

# ЗВІТ

---

# МЕТА

---

# ЛАБ

---

# 2024

---



|           |   |
|-----------|---|
| ПЕРЕДМОВА | 3 |
|-----------|---|

|                            |    |
|----------------------------|----|
| ПРО НАС                    | 8  |
| МЕТАЛАБ                    | 9  |
| КОРОТКО ПРО ГОЛОВНЕ У 2024 | 14 |

|                  |    |
|------------------|----|
| ПОСТІЙНІ ПРОЄКТИ | 16 |
|------------------|----|

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| КО-ХАТИ                             | 17 |
| ЧОМУ МИ ІНСТИТУЦІОНАЛІЗУЄМО КО-ХАТИ | 21 |
| ПРОЄКТИ                             | 23 |
| РОЗБУДОВА РЕГІОНАЛЬНИХ КОМАНД       | 28 |
| ДОСЛІДЖЕННЯ І АНАЛІТИКА, ВОРКШОПИ   | 29 |
| НАВЧАННЯ З УПРАВЛІННЯ ЖИТЛОМ, АУДИТ | 31 |
| СПІВПРАЦЯ З ІКЕА РІТЕЙЛ УКРАЇНА     | 32 |
| НОВА СТОРІНКА КО-ХАТИ В СОЦМЕРЕЖАХ  | 33 |
| КРАСА ТУРБОТИ                       | 34 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| ПОЛЕ                           | 37 |
| ЦЕНТР РОЗРОБОК ТА ПРОДУКТОВОГО |    |
| ДИЗАЙНУ ПОЛЕ                   | 38 |
| ТЕПЛИЦЯ                        | 40 |
| РЕЗИДЕНТИ                      | 42 |
| ПРОДУКТИ                       | 44 |
| ПОДІЇ                          | 48 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| РІЧНІ ПРОЄКТИ                      | 53 |
| ПОКРАЩЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ШЕЛТЕРІВ | 54 |
| СІНО                               | 57 |
| CASSINI ХАКАТОН                    | 62 |

|       |    |
|-------|----|
| ПОДІЇ | 64 |
|-------|----|

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| КОМУНІКАЦІЇ ТА МЕДІАПРИСУТНІСТЬ | 73 |
|---------------------------------|----|

|                   |    |
|-------------------|----|
| ПЛАНИ НА МАЙБУТНЄ | 75 |
|-------------------|----|

|         |    |
|---------|----|
| ФІНАНСИ | 77 |
|---------|----|

|               |    |
|---------------|----|
| НАШІ ПАРТНЕРИ | 80 |
|---------------|----|

**ПЕ**

---

**РЕД**

---

**МОВА**

---



У 2024 році ми взяли курс на якість та фокус, зосередившись на трьох напрямках: КО-ХАТИ, ПОЛЕ та сам МЕТАЛАБ як інституція.

Головна цінність МЕТАЛАБ — це люди, адже без них жоден імпакт-проект не вдасться реалізувати. Нам важливо, щоб у кожної та кожного з'являвся фокус у роботі, всі почувалися на своєму місці та реалізували себе, і водночас формувалися стійкі команди, де є взаємопідтримка. Можливо, це не втілювалося на тому рівні, на який ми сподівалися, і нам не завжди вдавалося захистити всіх від перевантаження та вигорання. Проте ми робимо висновки та плануємо надалі покращувати умови роботи команди.

### ЩО ЗМІНИЛОСЯ В 2024 РОЦІ?

---

КО-ХАТИ вийшли на новий рівень. Ми не лише продовжили покращувати умови у прихистках тимчасового проживання для внутрішньо переміщених осіб, а й запустили пілотні проекти для довгострокової оренди житла в трьох областях. За підтримки партнерів УВКБ ООН та Habitat for Humanity International розробляємо моделі доступного і довготривалого житла у власності громад. Важлива перемога — це

посилення проєктних і регіональних команд у Хмельницькій та Івано-Франківській областях, а також зміцнення партнерств: разом із Urban Curators ми створили окрему інституцію — благодійний фонд «КО-ХАТИ»!

Улітку ми завершили ребрендинг мейкерспейсу та відкрили ПОЛЕ — центр розробок і продуктового дизайну площею понад 1000 м<sup>2</sup>. Це не просто майстерні та офіси, а ціла екосистема для зрощування професійної спільноти, ідей та продуктів.

У ПОЛЕ прийшли унікальні люди, які хочуть експериментувати та створювати продукти, важливі для України та світу. Вони принесли круті ідеї та замовлення. Наприклад, команда створювала нагороди для спецпроєкту «30 до 30: творці майбутнього» — списку унікальних українців(-ок) від Forbes, виготовила елементи до нової колекції одягу від FROLOV — одного з найвідоміших українських дизайнерів, який одягає селебрітіс — Бейонсе, Джей Ло та інших :)

У МЕТАЛАБ з'являється дедалі більше відповідальності. Здійснюється мрія нашої операційної директорки Ксенії Семенової — команда стабільно зростає. Ми створюємо робочі місця, як працедавці сплачуємо все більше податків і надаємо людям безпечні умови праці.

Також у нас стабілізувалась комунікаційна команда з трьох Юль :) І хоч це неймовірно навантаження, але якимось дивом у межах комунікації МЕТАЛАБ розвиваються два окремі бренди КО-ХАТИ та ПОЛЕ, кожен зі своїм стилем та аудиторією.

Хоча перевантаження та мультизадачні люди у нас ще є, поступово формується система підтримки та підсилення команди.

Озираючись на 2024 рік, я бачу не лише внутрішнє зростання організації, а й посилення голосу МЕТАЛАБУ як важливої частини громадянського суспільства. Саме низові рухи та громадські ініціативи є рушіями змін, які підтримують державу в кризові часи, тримають владу підзвітною, захищаючи та розвиваючи демократичні цінності. У 2025 році нашим пріоритетом залишаються люди — ті, хто творить це суспільство. Адже завдяки ним ми можемо допомагати українцям(-кам) знаходити новий дім у КО-ХАТИ та відкривати нові можливості в ПОЛЕ.

---

АННА ДОБРОВА, СПІВЗАСНОВНИЦЯ МЕТАЛАБ,  
КООРДИНАТОРКА ПРОЄКТУ КО-ХАТИ

---

Анна Добрава

Фото: Олександр Дем'янів

---



# ПРО

---

# НАС

---



МЕТАЛАБ

---

КОРОТКО ПРО ГОЛОВНЕ У 2024

---



МЕТАЛАБ — урбаністична лабораторія в Івано-Франківську. Ми займаємося темами сталості, розвитку громад, доступного житла та продуктового дизайну. Проєкти МЕТАЛАБ об'єднують людей зі схожими цінностями довкола різних процесів та продуктів. Наше завдання надалі — фасилітувати створені спільноти, допомагати їм на шляху до побудови інклюзивного, сталого і комфортного простору для життя.

Зараз у фокусі роботи команди — центр розробок і продуктового дизайну ПОЛЕ, та проєкт КО-ХАТИ — розробка моделі та створення / відновлення доступного житла для тих, хто втратили своє через російську збройну агресію.

**МЕТАЛАБ — це і спільнота, об'єднана інтересом до життя міста, бажанням пізнавати й поліпшувати міське середовище, і фізичний майданчик для спілкування, урбаністичних досліджень і подій. Наші проєкти перетинаються і підсилюють одне одного.**

Спільнота МЕТАЛАБ

Фото: Олександр Дем'янів



---

## СТАНОМ НА 2024 РІК МЕТАЛАБ Є ЧАСТИНОЮ ТАКИХ МІЖНАРОДНИХ ПЛАТФОРМ:

---

### LINA

---

Європейська мережа, що об'єднує провідні інституції — музеї, університети, дослідницькі мережі, фонди, трієнале, бієнале та інші — з молодими діяч(к)ами, які працюють на перетині архітектури та інших сфер, пов'язаних із просторовою культурою. Мета — сприяти розвитку нових талантів. LINA прагне спрямовувати процеси проєктування та будівництва до регенеративних практик і принципів скорочення споживання, відповідно до цінностей Європейського зеленого курсу.

### DISTRIBUTED DESIGN PLATFORM

---

Платформа обміну та нетворкінгу для європейського руху мейкерства та дизайну. Мета платформи, що реалізується в межах щорічних активностей— підтримувати нові перспективні ініціативи, фасилітувати здобуття нових навичок та докладатися до побудови перспективної і стійкої креативної екосистеми.

### SWISS NETWORK WITH UKRAINE

---

Мережа, що виникла з невеликої групи в межах архітектурного департаменту ETH Zurich (D-ARCH), яка мала спільну мету та зобов'язання підтримувати українських студентів-біженців, науковців і викладачів, а також

сприяти розвитку архітектурної освіти в Україні. Швидко вийшовши за межі свого первісного формату, Swiss Network with Ukraine перетворилася на масштабний та динамічний форум, що об'єднує фахівців і фахівчинь та організації з різних сфер архітектури, будівництва та містопланування.

