сфер життя проекту.

ВИКОРИСТАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ ПОСИЛЕННЯ СИЛЬНИХ СТОРІН

- Організація суспільного простору села, де усі мешканці можуть відпочивати, комунікувати та проводити дозвілля
- Цінування та підтримка локальної культури і традицій мешканцями села, а також знайомство гостей з автентичною культурою і місцевими традиціями
- Підтримка фондів та громадських об'єднань ОТГ, з фокусом на природні осередки, культуру, локальну економіку, сталість та інклюзивність
- Підсилення локального культурного простору й активна комунікація його назовні для підвищення цінності, економічної вигоди та культурної репутації села
- Створення унікального локального культурного продукту, актуального на національному та глобальному рівнях, через залучення фокусних фондів, організацій й експертизи
- Розвиток локального підприємництва не туристичного спрямування для диверсифікації економіки села за підтримки релевантних фондів, організацій та компаній з відповідною експертизою
- Створення умов та інфраструктури для альтернативного туризму та дауншифтингу (довготривалого туризму з дистанційною роботою)
- Враховуючи центральне розміщення і легкий доступ до ділянки, простір може "офіційно" стати точкою очікування, затримки, інформування та розподілення туристів
- Створення інфраструктури для розвитку місцевої економіки з організацією тимчасових локальних ринків сприятиме розвитку та підтримці місцевих підприємців та виробників
- Впровадження сталих підходів в будівництві та експлуатації простору
- Організація відкритого комфортного демократичного туристичного осередку

ЗАПОБІГАННЯ СЛАБКИХ СТОРІН ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ МОЖЛИВОСТЕЙ

- Організація інфраструктури для інклюзивного доступу на ділянку та впровадження принципів сталої мобільності
- Створення фінансової моделі для простору з диверсифікованими надходженнями, доступними для місцевої громади
- Створення постійної культурної програми для місцевої громади та активізація місцевих культурних діячів через залучення фондів з пріоритетом на культуру та організацій, зацікавлених в розвитку сучасної та традиційної культури в селах

ЗАСТОСУВАННЯ СИЛЬНИХ СТОРІН ДЛЯ МІНІМІЗАЦІЇ ЗАГРОЗ

- Створити поступовий план розвитку проекту з залученням громади на всіх етапах; прозора комунікація й прозорі механізми прийняття рішень та фінансування
- Впровадження сервісів що відповідають потребам та спроможності мешканців села
- Розвиток та підтримка місцевих культурних дієвців задля збереження традиційного культурного шару села та створення нового

УСУНЕННЯ СЛАБКИХ СТОРІН ДЛЯ ЗАПОБІГАННЯ ЗАГРОЗ

- Поява нових культурних явищ (фестивалі, заходи, лекції, майстер-класи) може мотивувати до нових підходів у розвитку і підтримці автентичної культури
- Загрозу монополізації і суб'єктивізації рішень можна мінімізувати залученням громади для спільного створення і наповнення простору
- Етичних конфліктів з церквою можна уникнути, якщо Будинок культури і простір навколо нього виступатиме культурним центром села і разом з активною громадою формуватиме програму для його наповнення

T.O.W.S. МАТРИЦЯ

ВІЗІЯ ЦЕ

Візія – це бажана картина можливого розвитку, тобто що ми хочемо бачити у майбутньому і які цінності буде закладено в її основі.

ОЗНАКИ ВІЗІЇ:

- Довгострокова і недосяжна
- Є дороговказом розвитку
- Є мотивацією до дії мешканців
- Відіграє ключову роль у розробці концепції просторового розвитку
- Слугує основою для формування стратегічних цілей
- Опосередковано визначає операційні цілі та відбір проектів і заходів для досягнення цих цілей

ВІЗІЯ МАЄ БУТИ:

- Впізнаваною (тобто містити особливості громади та спільноти)
- Короткою за формулюванням, але глибокою за своєю суттю
- Заснованою на результатах секторального та SWOT аналізу
- Спиратись на особливості громади та її конкурентні переваги, а також на вирішення актуальних проблем громади

ВІЗІЯ:

Публічний простір для всіх і кожного, що є ядром села, яке живить локальну економіку та розкриває весь її потенціал. Це нова спільна культура, в якій збережена і розказується локальна традиція і побут; виражена локальна ідентичність місця; простір включає людей, приймає та об'єднує їх. Це місце, де ти входиш в природу і шануєш її.