## REWIND

---

Об'єднання, яке сприяє культурі повторного використання будівельних матеріалів. Їхня ініціатива «Вікна для України» рятує вживані добре збережені вікна у Швейцарії від утилізації, надаючи їм друге життя в Україні, де вони вкрай необхідні для відновлення пошкоджених обстрілами будинків. З цією організацією ми відбираємо та надсилаємо вживані матеріали та меблі для будівель КО-ХАТИ.

## CIRCULAR[X]CHANGE

---

Конференція, що має на меті об'єднати архітектурні та дизайнерські бюро з різних куточків Європи, щоб разом зосередитись на популяризації повторного використання матеріалів і впровадженні циркулярних будівельних практик. Конференція є платформою для обміну робочими методами, технологічними інноваціями та цифровими рішеннями, заснованими на конкретних будівлях і проєктах.

---

## НАШІ ПРОЄКТИ ОТРИМАЛИ ТАКІ НАГОРОДИ:

---

---

### БРОНЗА WORLD HABITAT AWARDS\*

---

КО-ХАТИ отримали бронзову нагороду World Habitat Awards за інноваційний підхід до надання прихистку для внутрішньо переміщених осіб. Бронза від WHA підкреслює, що цей проєкт — не лише про дизайн чи архітектуру, але й про нову модель житла, здатну впливати на житлову політику в Україні.

\*World Habitat Awards — провідна світова нагорода у сфері житла, яка відзначає та просуває інноваційні, видатні та в чомусь революційні ідеї, проєкти та житлові програми з усього світу. WHA організовує World Habitat у партнерстві з ООН-Habitat.

---

### ПРЕМІЯ UKRAINIAN ENTERPRISE PROMOTION AWARDS

---

Проєкт «Нова економіка Івано-Франківська», партнером та співорганізатором якого є МЕТАЛАБ, отримав українську премію Ukrainian Enterprise Promotion Awards (UEPA) у номінації «Сприяння підприємницькому духу» та переміг у національному етапі відбору на участь у європейській премії European Enterprise Promotion Awards (EEPA). Премія UEPA призначена для нагородження тих проєктів, які сприяють розвитку малого й середнього підприємництва на національному, регіональному та місцевому рівнях.



## КО-ХАТИ — ТЕПЕР БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД

---

За три роки життя проєкту КО-ХАТИ вирости від волонтерської ініціативи до професійної організації, що розробляє модель доступного житла в Україні, працює з новими об'єктами та покращує умови в екстрених прихистках. Відповідно, ми вирішили зареєструвати КО-ХАТИ як окрему інституцію — благодійний фонд, що буде адвокатувати зміни житлової політики України, створювати доступне житло у власності громади та займатися його подальшим управлінням.



## МИ ВІДКРИЛИ ПОЛЕ!

---

Центр розробок і продуктового дизайну — це давня мрія команди МЕТАЛАБ. Близько шести років ми тестували різні формати розробки продуктів, воркшопів у мережах майстерень, підтримки резидентів, розвивали мейкерспейс «Парасолька». Поступово ми формували модель центру, що об'єднає у своїй екосистемі майстерні, офіси для постійних резидентів, робочі, подієві простори та багато іншого. У 2024 році, попри продовження повномасштабної війни в Україні та інші виклики, за підтримки Європейського Союзу в межах проєкту «Нова економіка Івано-Франківська» ми відкрили

ПОЛЕ, почали налагоджувати внутрішні процеси, організовувати події, створювати продукти й запрошувати резидентів(-ок).

Переїзд в новий простір

Фото: Таня Пашинська



## РОЗБУДОВА ГЛОБАЛЬНИХ ПАРТНЕРСТВ

У фокусі нашої роботи залишається розбудова партнерств і присутність України в різних міжнародних мережах та організаціях. У 2024-му ми розпочали співпрацю з Habitat for Humanity International, Initiative Wohnungswirtschaft Osteuropa («Житлова Економіка Східної Європи», IWO) та УВКБ ООН у межах проєкту КО-ХАТИ.

ПОСТІ  
ЙНІ

---

ПРОЄ  
КТИ

---

КО-ХАТИ

---

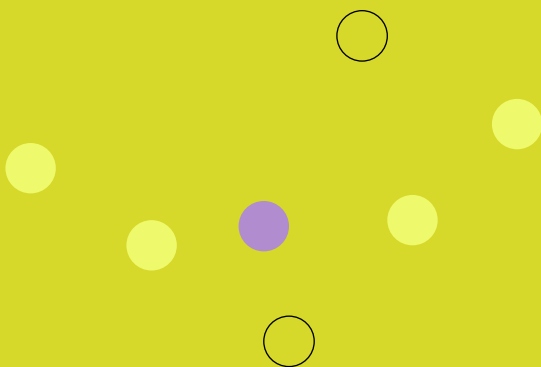
ЦЕНТР РОЗРОБОК ТА ПРОДУКТОВОГО ДИЗАЙНУ ПОЛЕ

---



# КО- ХАТИ

---



ЧОМУ МИ ІНСТИТУЦІОНАЛІЗУЄМО КО-ХАТИ

---

ПРОЄКТИ

---

РОЗБУДОВА РЕГІОНАЛЬНИХ КОМАНД

---

ДОСЛІДЖЕННЯ І АНАЛІТИКА, ВОРКШОПИ

---

НАВЧАННЯ З УПРАВЛІННЯ ЖИТЛОМ, АУДИТ

---

СПІВПРАЦЯ З ІКЕА РІТЕЙЛ УКРАЇНА

---

КРАСА ТУРБОТИ

---

2024 рік став роком рішучих змін для КО-ХАТИ. Ми перетворили ініціативу на інституцію, цінності — на норми та стандарти, проактивну команду — на управлінську. У певний момент прийшло усвідомлення, що без цього не зможемо нарощувати вплив проєкту на зміну житлової політики в Україні та продовжувати створювати житло. У перспективі ми прагнемо не просто будувати ко-хатки до відкриття, а й управляти житлом у сталий спосіб разом із мешканцями й мешканками.

Продовжуємо стикатися з численними стереотипами та неготовністю до таких змін не лише на нормативному рівні, а й у суспільному мисленні. Але ми віримо, що мешканці(-ки) зокрема мають право й можуть бути активними учасниками(-цями) управління житловим простором. Тож ми взяли на себе більше відповідальності, щоб стати прикладом у створенні самозарадних домогосподарств.

Деколи нас називають новими справедливими девелоперами, які беруть на себе всю відповідальність за реалізацію архітектурного проєкту розвитку території — як-от реконструкцію занедбаної будівлі. Ми цінуємо, що люди помічають нашу мультидисциплінарність, багатогранність і спроможність знаходити фінансування для реалізації проєктів.

Водночас ми прагнемо зберегти дух і драйв, з якого починався проєкт, та інтегрувати цю енергію в більш стандартні формати розвитку міського середовища.

Особисто для мене цей рік став також періодом зростання як керівниці. Щодня доводиться ухвалювати рішення на перетині соціології, архітектури та економіки. Це складний процес, у якому, спираючись на цінності, доводиться робити вибір.

Одним із досягнень вважаю те, що ми почали розширювати управлінську команду, залучаючи фахівців не тільки з архітектурним бекграундом, але й із професійним досвідом у менеджменті, економіці та житловій політиці. Це необхідний крок для реалізації наших амбітних цілей.

---

АНАСТАСІЯ ПОНОМАРЬОВА, КЕРІВНИЦЯ ПРОЄКТУ  
ДОСТУПНОГО ЖИТЛА КО-ХАТИ В КАЛУШІ,  
СПІВЗАСНОВНИЦЯ БФ «КО-ХАТИ»

---



3

ОБ'ЄКТИ В РОБОТІ

3500м<sup>2</sup>

ЗАГАЛЬНОЇ ПЛОЩІ,  
ЯКУ ПОЧАЛИ РЕКОНСТРУЮВАТИ

88

КВАРТИР БУДЕ СТВОРЕНО В 2025 РОЦІ

20

ШЕЛТЕРІВ У ПРОЦЕСІ ПОКРАЩЕНЬ

200+

ЛЮДЕЙ ОТРИМАЮТЬ  
ДОВГОТРИВАЛЕ ЖИТЛО

1500+

ЛЮДЕЙ ОТРИМАЮТЬ ГІДНІ  
УМОВИ У МІСЦЯХ КОМПАКТНОГО ПРОЖИВАННЯ

2

ОБ'ЄКТИ СТАНУТЬ СОЦІАЛЬНИМ  
ЖИТЛОМ У МАЙБУТНЬОМУ

1

ОБ'ЄКТ — В ОРЕНДІ БФ «КО-ХАТИ»  
НА НАСТУПНІ 10 РОКІВ

1

СВІТОВА НАГОРОДА

КО-ХАТИ розпочалися як волонтерська ініціатива, реакція на житлову кризу, яку розпалила повномасштабна війна. Спершу проєкт рухався і ріс через бажання допомогти й закрити хоча б частину запитів на новий дім для людей, що евакуювалися з зони бойових дій, прифронтових або тимчасово окупованих територій. Ми вирішили інституціоналізувати наші зусилля, зокрема тому що для довгострокового впливу потрібна стала структура.

Потреба в довгострокових рішеннях стала очевидною у 2024-му. Рік був складним випробуванням для України на лінії вогню. Як наслідок, дедалі більше людей втрачали домівки й були змушені тікати від загрози російської окупації. На жаль, за три роки повномасштабної війни держава не запропонувала стратегічних рішень для вирішення житлової кризи.

Ми віримо, **що житло — базове право кожної людини**. Без гідних умов і відчуття (хай умовної) безпеки люди не зможуть залишатися в Україні. Хтось обере вирушити за кордон, а хтось, на жаль, повертається жити в окупацію... Люди — це головне і для нашої організації, і для країни. Тому ми взяли курс на розробку та масштабування своїх рішень. Не менш важливо закріпити наші цінності на рівні норм і стандартів, щоб не тільки створювати домівки, а й систем-

но змінювати підходи до житлової політики в Україні. Ми готові брати більше відповідальності, щоб стати прикладом сталого управління житлом разом із мешканцями та мешканками.

Інституціоналізація КО-ХАТИ відкриває нові можливості для зростання: у 2024-му ми продовжували працювати з просторами, зберігаючи гнучкість та енергію ініціативи, але водночас розробляли стратегію, яка допоможе масштабувати зміни, розвивати партнерства, залучати більше фінансування, розширювати команду й інтегрувати управлінські процеси.

У 2024 році ми запустили три проєкти у трьох регіонах України. Кожен із них пілотний по-своєму, адже це будуть перші для КО-ХАТИ квартири для довгострокового проживання внутрішньо переміщених осіб (ВПО) у комунальній чи державній власності.

---

## ДОВГОТРИВАЛЕ ЖИТЛО ДЛЯ ВПО В ШИПИНКАХ, ВІННИЦЬКА ОБЛАСТЬ

---

- Площа: 460 м<sup>2</sup>
- Кількість місць: 14 квартир
- Головні партнери: Управління Верховного Комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН), ІКЕА Рітейл Україна

Будівля об'єкту в Шипинках

Фото: Катя Муц

---



Це наш перший об'єкт КО-ХАТИ на території Вінницької області, житло вже передали у власність громади. Ми перепланували будівлю під одно- та багатокімнатні квартири для різних сімей зі спільною пральнею. Паралельно команда напрацьовує правові межі, в яких об'єкт зможе бути переведений в соціальне житло на базі громади.

У 2024-му ми пройшли всі етапи підготовки й проєктування та розпочали ремонт. Паралельно разом із головою громади проводимо відбір майбутніх мешканців(-ок). Відкриття об'єкта заплановане на квітень 2025-го.

Копайгородська територіальна громада зацікавлена в тому, щоб створювати комфортні умови для інтеграції та життя ВПО, що живуть у населених пунктах поруч. Новим мешканцям(-кам) КО-ХАТИ вони готові запропонувати робочі місця в аграрному секторі. У будівлі є одна інклюзивна квартира.

Кімната в будівлі після перепланування та ремонту

Фото: Евеліна Процак



## ДОВГОТРИВАЛЕ ЖИТЛО ДЛЯ ВПО В ГОРОДКУ, ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСТЬ

- Площа: 1068 м<sup>2</sup>
- Кількість місць: 24 квартири
- Головні партнери: Управління Верховного Комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН), IKEA Рітейл Україна

Будівля об'єкту в Городку

Фото: Максим Лісовський



Двоповерхова будівля раніше була дитячим садочком, який громада готова перевести в житловий фонд. Велика площа дає можливість розмістити квартири для сімей різного типу.

Рада ВПО міста планує заселити будівлю людьми, які зараз живуть в екстрених прихистках і планують залишатися в регіоні. Ми займаємося розробкою проєктно-кошторисної документації реконструкції будівлі під зміну функції, експертизою та власне реконструкцією будівлі. У 2024-му до нашої команди доєдналася чудова архітекторка Наталя Піскун з Хмельницького. Зараз вона регулярно їздить на об'єкт, де вже розпочався етап будівельних робіт.

- Площа: 2000+ м2
- Кількість місць: 49 квартир
- Головний партнер: Habitat for Humanity International

Будівля об'єкту в Калуші

Фото: Олександр Дем'янів

---



У Калуші в будівлі, що раніше мала адміністративне призначення, ми створюємо 49 просторів для довгострокового проживання. Для цього разом із Habitat for Humanity International розробляємо і тестуємо модель доступного житла для вразливих соціальних груп, якої зараз не існує в Україні. Ще 10 років після завершення будівництва команда фонду буде займатися менеджментом цього житла. Договір із міською владою вже підписаний.

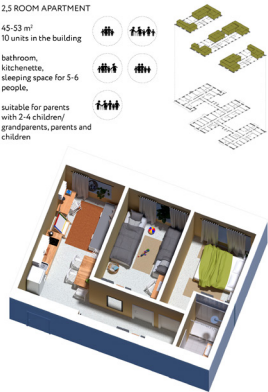
У цьому житлі ми протестуємо модель набору мешканців за принципом соціального міксу, щоб врешті спільнота довкола КО-ХАТИ стала самозарадною. Для нас важливо, щоб у грома-

дах, де будуть КО-ХАТИ, створювали можливість для роботи й інтегрували ВПО в спільноти. Тому активно співпрацюємо з місцевою владою на всіх етапах реалізації. У першій половині 2024 року ми провели техніко-економічне обґрунтування щодо можливостей будівлі, операційної та економічної моделі. Це дослідження лягло в основу подальших рішень проєкту. Також ми займалися проєктуванням, плануванням, розробкою моделі разом із партнерами та підготовкою до закупівель і будівельних робіт. У 2025-му запустимо активний процес реновації.

Передпроєктне дослідження  
Фото: Олександр Дем'янів



Планування та візуалізація просторів  
Авторка: Варвара Ягнишева



Все більше будівель КО-ХАТИ виходить за межі Івано-Франківської області. Тому в 2024-му нашим завданням було підсилити регіональну команду — до регіонального менеджера Олексія Садового долучилися менеджер з будівництва, асистент, логіст та архітекторка для реалізації проєктів у Хмельницькій та Вінницькій областях. Завдяки цьому проєкти не зупинилися, і квартири для людей, які втратили житло, продовжували будуватися.

Ми завжди відкриті до нових людей, тож якщо вам цікаво долучитися до команди й працювати з темою доступного житла — пишіть!

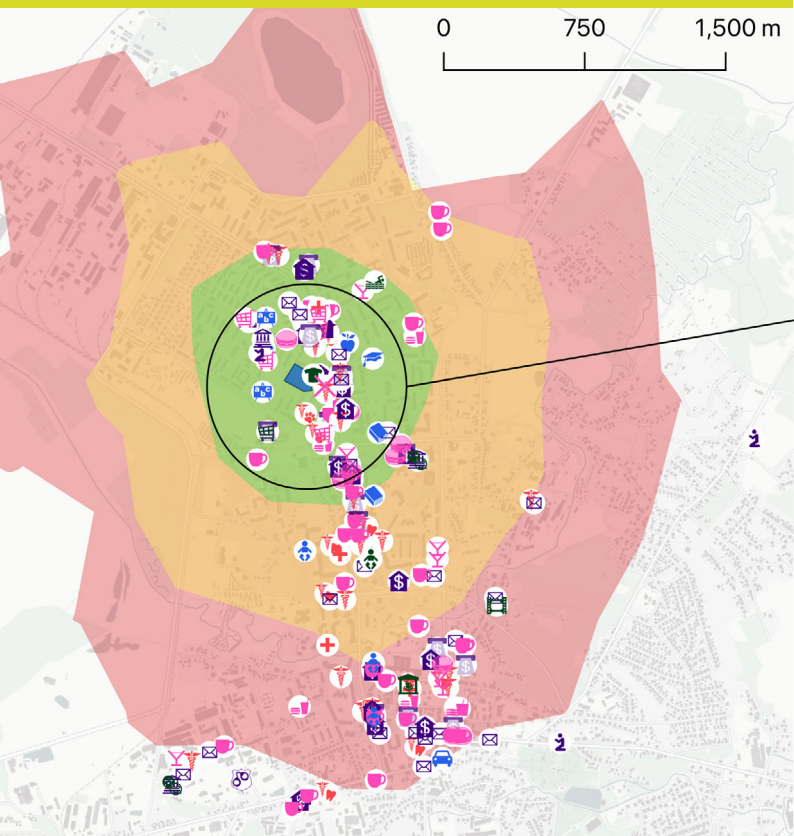
Олексій Садовий, регіональний менеджер проєкту КО-ХАТИ

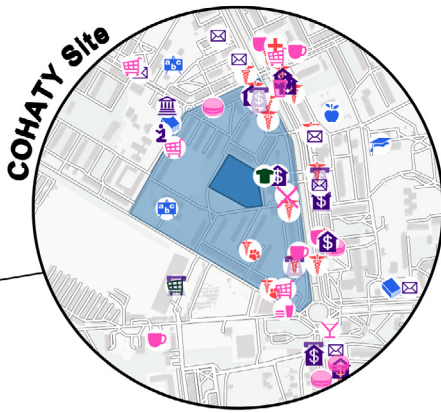
Фото: Олександр Дем'янів

---



Поки що цей напрям ми реалізуємо за підтримки небайдужих волонтерів, які цікавляться проєктами КО-ХАТИ. Керівниця проєкту в Калуші Анастасія Пономарьова долучила практикантку з Массачусетського технологічного інституту (MIT) для урбан-досліджень території та регіону навколо наших поточних об'єктів. Ми запросили антропологиню Софію для вивчення середовища в Калуші, а також провели дослідження в межах проєкту з партнерами з IWO.