T.O.W.S. МАТРИЦЯ

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

СПІЛЬНОТА

- Житель села - відповідальний власник проекту, усвідомлює його важливість, відчуває гордість за спільно створений простір
- Проект дає прості і зрозумілі моделі для включення різних груп населення, що стирають бар'єри до залучення та страху до проактивності та втілення нових ідей
- Простір створює спільну майстерню села, де кожен може ділитись своїм ремеслом і знаннями на благо особистого та спільного розвитку (музика, деревообробка, танець, культура та побут тощо)
- Місце включає гостей села в локальну спільноту - через атмосферу, діяльність, просторові рішення; створює можливості взаємообміну
- Простір відображає спільноту з усіма її унікальними аспектами (привітність, з'єднання і любов до гір, певна дивакуватість локальних звичаїв та культури для гостей тощо)

ЕКОНОМІКА

- Простір дає можливість розкриватись економічному потенціалу села - посилюючи все те, що вже працює та відкриваючи можливості для нової економічної активності та інвестицій
- В проекті створюються можливості для монетизації локального продукту
- Простір як точка комунікації місцевих виробників та послуг
- Можливості для створення бізнесів для "дауншифтерів"
- Тут пропонують найкращий монопродукт (наприклад: борщ Клопотенко, форель на спільному вогні, млинці бабусі тощо)
- Простір - татарівська "стометрівка" - все є: кава, доступні для всіх локальні продукти - і для місцевих, і для гостей; місце для відпочинку, де можна розважитись і відсвяткувати; місце для навчання навичкам на різний смак

ТУРИЗМ

- Турист у цьому просторі - спільний гість всього села
- Гостя частують, приютять, розважать, навчать місцевим цікавинкам (звичаї та побут)
- Нова культура туризму. Турист не лише споживає, але й активно вкладає в спільноту села та простір. Для цього створені відповідні умови та можливості
- Татарів - відомий карпатський центр, цікавий на національному та глобальному рівні
- Розвивається альтернативний туризм - здоров'я, дистанційна робота, спортивний туризм, бізнес туризм, мистецький туризм тощо.

ДИЗАЙН ТА АЙ-ДЕНТИКА

- Простір, що поєднує та об'єднує, нівелює різність
- Включає фізичний об'єкт, на котрий приїздить подивитись з області/України/світу (наприклад, знаковий об'єкт мистецтва або дизайну)
- Місце "X" має чітку айдентику та позиціонування - назва, наповнення, дизайн, брендинг, програма
- Простір підкреслює локальну ідентичність програмно і просторово
- Цей простір - архітектура, що відповідає глобальним викликам (тенденції У використанні матеріалів, сталість, природність, робота зі спільнотою, підхід в створенні тощо)
- Оаза - ідеальний сільський публічний простір - приклад для інших "змогли!", "так можна було?"
- Простір, що єднає з природою (матеріали, форми, робота з фізичними явищами - дощ, вогонь, ліс, деревина, запахи, вітер тощо)
- Є частиною мережі просторів, що відображається через комунікацію та спільну айдентику

РЕКОМЕНДАЦІЇ ПО НАПОВНЕННІ ПРОСТОРУ

ПІДХОДИ ДО ПЛАНУВАННЯ ПУБЛІЧНИХ ПРОСТОРІВ В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ *

- Використання місцевих традицій та цінностей у просторовому плануванні (з використанням матеріалів, форм та пропорцій, які відповідають місцевому ландшафту)
- Належне використання та презентація пам'яток у сільській місцевості (через переоцінку цінностей, адаптацію до соціальних цілей тощо)
- Уникнення наслідування (бездумного наслідування) історичних форм на користь сучасного творчого продовження сільських традицій та звичаїв

* На основі дослідження Urban and Rural Public Spaces: Development Issues and Qualitative Assessment

РЕКОМЕНДАЦІЇ ПО НАПОВНЕННІ ПРОСТОРУ

КРИТЕРІЇ ЯКОСТІ ПУБЛІЧНИХ ПРОСТОРІВ

ФУНКЦІОНАЛЬ- НІСТЬ:

- Відпочинок
- Притулок (можливість сховатися)
- Рух та спілкування
- Діяльність на місці
- Створення умов для обов'язкових та факультативних заходів

ПРАКТИЧНІСТЬ:

- Створення умов для соціальної діяльності
- Хороші умови життя
- Хороша мережа технічної інфраструктури
- Зрозуміла вертикальна і горизонтальна комунікація
- Швидкий доступ до зелених насаджень, до зон відпочинку та дозвілля
- Швидкий доступ до послуг
- Правильний розподіл доріг та доріжок
- Хороший доступ до малих архітектурних форм
- Зручне просторове розташування елементів, що полегшують соціальний контакт
- Ергономіка елементів розвитку
- Адекватна програма простору, відповідно до середовища навколо (житло, громадська функція тощо)
- Наявність місць для прогулянок, стояння та сидіння
- Безперешкодний рух людей старшого віку, людей з інвалідністю та дітей

КРИТЕРІЇ ЯКОСТІ ПУБЛІЧНИХ ПРОСТОРІВ

НАДІЙНІСТЬ:

- Технічний стан обладнання, споруд, елементів розробки

ДОВГОТРИВАЛІСТЬ:

- Період довговічності, під час якого елементи простору зберігають свої властивості

БЕЗПЕКА:

- Почуття приналежності до суспільства та простору
- Почуття громадської безпеки
- Існування місць, які збирають, інтегрують та запрошують - або розсіюють, відокремлюють та стримують людей

ОРІЄНТАЦІЯ:

- Легка орієнтація
- Єдність просторової композиції та відповідність до неї функції простору
- Системи символів та розбірливих інформаційних знаків

ЕСТЕТИКА:

- Відповідний архітектурний масштаб (людський)
- Помірні та м'які кольори
- Чистота
- Адекватні пропорції
- Ритм

ЧУТЛИВІСТЬ:

- Позитивні почуття та емоції, пов'язані з відповідним простором
- Позитивні враження викликані використанням функцій, розташованих у просторі

НАД ДОСЛІДЖЕННЯМ
ПРАЦЮВАЛИ:

УРБАНІСТИЧНА ЛАБОРАТОРІЯ МЕТАЛАВ:

Анна Пашинська, Анна Добрава, Ксенія Семенова, Юлія Русило, Мар'яна Баран

ДИЗАЙН-БЮРО VAZA 19:

Роман Прокопів, Микола Арабчук, Тарас Дончак, Станіслав Круль, Ольга Соловей

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ ТАТАРІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ:

Олег Дзем'юк

ЗАМОВНИК: Виконавчий комітет Татарівської Сільської ради

РЕЛЕВАНТНА ЕКСПЕРТИЗА МЕТАЛАВ

- Консультації в сфері фандрейзингу

- Організація воркшопів із залученням громади для спільного творення простору:
 - воркшоп з універсального дизайну (майстер-класи по створенні безбар'єрного простору зі зрозумілою навігацією)
 - будівельні воркшопи із залученням студентів локальних вузів та місцевих майстрів
 - воркшопи по створенні ландшафту: громадських городів, садів тощо

- Організація культурних та освітніх подій для створення нових традицій та локальних продуктів, що ідентифікують мешканців і культуру села:
 - ярмарки
 - майстер-класи по створенні локальних сувенірів, які можуть виготовляти мешканці
 - лекції та школи по розвитку села, підприємництва, туризму, локальних ініціатив

- Організація мистецьких та культурних інтервенцій (подій) для створення нової культури користування публічним простором:
 - толоки
 - мистецькі об'єднуючі майстер-класи
 - події для пошуку та започаткуванню нових/старих традицій: спільні вечери/обіди/сніданки

- Залучення масштабних подій, фестивалів для нанесення Татара на культурну карту України
 - як приклад - фестиваль Сеанс міського сканування

- Розробка стратегій для ОТГ та села
 - приклад - дослідження та розробка пропозицій щодо ефективного використання (пост)промислових територій в Івано-Франківську

РЕЛЕВАНТНА ЕКСПЕРТИЗА МЕТАЛАВ