### Legend

 The Site "Зірочка"

### Accessibility

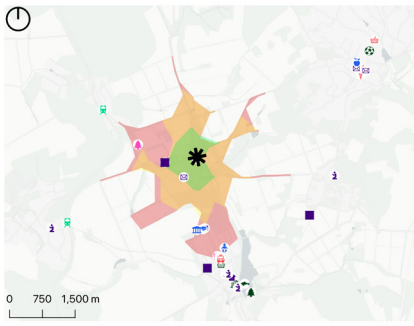
-  Accessible by a 10 minute walk
-  Accessible by a 20 minute walk
-  Accessible by a 30 minute walk

### Amenity Category

-  Food
-  Educational Facilities
-  Entertainment and Retail
-  Health Facilities
-  Public Facilities

## Приклади деяких досліджень Інфографіка КО-ХАТИ

### COHATY Shypynky Site: Nearby Amenities



### Legend

-  COHATY Site
- Accessibility**
-  Accessible by a 10 minute walk
-  Accessible by a 20 minute walk
-  Accessible by a 30 minute walk

Data Sources: OSM 2024, Microsoft Building Footprints 2024, Google Maps  
Boeing, G. (2024). Modeling and Analyzing Urban Networks and Amenities with OSMnx.  
Working paper. <https://geoffboeing.com/publications/osmnx-paper/>  
© openrouteservice.org by HeiGIT | Map data © OpenStreetMap contributors

### Amenities

- |                                                                                                       |                                                                                                        |                                                                                                            |                                                                                                            |                                                                                                    |                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entertainment                                                                                         |  Orchard            |  Pharmacy               |  Church                 |  School stadium |  Kopayhorods'ky Park |
|  Department Store    |  Produce wholesaler |  Public Services        |  Educational Facilities |  Driving School |  Orchard             |
|  Market              | <b>Health</b>                                                                                          |  Post Office            |  Day Care               |  Transit        |  Soccer Field        |
|  Historical Landmark |  Ambulance Service  |  Government Office      |  Kindergarten           |  Train Station  |  Garden              |
| <b>Food</b>                                                                                           |  Doctor             |  Village Hall / Council |  School                 |  Nature         |  Summer Camp         |
|  Grocery Store       |  Hospital           |  Cemetery               |  Secondary School       |  Fishing Camp   |                                                                                                         |

Частина команди КО-ХАТИ долучилась до серії онлайн-тренінгів із управління житлом від IWO. У контексті розвитку проєкту та викликів, які ми хочемо вирішувати в майбутньому, важливо вчитися і вдосконалювати навички менеджменту комунального та соціального житла.

Під час тренінгів учасники(-ці) розглядали базові засади управління житлом та законодавства в житловій сфері. На прикладах розбирали різні завдання, з якими стикаються управлінці житла, й аналізували підходи, які допомагають налагодити менеджмент будівлі.

У межах проєкту United for Housing: Ukrainian Civil Society for Inclusive Housing Policy ми провели широку оцінку й аналіз розроблених проєктів КО-ХАТИ з урахуванням чинного законодавства та на перспективу впровадження нової житлової політики.

Команда провела аудит та опис усіх юридичних прогалин і вузьких місць у законодавстві, з якими стикаються ГО під час реалізації проєктів, що стосуються доступного житла. Результат — презентація з описом викликів для громадського сектору та набір рекомендацій для розробки подальших політик.

КО-ХАТИ

## СПІВПРАЦЯ З ІКЕА РІТЕЙЛ УКРАЇНА

Незважаючи на тимчасове призупинення діяльності ІКЕА в Україні з міркувань безпеки, компанія ІКЕА Рітейл Україна продовжує підтримувати соціальні проєкти наявними товарами. Ми розпочали комунікацію щодо співпраці ще в 2023-му, та цього року завершили розробку проєктів і отримали багато меблів та аксесуарів для ко-хаток у Шипинках та Городку, також розпочали роботу над проєктом в Калуші. ІКЕА Рітейл Україна надає неймовірну допомогу для комфортного і красивого облаштування просторів для людей, які втратили домівки через війну. І ми безмежно вдячні їм за допомогу.

Допомога від ІКЕА Рітейл Україна на складі одного з об'єктів

Фото: Максим Лісовський



Цього року ми вирішили більше висвітлювати проблему доступного житла та кризи в Україні. Тож ми створили окрему сторінку для КО-ХАТИ, що стане платформою для популяризації наших підходів і рішень.



Довкола КО-ХАТИ сформувалася спільнота взаємопідтримки. Це одне з найцінніших досягнень — гуртувати людей, що беруть на себе відповідальність за майбутнє і готові допомагати іншим. Особливо тішить підтримка від іноземних друзів, що не забувають про нашу боротьбу. Маленьких і великих історій турботи за рік було дуже багато, та хочемо згадати декілька красивих і поділитися ними з вами.

---

### ДИЗАЙНЕРСЬКІ КРІСЛА ЗА ДОНАТ (СЛОВЕНІЯ)

---

Miha Benchina та Nikolaj Srdic ініціювали аукціон, кошти з якого (а це близько 5 тисяч євро) передали на підтримку КО-ХАТИ. Ще до початку повномасштабного вторгнення вони придбали вінтажні стільці Shell, щоб реставрувати їх. «Тоді ми думали, що було б цікаво поєднати промисловий дизайн, мистецтво і створити подію, яка допоможе людям. Початок війни в Україні ще більше спонукав нас почати діяти», — зазначили ініціатори. Вони запросили митців і мисткинь попрацювати з об'єктами, щоб потім продати їх. Галерея Sukrarna Art безкоштовно надала приміщення для події. А представники(-ці) спільноти LINA порадили задонатити на КО-ХАТИ.

Аукціон

Фото надано організаторами



Після аукціону студенти поділилися, що їх вра- зила і надихнула кількість підтримки від не- байдужих людей та організацій: «Можливо, нам вдасться повторити щось схоже. Ми також хотіли б продовжити співпрацю з МЕТАЛАБ, оскільки поділяємо спільні цінності»

---

## БУДІВЕЛЬНІ МАТЕРІАЛИ ВІД СТУДЕНТІВ(-ОК) (ШВЕЙЦАРІЯ)

---

На одній з лекцій у Цюріху студенти почули про КО-ХАТИ і запропонували будівельній органі- зації, де проходять практику, не викидати буді- вельні матеріали, а задонатити нам. Тож влітку разом з українськими переселенцями(-ками) вони демонтували радіатори, ковроліни, освіт- лення, щоб надіслати їх для підтримки ВПО в Україні.

---

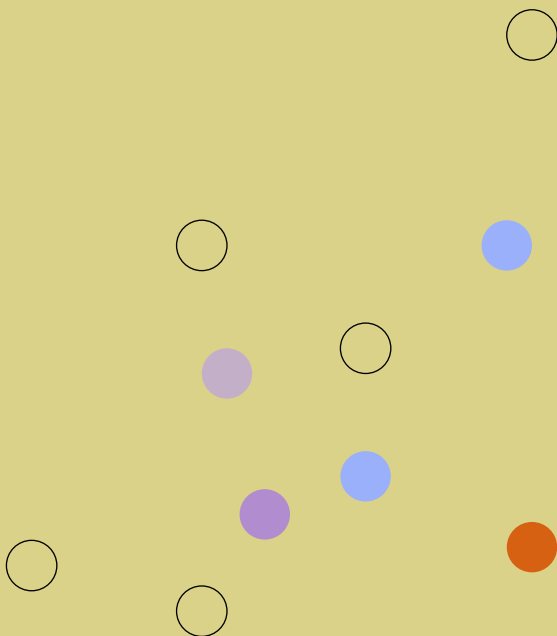
## ЛІТНІЙ ВРОЖАЙ БІЛЯ КО-ХАТОК (УКРАЇНА)

---

Одна з локацій проєкту довготривалого жит- ла — в селі Шипинки у Вінницькій області. Це аграрний регіон, який запропонував пересе- ленцям(-кам) не лише будівлю, а й стабільну роботу в аграрному секторі. Наші перші візи- ти на огляд об'єкта завжди супроводжувалися «випасом» на галявинах з суницею, і коман- ді жодного разу не вдалося поїхати без відра сезонних фруктів та ягід, турботливо зібраних місцевими.

# ПОЛЕ

---



---

ЦЕНТР РОЗРОБОК ТА ПРОДУКТОВОГО ДИЗАЙНУ ПОЛЕ

---

ТЕПЛИЦЯ

---

РЕЗИДЕНТИ

---

ПРОДУКТИ

---

ПОДІЇ

---

ПОЛЕ

---

**ЦЕНТР РОЗРОБОК ТА ПРОДУКТОВОГО  
ДИЗАЙНУ ПОЛЕ**

---

**1000+ м<sup>2</sup>**

ПРОСТОРУ

---

**7**

МАЙСТЕРЕНЬ

---

**5**

ОФІСІВ

---

Я можу сказати, що насамперед минулий рік — про запуск ПОЛЕ. Найбільшим викликом для команди зараз є налагодити диверсифіковану модель фінансування.

Нещодавно Gradus Research опублікували дослідження про шість трендів у 2024 році, й одним з головних, на жаль, для нас є втома. Люди втомились — це не нова інформація за роки повномасштабної війни. Для мене ПОЛЕ — це про майбутнє і надію, що, попри війну, ми можемо створювати фантастичні продукти. Більше того, ми працюємо з сенсами.

Круто, що паралельно можуть робитися прикраси, нові аромати, предмети інтер'єру, шкіра з міцелію і все що завгодно.

Для мене ПОЛЕ про те, що все може мати місце, про різноманіття всередині країни, навіть тієї, що воює. Не просто може, а так і є. Мені здається, це суперсила України та українців — водночас жити в паралельних світах, де ти підтримуєш армію, створюєш продукти (навіть не обов'язково для українського ринку). Це про погляд у майбутнє, коли людина працює над своїм продуктом — це і терапія теж.

Тому ПОЛЕ та наша програма ТЕПЛИЦЯ — це про Україну майбутнього. Найцінніший капітал країни — це люди. І ми допомагаємо людям продовжувати знаходити себе в Україні.

---

АЛІНА ТОКМИЛЕНКО, БІЗНЕС-ДЕВЕЛОПМЕНТ  
МЕНЕДЖЕРКА МЕТАЛАБ

---

Аліна Токмиленко

Фото: Олександр Дем'янів

---



Проект став можливим завдяки співпраці з міжнародними організаціями та програмами Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), IM Swedish Development Partner, Distributed Design Platform, УВКБ ООН, благодійним фондом «Рокада», а також стратегічній співпраці з інноваційним центром «Промприлад».

Центр ПОЛЕ відкрито в межах проекту «Нова економіка Івано-Франківська», який фінансується Європейським Союзом у межах програми «Мери за економічне зростання». ПОЛЕ є основною та найбільшою інфраструктурною частиною проекту і важливим складником екосистеми інновацій, яка створюється в Івано-Франківську.

ТЕПЛИЦЯ — це інкубаційна програма, яку команда ПОЛЕ створює, щоб підтримувати розвиток хардверних проєктів. Програма допомагає стартапам і малим підприємствам перетворювати їхні інноваційні ідеї на готові продукти або послуги. Вона охоплює аспекти спільного дизайну, відкритого (оупенсорс) дизайну, розподіленого виробництва, відкритих бізнес-моделей і циркулярної економіки, з акцентом на цифрову трансформацію та сталий розвиток. Наша особливість — робота зі стартапами саме в сфері продуктового дизайну.

**Теплиця зазвичай асоціюється з безпечним середовищем, та в умовах війни вона, зокрема, втілює здатність до гнучкості та стійкості. Це не лише про захист, а й про адаптацію до складних обставин, швидке реагування на загрози і збереження сили в періоди кризи.**

У 2024 році ми запустили пілотну програму, щоб вивести методологію роботи, визначити ключові елементи ТЕПЛИЦІ, створити «дорожню карту» для всіх майбутніх учасників(-иць).

Разом із брендом Cute Koot ми працювали над першим продуктом — розвивальною іграшкою для дітей. Впродовж усієї програми продукт модифікується за результатами наших досліджень, аналізів і воркшопів. Пілотний проєкт

ми реалізуємо в межах проекту UPGRADE за фінансової підтримки Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), проте надалі плануємо зробити цю програму комерційною.

Під час воркшопу зі створення продукту

Фото: Олександр Дем'янів

---



Екосистема ПОЛЕ — сприятливе середовище для людей. У 2024 році наші майстерні та офіси почали наповнюватися командами й окремими фахівцями(-инями). Частина з них вкоренилась та крокує з нами в 2025-му.

Для майстрів(-инь) ми пропонуємо різні умови резидентства. Наприклад, наш кераміст **Сашко Андрієшин** займається своїми продуктами, а також проводить воркшопи та виконує комерційні замовлення. Він поділився своїми враженнями:

«Найточніше для досвіду в ПОЛЕ підійде слово “можливості”. Це слово має за собою неймовірні зусилля та кропітку працю творців та резидентів.

Розміри простору викликають захоплення — створюється враження одного механізму, що створює та випускає щось натхненне у наш світ. Неочікувано класною виявилася можливість працювати не лише в керамічній майстерні, а й там, де тобі це потрібно. Не треба шукати матеріал або інструмент десь в інтернеті, ти можеш просто спуститись на перший поверх, зробити потрібне тут і зараз, і повернутися продовжувати роботу».



Серце традиційного ремесла нашого регіону, **«Гушка»** — український бренд вовняних виробів родом із Косова, резиденти нашої текстильної майстерні. У ПОЛЕ вони мають план поєднувати розвиток традиційного ремесла й експерименти з новітніми технологіями.

У майстерні 3D-друку реалізує свої проєкти **Антон Шелест** — лікар-рентгенолог у дитячій лікарні, що задіює медичну освіту в роботі з принтерами та реалізує інноваційні рішення. Наприклад, створює муляжі кісток, на яких хірурги можуть тренуватися проводити операції.

Красивим входом у простір став наш кава-корнер **«Спільне»** — кав'ярня від пари підприємців, що релокувалися з Херсону після початку повномасштабного вторгнення.

Це лише початок. На 2025 рік у нас заплановано багато нетворкінгів, опенколів та воркшопів, щоб залучити більше представників і представниць мейкерської, наукової, творчої спільнот до інновацій у нашому просторі.

Окрім фасилітації інших підприємств, у ПОЛЕ команда також працює з замовленнями та створює продукти в майстернях. Топ-продукт 2024 — нагороди (неочікувано навіть для нас). Не всі кейси можемо презентувати публічно, та хочемо зафіксувати частину.

---

## НАГОРОДИ ДЛЯ FORBES

---

Із виробництва продуктів почалося наше партнерство з українським виданням Forbes. Із переробленого пластику та нержавіючої сталі ми створили серію нагород для списку «30 до 30: творці майбутнього». Ця нагорода об'єднує молодих українців та українок, які надихають своїм прикладом, — із війська, волонтерського руху, креативних індустрій, бізнесу, громадянського суспільства та держінституцій.

Також ми створили нагороду для церемонії «НадЛюди» в категорії «Найкращий роботодавець за версією Forbes». Прототипи до неї створювали з паперу та 3D-друком, а фінальний варіант виготовлено з нержавіючої сталі за технологією колоруювання металу.



## ДЗЕРКАЛЬНІ ЕЛЕМЕНТИ ДЛЯ КОЛЕКЦІЇ FROLOV

Відомий український дизайнер Іван Фролов прийшов до нас з ідеєю дзеркальних елементів, що стали головною «фішкою» його колекції «Івасик», натхненної українською народною казкою. Ідея народилася після візиту дизайнера до Chateau Marmont у Лос-Анджелесі, де він побачив вишуканий скляний декор меблів. Ми виготовляли ці елементи разом з фабрикою ТехноК на трьохкоординатних фрезерних верстатах з ЧПУ.

Процес створення продукту  
Фото: Олександр Дем'янів



## БЮВЕТ З РИМСЬКОГО БЕТОНУ

---

Цей продукт — частина проєкту СІНО, про який детальніше написали нижче. Цей елемент публічного простору поєднує наші експерименти зі сталими матеріалами. Опалубки з дерева ми привезли з ПОЛЕ на Харківщину, як і фінальний рецепт бетону з використанням залишків цегли зруйнованих обстрілами будівель.

Бювет

Фото надано громадою

---



У ПОЛЕ — великий подієвий простір на 100 осіб з усім необхідним для заходів різних масштабів — від лекцій та неформальних кінопереглядів до конференцій. Ми використовуємо його для власних подій та надаємо під різні запити, зокрема для благодійних подій на підтримку ЗСУ.

---

### ВІДКРИТІ РОЗМОВИ ТА ЛЕКЦІЇ

---

Першою подією у просторі ПОЛЕ ще до офіційного відкриття стала розмова Анни Пашинської з Беррі Кейтцом (Barry Katz), «батьком» підходу дизайн-мислення з США. Темою розмови став автентичний український дизайн і майбутнє продуктового дизайну. Також ми організовували лекцію на тему сталих підходів у дизайні та будівництві, декілька разів запрошували фізика-теоретика Дмитра Зірку з його наук-поп лекціями про космос.

Відкрита лекція про дизайн з Бері Кейтсом

Фото: Олександр Дем'янів

---



## ЕКСКУРСІЇ

---

Ми створили можливість для всіх охочих за-реєструватися та прийти в ПОЛЕ на екскурсію: познайомитися з простором і його можливостями. За цей час до нас прийшло більше тисячі відвідувачів і відвідувачок.

Екскурсія під час відкриття ПОЛЕ

Фото: Олександр Дем'янів

---



## НЕТВОРКІНГИ

---

Одна з головних цілей ПОЛЕ — зрощувати професійну спільноту, тому впродовж року ми організували серію нетворкінгів науковців, представників сфери інженерії та розробок, щоб у неформально модерованому форматі обговорити виклики та поділитися успішними кейсами, визначити потреби спільноти для подальшого розвитку та навчання.

Нетворкінг про ШІ в медицині

Фото: Олександр Дем'янів



## ВОРКШОПИ

---

Щомісяця після відкриття в майстернях ПОЛЕ відбувались воркшопи, щоб всі могли спробувати себе в роботі з різними матеріалами. Завершені витвори люди можуть забрати з собою. Найчастіше відбувалися керамічні майстер-класи, проте також ми організовували роботу з деревом і металом.

Важливим і приємним досвідом для команди стала серія терапевтичних воркшопів з кера-

міки для ветеранів і військових, що проходять реабілітацію у місцевій лікарні. Надалі ми прагнемо та шукаємо можливості налагодити регулярні безкоштовні події для захисників(-иць) та всіх, хто постраждали від війни.

## СПІЛЬНА ВЕЧЕРЯ ПОДЯКИ

---

Традиційна вечеря від команди МЕТАЛАБ вперше відбулася в ПОЛЕ. Зібралось стільки друзів та колег, що довелося імпровізовано додавати столів зі стільцями. Для нас важливо не забувати про вдячність одне одному, особливо в складні часи війни.

Вечеря подяки в ПОЛЕ

Фото: Олександр Дем'янів

---



Окрема історія — це наші події. Вони завжди про розвиток, навчання, дослідження, знайомство. Наші майстер-класи — це завжди дуже красиво. Так приємно створювати цю красу й надихати людей. Тішить те, як люди реагують на наш простір, проєкти та ідеї. Завжди це обмін позитивними емоціями. Реакція відвідувачів та відвідувачок для мене показує, наскільки важливою справою займається наша команда, що ми на правильному шляху. Особливо цінно, коли гості повертаються. ПОЛЕ стає для них місцем краси, креативу і затишку.

---

МАРИНА ДАРНОСТУП, МЕНЕДЖЕРКА ПРОСТОРУ ПОЛЕ

---

Марина Дарноступ

Фото: Олександр Дем'янів

---



# РІЧНІ

---

# ПРО

---

# ЄКТИ

---

ПОКРАЩЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ШЕЛТЕРІВ

---

СІНО

---

CASSINI HACKATHON

---

РІЧНІ ПРОЄКТИ

---

ПОКРАЩЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ

---

ШЕЛТЕРІВ

---

73

ОТРИМАНІ ЗАЯВКИ

---

21

ВІДІБРАНИЙ ОБ'ЄКТ

---

3

ОБЛАСТІ — ХМЕЛЬНИЦЬКА,  
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА, ВІННИЦЬКА

---

430 000

ЄВРО — БЮДЖЕТ

---

3

РОКИ — ТРИВАЛІСТЬ

---

За підтримки Німецького міністерства закордонних справ у партнерстві з благодійною організацією «Sign of Hope» ми запустили проєкт з покращення інфраструктури в екстрених прихистках, де вже перебувають ВПО, щоб вони відповідали нормам законодавства про гідні умови для життя (Постанова Кабінету Міністрів України № 930 від 01.09.2023). На кожному вибраному об'єкті ми можемо реалізувати комбінацію покращень за кількома напрямками.



Зараз діяльність команди КО-ХАТИ розподілена поміж умовно стратегічним і тактичним напрямками. Стратегічно ми працюємо з моделлю доступного житла у власності громади. Проте тактична діяльність — поліпшення умов у вже наявних шелтерах — залишається актуальною. За роки війни в Україні криза житла не вирішилася, а тільки погіршується. Нагальна потреба залишається, та програмних рішень на державному рівні поки що не вистачає, щоб її подолати.

У 2024-му, на жаль, більше територій потрапили в російську окупацію, як наслідок, ще більше українців(-ок) вимушені евакуюватися зі своїх домівок. Часто в них немає альтернативи шелтерам з поганими умовами, якщо вони не можуть дозволити собі орендувати житло (часто за невинновдано високою ціною). У більшості будівель умови складно назвати гідними: люди живуть без доступу до гарячої води, кухонь, у кімнатах зі старими меблями.

Екстрені прихистки, призначені для тимчасового перебування, врешті стають постійним житлом — для когось на роки або й на десятиліття. Тому ми продовжуємо забезпечувати там гідні умови: базову потребу в безпеці, теплій воді, доступності санвузлів чи кухонь і так далі. У нас є досвід, як у доволі стислі терміни втілювати якісні та сталі рішення, й команда готова ділитися ним і застосовувати не лише на своїх об'єктах. Хочемо, щоб якнайбільше

просторів відповідало вимогам законодавства про гідні умови життя. Розуміючи критичність потреби, будемо шукати можливість продовжувати покращувати умови в шелтерах і після завершення цього проєкту.

---

АННА ПАШИНСЬКА, СПІВЗАСНОВНИЦЯ МЕТАЛАБ

---

Анна Пашинська

Фото: Олександр Дем'янів

---





5

МІСЯЦІВ

---

4

ПРОТОТИПИ

---

3

ПОЇЗДКИ КОМАНДИ НА ХАРКІВЩИНУ

---

2

ВОРКШОПИ

---

Я бачу цей проєкт не просто як архітектурний експеримент, а як важливий крок до зміни підходів у будівництві в цілому. Ми працюємо з матеріалами, які не лише екологічні, а й доступні, локальні та придатні для повторного використання.

У 2024 році ми сфокусувалися на дослідженні римського бетону та конопляно-вапняних панелей — двох технологій, що мають потенціал до масштабування. У Краснокутській громаді ми інтегрували римський бетон у публічний простір, а в ПОЛЕ протестували перегородки з коно-

пель, аналізуючи їхню звукоізоляцію та регулювання мікроклімату.

Важливим завданням було не просто будувати, а взаємодіяти зі спільнотами. Ми працювали в прифронтових містечках, де архітектура — це не лише про стіни, а й про підтримку людей, що там живуть. Ці території потребують особливої чутливості та відповідальності у виборі проєктів.

Вважаю, що цей рік був для ПОЛЕ хорошим стартом у роботі зі сталими матеріалами. І очікую, що наступний стане сприятливим на вдосконалену імплементацію. Вже зараз ми показуємо, що сталі матеріали — це не майбутнє, а реальна альтернатива вже зараз, і вона може змінити підхід до будівництва в Україні.

---

МАР'ЯНА БАРАН, ПРОГРАМНА МЕНЕДЖЕРКА ПОЛЕ

---

Мар'яна Баран

Фото: Олександр Дем'янів

---





Проект СІНО — робота з технологією римського бетону, яку ми запустили в лабораторії сталих матеріалів. Спершу хотіли відновити будівлю, що постраждала від вибухів, працювати дистанційно — розробити сталі рішення та надіслати для реалізації. Проте в результаті вирішили долучатися також до роботи на локації.

Для проєкту обрали публічний простір з джерелом, яким тривалий час активно користувалися. Краснокутська громада була відкрита до спільної розробки актуального й ефективного рішення з урахуванням контексту. Ми зробили територію публічного простору доступною для всіх зі зручним підходом до води та побудували свого роду бует.

Джерело розташоване неподалік пам'ятки архітектури — Співочих Терас (їх ще називають Терасним садом Харитоненків). Це амфітеатр



Тестування матеріалу

Фото: Олександр Дем'янів

просто неба, де відбуваються різні масштабні події, тож у теплу пору тут є великий потік людей — як місцевих, так і туристів(-ок). Для нас така локація — можливість привернути увагу до теми сталих практик і матеріалів, щоб далі люди взаємодіяли з простором та досліджували її самостійно.

У роботі з наближеними до фронту територіями важлива чутливість і увага до потреб спільноти. У Краснокутській громаді приблизно половина населення — ВПО. Проєкт СІНО для нас — можливість тримати контакт із прифронтовою громадою та підсилювати її своєю експертизою.

Під час воркшопів оцінювали місце, шукали ідеї, як зробити його зручним і вписати в загальну концепцію простору. Експериментували з різними рецептами римського бетону, в основі якого — цегла з Харківщини, та створюва-

ли екопанелі. Потім їх тестували, щоб обрати найефективніший рецепт. Паралельно йшла робота на ділянці, де буде об'єкт. Зрештою вирішили організувати відкриття простору навесні, коли буде тепліше. Тож зараз бетон «зимує» в опалубках.

Через такі ініціативи хочемо демонструвати наявність альтернатив звичним будматеріалам та заохочувати розкривати потенціал і цінність локальних матеріалів. Адже не все, що ми розбираємо зі зруйнованих будівель — сміття.

Фінансування було отримано в межах проєкту «Підтримка відновлення України», який реалізується Helvetas Swiss Intercooperation в межах підтримки з боку Швейцарії за фінансування Swiss Solidarity.

---

Експеримент з шумопоглинаючим екологічним матеріалом  
Фото: Олександр Дем'янів

---



10

КРАЇН

---

13

КОМАНД-УЧАСНИЦЬ З УКРАЇНИ

---

136

ПРОЄКТІВ ПОДАНО

---

3

ПЕРЕМОЖЦІ МІЖНАРОДНОГО ВІДБОРУ

---

3

МІСЦЕ ЗАЙНЯЛА УКРАЇНСЬКА КОМАНДА  
НА МІЖНАРОДНОМУ ЕТАПІ

---

У 2024 році МЕТАЛАБ став одним із десяти європейських локальних організаторів CASSINI Hackathon 8th edition та 22-24 листопада провів національну частину хакатону в Центрі розробок та продуктового дизайну ПОЛЕ, в якій взяли участь 13 українських команд.

Основна тема хакатону CASSINI у 2024 році — розробка рішень із використанням космічних технологій, які можуть покращити системи захисту, кібербезпеку та можливості управління кризовими ситуаціями в космосі.

Ми зібрали потужну команду менторів у різних сферах, які надавали підтримку учасникам: космічна навігація, бізнес-моделювання, data-science, штучний інтелект, безпілотні системи, кібербезпека, ІТ.

Українська команда учасників увійшла до числа переможців 8-го CASSINI Hackathon, здобувши призове третє місце у міжнародному фіналі, який об'єднав найкращі проєкти з десяти країн Європи, розділивши цей результат із командою з Іспанії.

Для МЕТАЛАБУ це був перший досвід організації такого масштабного хакатону, ще й на космічну тематику. Цей проєкт став важливим для команди, оскільки мріючи про Центр розробок та продуктового дизайну ПОЛЕ, ми хотіли створити простір для експериментів, досліджень, креативних рішень та нових продуктів.

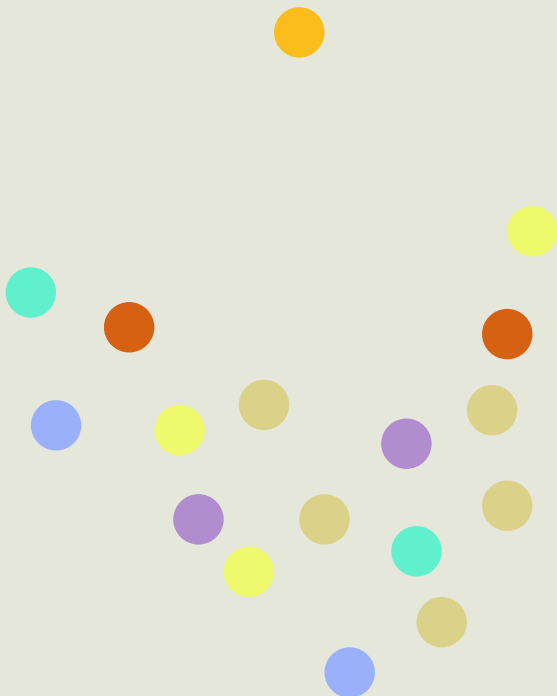
Учасники хакатону

Фото: Олександр Дем'янів



# ПОДІЇ

---





## ВИСТАВКА CONSTRUCTING HOPE: UKRAINE (НЬЮ-ЙОРК)

В архітектурному центрі Нью-Йорка відбулася виставка Constructing Hope: Ukraine присвячена новим архітектурним стратегіям та практикам для підтримки зусиль з відновлення України. Її кураторки — Ешлі Бігхем, Бетті Ройтбурд та Саша Топольницька. На виставці ми презентували два об'єкти — ліжко КО-ХАТИ та вишита ковдра з історією про волонтерство на пілотному об'єкті (текст від Юлі Голюк, дизайн від Юлі Русило).

Експозиція про КО-ХАТИ

Фото надане організаторами



## ТБІЛІСЬКА АРХІТЕКТУРНА БІЄНАЛЕ (ТБІЛІСІ)

---

У вересні частина команди поїхала в Тбілісі, щоб створити інсталяцію з римського бетону, якою ми презентували наш проєкт «(НЕ)ВИДИ-МІ ЗЕМЛІ» про спільний травматичний досвід окупації частини територій для України і Сакартвело. Окрім готових зразків римського бетону, які ми привезли з України, ми замішали його з місцевих елементів, таким чином розпочинаючи діалог про те, як наші країни можуть співпрацювати та підсилювати одна одну в роботі зі схожими болями та викликами.

Експозиція проєкту

Фото: Юля Руси́ло

---



## ТРЕНІНГ З ПРИНЦИПІВ НОВОГО ЄВРОПЕЙСЬКОГО БАУГАУЗУ (NEB)

---

Наша операційна менеджерка Ксенія Семенова взяла участь в тренінгу з принципів NEB у Словенії, для участі в якому проходив відкритий конкурс, та лише 19 фахівчинь і фахівців з України зрештою долучилися. Цей тренінг — підготовка до створення NEB Academy Hub в Україні, де учасники й учасниці зможуть навчати інших практики й принципів NEB.

## КОНФЕРЕНЦІЇ LINA COMMUNITY (ЛЮБЛЯНА, САРАЄВО)

---

Анна Доброва представляла МЕТАЛАБ на регулярних зустрічах спільноти LINA. Для нас це дуже цінна можливість тримати руку на пульсі трендів у розвитку європейської архітектури та говорити про Україну, зокрема потреби й виклики, які ми розв'язуємо в умовах повномасштабної війни. Такі конференції — завжди можливість для мережування і нових співпраць, що можуть перерости в сталі партнерства.

## КОНФЕРЕНЦІЯ CIRCULAR[X]CHANGE (КОПЕНГАГЕН)

---

У Копенгагені відбулась конференція Circular[x] Change про практики циркулярного будівництва і дизайну. Наша Анна Доброва долучилася і розповіла про сталі практики в різних проєктах МЕТАЛАБ. Одна з цілей для нас — донести, що сталість для України не просто тренд, а потреба в критичних обставинах війни.

## СЕРІЯ ТРЕНІНГІВ НА ТЕМУ СТАЛОГО БУДІВНИЦТВА (ІВАНО-ФРАНКІВСЬК)

---

У межах проєкту «Нова економіка Івано-Франківська» за підтримки ЄС ми організували серію тренінгів на теми енергоефективності, сталих матеріалів та сталості архітектури просторів. Стале будівництво — один із основних напрямів проєкту, і МЕТАЛАБ активно працює з цією темою.

## ВИСТАВКА MÊS DA ARQUITETURA DA MAIA (ПОРТО)

---

Юлі Русило та Голюк з команди комунікацій приготували керамічну інсталяцію, що стала висловленням МЕТАЛАБ на тему «Що таке простори свободи?» для Mês da Arquitetura da Maia у Порто. В основі нашого стејтменту була важливість відчуття безпеки та взаємної відповідальності для всіх просторів, де люди можуть бути вільними.

## НЕ САМІ. РОЗПОВІДІ ПРИСУТНОСТЕЙ (ІВАНО-ФРАНКІВСЬК)

---

«Розповіді присутностей» — серія воркшопів у житлі КО-ХАТИ, направлена на терапію для ВПО через творчість. Крім арттерапевтичних практик, з ВПО працювала психологиня, що підтримувала і проводила індивідуальні консультації для всіх охочих учасниць та учасників воркшопів.

## ВОРКШОП ПРО РОБОТУ З СОЦІАЛЬНИМ ЖИТЛОМ ВІД CEDOS (КИЇВ)

---

Громадська організація CEDOS організувала воркшоп «Соціальне житло в Україні: як досягнути успіху?» для представників і представниць організацій, що працюють із темою житла в Україні. Ключові й можливі варіанти створення соціального житла ми обговорювали у форматі світового кафе: обмінювалися досвідом, ділилися успішними кейсами у громадах та викликами.

## ВОРКШОП NOPE HOME

---

NOPE HOME — НАДІЯ — це німецько-український пілотний проєкт, спрямований на екологічне будівництво в Україні. NOPE HOME регулярно проводить воркшопи щодо різних аспектів роботи зі сталими практиками в архітектурі та будівництві, до яких ми долучаємося.

## ПОЇЗДКА В ФАБЛАБ (БАРСЕЛОНА)

---

У межах нашого партнерства з Distributed Design Platform частина команди ПОЛЕ відвідала фаблаб у Барселоні, щоб познайомитися зі спільнотою, долучитися до спільних обговорень, воркшопів та обміну досвідом і побачити, як налагоджують свою роботу інші мейкерспейси.



Зимовий сад в мейкерспейсі Fab Lab Barcelona  
Фото: Ярина Онуфрієнко

КОМУ

---

НІКА

---

ЦІЇ

---

ТА

---

МЕДІА

---



У 2024 році у МЕТАЛАБ сформувалася комунікаційна команда, що веде соціальні мережі та комунікації всіх проєктів. Разом з масштабуванням діяльності ми хочемо масштабувати аудиторії, знайомити їх із нашими підходами, цінностями та можливостями в ПОЛЕ та КО-ХАТИ.

Метою 2024-го було налагодити роботу комз-команди, синхронізувати наші стратегії з комунікаційними цілями, почати оновлювати стиль і акценти в комунікації. Ми провели ребрендинг мейкерспейсу, створили новий сайт МЕТАЛАБ та лендинг ПОЛЕ. Тепер у кожного проєкту є окрема сторінка в соціальних мережах.

У 2025 році плануємо активно працювати з аудиторіями і продовжувати оновлювати стиль комунікацій проєктів, щоб він максимально відображав наш підхід, професійність та любов до краси.

Комунікації МЕТАЛАБ — це, мабуть, найцікавіша робота, яка в мене була будь-коли. За трошки більше року разом з командою я побачила, що вся наша магія полягає в тому, що ми віримо своїм внутрішнім дітям. Ми віримо, що соціальні проєкти можуть і мають бути красивими, що Україна може бути центром продуктового дизайну і створювати інновації під час жахливої

війни, що громадський сектор може стати рушієм змін в країні. І це справджується. Тому я сповнена натхнення зробити так, щоб про нас знали всі :) Раптом це допоможе людям знайти цю віру всередині себе. Робота з ПОЛЕ і КО-ХАТИ додає сил і відчуття сенсу, особливо хочеться подякувати за уважність і турботу від команди різних, цікавих та глибоких особистостей.

ЮЛІЯ ГОЛЮК,

---

КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕРКА І КРЕАТИВНА КОПІРАЙТЕРКА

---

---

## КЛЮЧОВІ ЗГАДКИ В МЕДІА У 2024-МУ:

---

- [Dezeen](#) ([Ukrainian studios «doing what we can, and sometimes what we can't» after two years of war](#))
- [New York Times](#) ([How Architecture Became One of Ukraine's Essential Defenses](#))
- [Dwell](#) ([How Architects In Ukraine are Preserving Their History](#))
- [E-flux](#) ([On the road: CO-HATY building scouting](#))

**ПЛА**

---

**НИ НА**

---

**МАЙ**

---

**БУТНЄ**

---

## ЛЮДИ НА ПЕРШОМУ МІСЦІ

---

Основну увагу зосередимо на підтримці психічного здоров'я та фінансової стабільності нашої команди. Проведемо ревізію структури команди, ролей та відповідальностей, щоб виявити прогалини й залучити більше професіоналів. Так само будемо розвивати соціальну частину наших проєктів і більше підтримувати спільноти КО-ХАТИ, наших резидентів і резиденток та всіх, із ким співпрацюємо.

## CIRCULAR(RE)CONSTRUCTION

---

Зосередимося на сталих матеріалах та повторному використанні ресурсів. Тема сталості поєднує і ПОЛЕ, і КО-ХАТИ.

## ЗМІЦНЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ

---

### БЛАГОДІЙНОГО ФОНДУ «КО-ХАТИ»

---

Розпочнемо будівництво об'єкта в Калуші та завершимо проєкти в Шипинках і Городку. Досвід КО-ХАТИ почнемо збирати в форматі книги.

## РОЗВИТОК ПОЛЕ

---

Цього року ми запустимо повноцінну програму ТЕПЛИЦЯ, також активно залучатимемо нових резидентів(-ок) до майстерень на різних умовах, зміцнюватимемо партнерства з локальною спільнотою виробників(-иць), науковців(-иць) та бізнесів.

# ФІН АНСИ

---

---



ТИП НАДХОДЖЕНЬ

---

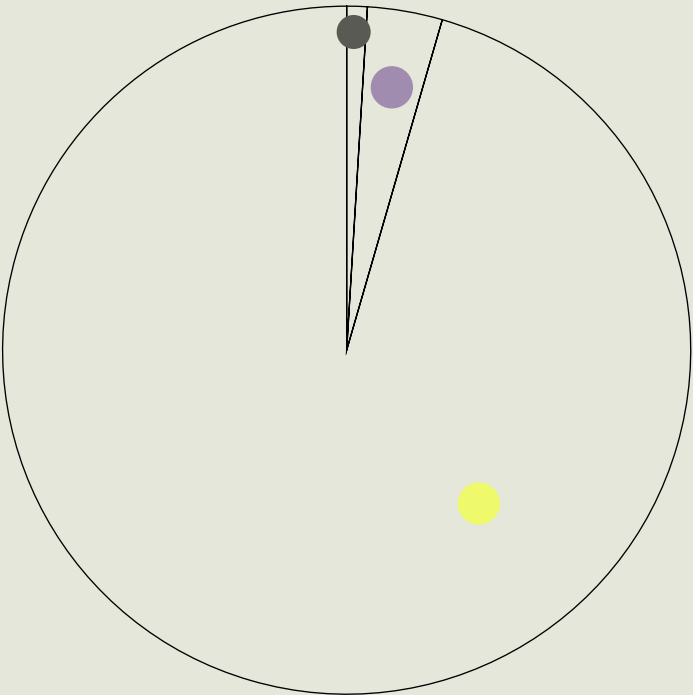
ВИТРАТИ ПО ПРОГРАМАХ

---

ФІНАНСИ

ТИП НАДХОДЖЕНЬ

|                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| БЛАГОДІЙНІ ВНЕСКИ     | 1 874 867,00 ГРН  |
| ГРАНТОВЕ ФІНАНСУВАННЯ | 50 843 403,00 ГРН |
| ІНШЕ                  | 512 225,00 ГРН    |
| ЗАГАЛОМ               | 53 230 496,00 ГРН |



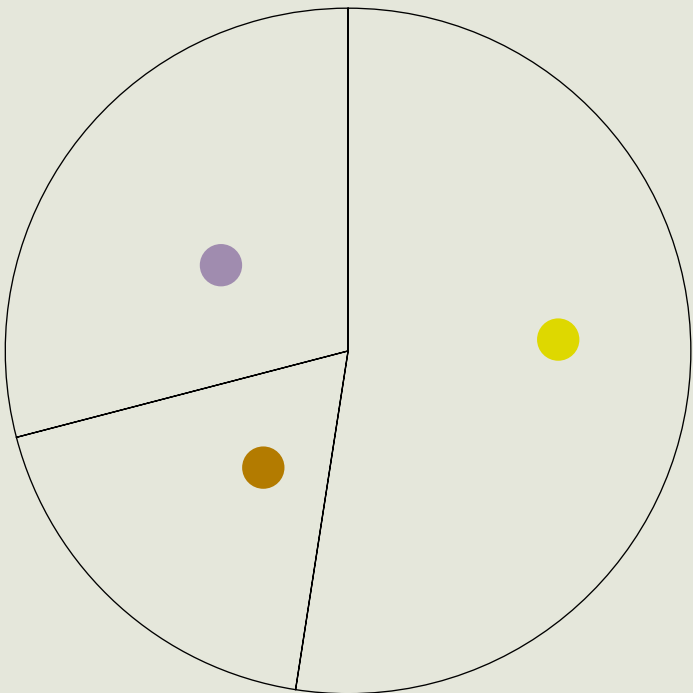
ФІНАНСИ

---

**ВИТРАТИ ПО ПРОГРАМАХ**

---

|                                                                                  |                                                      |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------|
|  | КО-ХАТИ                                              | 19 009752,00 ГРН  |
|  | МЕЙКЕРСПЕЙС                                          | 10 531 332,00 ГРН |
|  | АДМІНІСТРАТИВНІ ВИТРАТИ<br>ТА ІНСТИТУЦІЙНИЙ РОЗВИТОК | 6 703 306,00 ГРН  |
| ЗАГАЛОМ                                                                          |                                                      | 36 244 391,00 ГРН |



**НАШІ**

---

**ПАРТ**

---

**НЕРИ**

---



- Агенція економічного розвитку PPV
- At Stake
- Distributed Design Platform
- Habitat for Humanity International
- Helvetas Swiss Intercooperation
- Hudson Wilder
- IKEA Рітейл Україна
- IM Swedish Development Partner
- New Housing Policy
- Sign of Hope
- Swiss Network with Ukraine
- Teple Misto
- Ukrainian Emergency Art Fund
- Verein RE-Win
- Управління Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН)
- БФ «Рокада»
- ГО «Urban Curators»
- ГО «НЕ CAMI»
- Городоцька міська адміністрація
- Департамент інвестиційної політики, проєктів, міжнародних зв'язків, туризму та промоцій міста Івано-Франківської міської ради
- Калуська районна державна адміністрація

- Копайгородська громада
- МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
- Німецьке товариство міжнародного співробітництва (GIZ)
- Промприлад.Реновація
- Тбіліська архітектурна бієнале
- Вінницька обласна рада
- Хмельницька обласна рада

Дякуємо усім, хто допомагав нам приватними донатами різних розмірів упродовж року.

Ми щиро вдячні нашому надійному партнеру IM та Swedish International Development Cooperation Agency (Sida) за фінансування розвитку Металабу як інституції та підтримку підготовки цього звіту та його друкованої версії.

## ДЯКУЄМО

---

Ми дуже вдячні всім, хто вірить у нас, долучається до проєктів, підтримує матеріально, фінансово, комунікаційно чи своєю експертизою. Ваш внесок — це більше, ніж ресурси чи час. Це довіра, спільні цінності й віра в майбутнє України.

## ЗАЛИШАЙМОСЯ НА ЗВ'ЯЗКУ!

---

Стежте за нами в соцмережах, щоб дізнатися більше про життя проєктів, бачити анонси опенколів, подій та ініціатив. Також ми відкриті до ваших запитань і пропозицій.



METALAB



CO-HATY



POLE



---

Цей звіт профінансовано IM and the Swedish International Development Cooperation Agency (Sida). IM чи Sida не несуть відповідальності за зміст цього звіту і не обов'язково погоджуються з будь-якими висловленими думками.